



30 mars 2021

## Nouvel arrivant chez Volkswagen : le Taigo est en chemin !

- Volkswagen dévoile un premier aperçu de son nouveau SUV coupé sport qui sera lancé en fin d'année
- Avec le Taigo<sup>1</sup>, Volkswagen ajoute un modèle crossover sport à sa gamme sur le segment des SUV compacts
- Le nouveau modèle présente un design charismatique, un concept de fonctionnement moderne et une multitude de systèmes d'assistance

**Le nouveau Taigo est dans les starting-blocks ! En prévision de la première officielle du véhicule en Europe, Volkswagen révèle le nom de son futur crossover. Le Taigo vient ainsi enrichir la gamme de la marque sur le segment des SUV compacts. Il impressionne par son design dynamique et séduisant. Le nouveau modèle est équipé d'une multitude de systèmes d'assistance et d'une connectivité de pointe.**

Le nouveau Taigo, CUV (Crossover Utility Vehicle) associant assise surélevée et silhouette de coupé sport, sera lancé avec des moteurs TSI économiques, des projecteurs à LED de série, un concept de fonctionnement moderne, un cockpit entièrement digital et une multitude de systèmes d'assistance.

Basé sur le célèbre modèle brésilien Nivus, le Taigo destiné au marché européen sera produit à Pampelune en Espagne. Le nouveau CUV sera révélé cet été avant d'être lancé sur le marché fin 2021.

<sup>1</sup> Le véhicule est un concept-car proche du modèle de production et n'est pas encore disponible à la vente en Europe.

### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.