



6 août 2020

Antoine Gaston-Breton nommé Directeur Marketing de la marque Volkswagen

- Depuis le 1^{er} août, Antoine Gaston-Breton est nommé Directeur Marketing de la marque Volkswagen en France
-

Antoine Gaston-Breton, 44 ans, est diplômé de l'ESSEC.

Il a débuté sa carrière en 1999 au sein du Groupe PSA en Argentine où il a occupé le poste de Chef de Produit Peugeot.

En 2004, Antoine Gaston-Breton est nommé Chef de Projet CRM Peugeot Europe, avant de successivement occuper les postes de Responsable Commercial Importateurs Peugeot Amérique Latine, de Responsable Stratégie de marque Peugeot Hors-Europe et de Responsable Marketing Peugeot Moyen-Orient & Afrique.

En 2016, il est nommé Directeur Marketing Peugeot Brésil avant de prendre la position de Directeur Marketing Brésil pour l'ensemble des marques du Groupe PSA Peugeot, Citroën et DS à São Paulo jusqu'à l'été 2019.

Depuis le mois d'octobre 2019, il occupait la fonction de Directeur Marketing Opel France.

Antoine Gaston-Breton reportera à Gerrit Heimberg, Directeur de la marque Volkswagen en France.

Antoine Gaston-Breton succède à Ghislain Laffite, nommé en février 2020 Directeur des Ventes de la marque SEAT en France.

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électromobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
