



Information Presse

16 septembre 2016

Mondial de l'Automobile Paris 2016 – Volkswagen présente un véhicule électrique pour une nouvelle ère

- **Think New. – Une étude au design iconique ayant le potentiel de marquer l'histoire**

La présence de Volkswagen cette année au Mondial de l'Automobile de Paris (du 1er au 16 octobre) est résolument tournée vers « Think New. » : En présentant la première mondiale d'une étude au design iconique, Volkswagen introduit un nouvel ambassadeur dans le monde automobile. Ce genre de concept-car unique en son genre démontre que la marque Volkswagen entre dans une nouvelle ère : ce véhicule est autant révolutionnaire que le fut la Coccinelle il y a de cela plusieurs dizaines d'années, avant de devenir la voiture la plus vendue du siècle. Ce concept-car a le potentiel de marquer l'histoire avec un concept de véhicule entièrement nouveau. La production du véhicule qui suivra sera alors la première Volkswagen sur le marché basée sur la nouvelle plateforme électrique modulaire (MEB).

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse