



4 mai 2020

La Volkswagen ID.3 remporte le prix du meilleur design de l'industrie

- L'ID.3¹ domine l'Automotive Brand Contest 2020 et affiche les meilleurs scores
- La nouvelle Golf et l'ID. SPACE VIZZION² également couronnées lors de ce concours de design automobile de renommée internationale

La marque Volkswagen domine l'Automotive Brand Contest 2020 avec un total de cinq prix dans les catégories design. L'ID.3, modèle 100 % électrique marquant l'avenir de la marque, a été désigné « Best of Best » dans pas moins de deux catégories. La nouvelle Golf et le concept-car ID. SPACE VIZZION font également partie des lauréates 2020. L'Automotive Brand Contest est le seul concours de design international indépendant pour les marques automobiles.

L'ID.3 a remporté le titre de « Best of Best » dans les catégories « Exterior Volume Brand » et « Interior Volume Brand ». Dans son verdict, le jury estime que : « L'ID.3 est expressive, avec des courbes parfaitement maîtrisées et une vraie cohérence entre l'intérieur et l'extérieur. L'ID.3 est une véritable interprétation contemporaine de la philosophie conceptuelle typique de Volkswagen : C'est la jeune Volkswagen tant attendue, dotée du courage nécessaire pour lancer un nouveau mouvement. »

« Pour nous, l'ID.3 marque l'avènement d'une nouvelle ère de la mobilité, explique Klaus Bischoff, Directeur Design de Volkswagen. Elle représente également l'émergence d'une ère du design numérique dans laquelle nous visons à créer virtuellement les meilleures expériences utilisateur possibles pour toutes les équipes en utilisant des méthodes de pointe. Cette reconnaissance du jury montre que nous sommes sur la bonne voie. »

Lancée fin 2019, la huitième génération de Golf sort victorieuse de l'édition 2020 du concours. Elle remporte, en effet, les catégories « Exterior Volume Brand » et « Interior Volume Brand ». Quant à l'ID. SPACE VIZZION, septième membre de la famille ID. doté d'une aérodynamique parfaite et d'un habitacle spacieux, elle remporte la catégorie « Concepts ».

L'Automotive Brand Contest a vu le jour en 2011. Le Conseil Allemand du Design (Rat für Formgebung), créé par le Bundestag allemand en 1953, récompense les meilleurs designs produit et de communication tout en attirant l'attention sur l'importance fondamentale de la marque et du design de marque dans l'industrie automobile. Le jury interdisciplinaire est composé de membres travaillant dans les médias, le design, l'industrie, l'enseignement supérieur et dans l'architecture. La cérémonie de remise des prix devrait avoir lieu à Frankfurt am Main à l'automne.

1. ID.3 : Ce véhicule n'est pas encore disponible à la vente en Europe.
2. ID. SPACE VIZZION : ce véhicule est un concept car.

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2019, Volkswagen a livré 6,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
