



12 février 2021

## Renforcement de l'offensive électrique Volkswagen : l'ID.4 en route vers les marchés mondiaux

- Après les éditions de lancement 1st Edition, les commandes de la gamme ID.4 débutent en France
- Deux capacités de batteries disponibles
- Ralf Brandstätter, Président du Directoire de Volkswagen : « La mise sur le marché de notre véhicule mondial est une étape stratégique essentielle pour la marque »
- Klaus Zellmer, membre du Directoire en charge des Ventes : « L'ID.4<sup>1</sup> attirera encore plus de personnes vers l'électro-mobilité tout en renforçant notre offensive électrique »

**L'offensive électrique de Volkswagen continue de s'accélérer : après les préventes de l'édition spéciale ID.4 1ST<sup>2</sup>, désormais terminées, celles des modèles de la gamme classique ID.4 démarrent en France. Les livraisons devraient commencer dès le mois de mars/avril.**

### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



*Transportée de manière écologique dans le navire  
au GNL : l'ID.4 1ST est en route vers les marchés*

Avec le lancement mondial de l'ID.4, Volkswagen affirme son ambition de devenir le leader mondial de la mobilité électrique. L'entreprise va investir plus de 11 milliards d'euros d'ici à 2023. Volkswagen prévoit de produire 1,5 million de véhicules électriques par an d'ici à 2025.

« L'ID.4 joue un rôle important. Avec ce modèle, Volkswagen élargit sa gamme et introduit un véhicule électrique sur le segment mondial qui affiche la plus forte croissance, celui des SUV compacts. La mise sur le marché de notre véhicule mondial constitue donc une étape stratégique essentielle pour la marque », explique Ralf Brandstätter, Président du Directoire de la marque Volkswagen. En 2020, l'entreprise a



triplé ses livraisons de véhicules 100% électriques et est déjà leader du marché dans un certain nombre de pays grâce à la famille ID.

« Avec le lancement mondial de l'ID.4, nous attirerons encore plus de clients vers l'électro-mobilité tout en renforçant notre offensive électrique. Nous espérons livrer plus de 100 000 ID.4 rien que cette année, note Klaus Zellmer, membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes. Nous avons déjà reçu 17 000 commandes pour le véhicule. »

Parmi les livraisons prévues pour 2021, environ deux tiers iront à l'Europe, tandis que le troisième tiers sera réparti entre la Chine et les États-Unis. En Chine, l'ID.4 sera proposée aux clients en deux variantes, l'ID.4 CROZZ et l'ID.4 X.

Après l'ID.3<sup>3</sup>, l'ID.4 est le deuxième modèle Volkswagen basé sur la nouvelle Plateforme Modulaire Électrique (MEB). Cette plateforme est spécifiquement adaptée aux exigences des véhicules électriques. L'ID.4 marque le début du lancement mondial de la plateforme MEB. « À l'avenir, le véhicule sera construit et vendu en Europe et en Chine puis, ultérieurement, aux États-Unis. Pour cela, nous développons peu à peu la plateforme MEB dans le monde tout en jetant les bases économiques du succès de notre famille ID. », note Ralf Brandstätter.

La production en série a déjà commencé à Zwickau (Allemagne), Anting et Foshan (tous deux en Chine) et démarrera à Chattanooga (USA) et à Emden (Allemagne) en 2022.



*L'ID.4 1ST est lancé sur les marchés*

## Un ID.4 pour chacun

Comme pour l'ID.3, tous les packs d'équipement les plus demandés sont proposés sur la large gamme des nouveaux modèles de l'ID.4 préconfigurés. En France, les prix débutent à 32 370 € TTC ou à partir de 249€/mois\* (Bonus déduit), pour l'ID.4 Pure en finition City.



**Deux tailles de batterie.** La batterie est disponible en deux tailles. L'ID.4 Pure offre une capacité de batterie nette de 52 kWh et une autonomie maximale de 345 km (WLTP), tandis que l'ID.4 Pro et sa batterie de 77 kWh (net) permettent d'atteindre 520 km (WLTP) d'autonomie.

**Trois niveaux de performance.** Au départ, le véhicule électrique sera disponible avec trois niveaux de performance.

- 109kW (148ch) ou 125 kW (170 ch) sur la version Pure et sa batterie de 52kWh
- 150 kW (204 ch) sur la version Pro et sa batterie de 77kWh

Dans sa version la plus puissante, l'ID.4 atteint 100 km/h en 8,5 secondes et toutes les variantes offrent une vitesse de pointe réglementée de 160 km/h. Un modèle sportif équipé d'une transmission intégrale suivra dans le courant de l'année sous le nom de ID.4 GTX.

**Nouveaux niveaux de projection.** Tous les modèles ID.4 sont dotés de série du système de navigation Discover Pro et des services en ligne We Connect Start. Comme l'ID.3 Tech et Max, les modèles haut de gamme ID.4 Tech<sup>5</sup> et ID.4 Max<sup>5</sup> sont équipés de l'affichage tête haute à réalité augmentée qui est projeté dans le champ de vision du conducteur et qui affiche les symboles sélectionnés de manière dynamique en les faisant fusionner avec la réalité. Par exemple, les flèches de navigation apparaissent dans le champ de vision du conducteur en donnant l'impression de se trouver à 10 mètres les unes des autres et en épousant la forme de la route. Les systèmes d'assistance IQ. Drive offrent également tout le confort nécessaire, quelle que soit la durée du trajet.

Volkswagen s'est engagée en 2015 en faveur de l'Accord de Paris sur le climat. L'entreprise a adopté une stratégie de décarbonisation, avec pour objectif de parvenir à un bilan carbone neutre au plus tard en 2050. Le lancement de l'ID.4 en France, après celui de l'ID.3, concrétise dès à présent l'engagement.

Produit neutre en carbone à l'usine de Zwickau, Volkswagen recommande également l'utilisation d'électricité provenant de sources renouvelables pour s'assurer que l'empreinte carbone de l'ID.4 reste faible pendant la phase d'utilisation.

\*voir conditions sur [Volkswagen.fr](https://www.volkswagen.fr)

1. ID.4 - Consommation d'énergie en cycle mixte en kWh / 100 km (NEDC) : 16,9-15,5 ; Émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte en g / km : 0 ; Classe d'efficacité : A +.
2. ID.4 15T, 150 kW – consommation d'énergie en cycle mixte (NEDC) en kWh / 100 km : 16,2 ; Émissions de CO<sub>2</sub> en g / km : en cycle mixte 0 ; classe d'efficacité : A +.
3. ID.3 - consommation d'énergie en cycle mixte en kWh / 100 km (NEDC) : 15,4-14,5, émissions de CO<sub>2</sub> en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +.
4. ID.4 Pure, ID.4 City, ID.4 Style, 109 et 125 kW – consommation d'énergie en cycle mixte en kWh / 100 ; 16,3-15,5 (NEDC) ; Émissions de CO<sub>2</sub> en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +.
5. ID.4 Pro, ID.4 Life, ID.4 Business, ID.4 Family, ID.4 Tech, ID.4 Max, 150 kW – consommation d'énergie en cycle mixte en kWh / 100 km : 16,9 - 16,2 (NEDC) ; Émissions de CO<sub>2</sub> en g / km : 0 ; classe d'efficacité : A +.



---

## **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2020, Volkswagen a livré 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électromobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---