

Information Presse

29 mai 2020

Volkswagen intensifie ses activités d'électro-mobilité en Chine

- Volkswagen accroît sa participation dans la joint-venture JAC Volkswagen, qui atteint 75 %, et acquiert 50 % de la société mère JAG
- Volkswagen acquiert également 26 % de Gotion High-Tech, devenant ainsi son plus important actionnaire
- Investissement total d'environ 2 milliards d'euros
- Dr Herbert Diess, Président du Directoire : « En coopération avec des partenaires solides et fiables, Volkswagen renforce sa stratégie d'électrification en Chine ».

Volkswagen a ouvert, aujourd'hui, un nouveau chapitre de ses activités en Chine. Le constructeur prévoit d'accroître sa participation dans JAC Volkswagen, sa joint-venture d'électro-mobilité. L'investissement s'élèvera à environ 1 milliard d'euros. Ce montant comprend l'acquisition de 50 % de JAG, société mère du partenaire de Volkswagen JAC, et une hausse de sa participation dans JAC Volkswagen qui passera de 50 % à 75 %. En prenant le contrôle de l'entreprise, Volkswagen ouvre la voie à davantage d'infrastructures et de modèles électriques. Volkswagen va également acquérir une participation de 26 % dans le fabricant de batteries Gotion High-Tech Co., Ltd. pour un montant d'environ 1 milliard d'euros, devenant ainsi le plus important actionnaire de l'entreprise.

« En coopération avec des partenaires solides et fiables, Volkswagen renforce sa stratégie d'électrification en Chine, a indiqué Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG. Le segment des voitures électriques se développe rapidement et représente un potentiel important pour JAC Volkswagen. Nous poursuivons activement le développement des cellules de batterie en Chine grâce à notre investissement stratégique dans Gotion. »

« Je suis ravi de cette évolution importante dans nos relations de confiance mutuelle, au moment où Volkswagen prend pour la première fois un rôle stratégique dans une entreprise publique, tout en investissant directement dans un fabricant de batteries chinois, indique Dr Stephan Wöllenstein, Président de Volkswagen Group China. Ces investissements façonnent la nature même de Volkswagen en Chine, qui devient une entreprise de mobilité plus locale et plus axée sur la durabilité. En ouvrant le marché, la Chine offre à Volkswagen de nouvelles opportunités commerciales. » Volkswagen Group China a déjà exprimé sa volonté d'atteindre la neutralité nette en carbone. Pas moins de 1,5 million de véhicules à énergie nouvelle (NEV) devraient être livrés à travers le pays en 2025. La Chine est le plus grand marché de l'électro-mobilité au monde.

Transformation de JAC Volkswagen via une augmentation de capital

En consolidant sa position et en développant la joint-venture JAC Volkswagen grâce à une augmentation de capital, Volkswagen progresse dans sa stratégie d'électrification en Chine. Des lettres d'intention ont été cosignées par Volkswagen (China) Investment Co. Ltd. et par le Gouvernement de la province d'Anhui en vue de l'augmentation de la participation de Volkswagen (qui passera de 50 % à 75 %) dans la joint-venture JAC Volkswagen, via une augmentation de capital. Pour rendre cette transaction possible, Volkswagen investira également dans JAG, entreprise publique de la province d'Anhui et société mère de JAC. Les parties ont l'intention de conclure la transaction de 1 milliard d'euros d'ici la fin de l'année, sous réserve des autorisations réglementaires habituelles.

Fondée en 2017, la joint-venture JAC Volkswagen est une entreprise 100 % électrique qui développe, produit et vend des véhicules à énergie nouvelle (NEV). Elle prévoit notamment d'ajouter à sa gamme jusqu'à 5 modèles BEV supplémentaires d'ici à 2025, de construire une usine de véhicules électriques et de terminer le centre de R&D de Hefei.

Une meilleure implantation pour garantir l'avenir de l'approvisionnement en batteries

Volkswagen a trouvé un autre partenaire pour répondre à la future demande de batteries de ses modèles électriques chinois. Avec la signature d'accords contraignants, Volkswagen (China) Investment Co. Ltd. deviendra le plus important actionnaire de Gotion, avec 26 % des actions, via une acquisition d'un montant de 1,1 milliard d'euros environ. Volkswagen est le premier constructeur mondial à investir directement dans un fournisseur de batteries chinois. La transaction devrait être finalisée d'ici fin 2020, sous réserve des autorisations réglementaires habituelles.

Ce partenariat permettra à Volkswagen de consolider son savoir-faire dans le domaine des batteries. Gotion gère différents projets actuels et futurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur des batteries, depuis l'approvisionnement jusqu'au recyclage en passant par le développement et la production. L'entreprise est en passe d'obtenir le titre de fournisseur de batteries certifié du Groupe Volkswagen en Chine, notamment pour les véhicules locaux basés sur la MEB. La MEB est la nouvelle plateforme modulaire électrique du Groupe Volkswagen.

La transaction n'aura aucun impact sur les contrats existants avec d'autres fournisseurs de batteries.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2019, le Groupe Volkswagen a livré 10,97 millions de véhicules (2018 : 10,83 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
