



20 février 2020

Huitième génération d'une icône : Première mondiale de la nouvelle Golf GTI¹ à Genève

- Design GTI : pare-chocs avant ajouré avec ailes GTI et calandre en nid d'abeilles, barre transversale de calandre éclairée en option, diffuseur GTI avec sorties d'échappement gauche et droite
- Nouvelle génération de GTI : Digital Cockpit, nouveau volant multifonction sport en cuir avec commande tactile, rétroéclairage 32 couleurs dont mode GTI
- Compte à rebours GTI : avec la première mondiale du modèle à Genève, Volkswagen lance le décompte en prévision du lancement de la nouvelle Golf GTI au deuxième semestre de l'année

Première mondiale remarquée : lorsque Volkswagen a lancé la première Golf GTI il y a 45 ans au Salon International de l'Automobile de Francfort, personne n'aurait pu deviner que les trois lettres G, T et I deviendraient l'emblème d'une icône. C'est pourtant exactement ce qui s'est produit. De nos jours, quiconque fait référence à GTI parle d'une icône : la Golf GTI. Volkswagen présente aujourd'hui la huitième génération de ce succès mondial au Salon International de l'Automobile de Genève, qui aura lieu du 5 au 15 mars. Cet événement marque le lancement d'une pure voiture de sport high-tech, intelligente et de haute qualité, équipée pour l'ère numérique.

Le secret de la réussite de la GTI tient dans son ADN qui n'a jamais changé. Elle possède toujours un design épuré, une traction avant, un train roulant particulièrement agile, un moteur essence puissant, des éléments emblématiques (comme la bande rouge sur la calandre) et une sellerie à damiers. Mais la Golf GTI est également devenue une icône car Volkswagen a su la réinventer continuellement en combinant tradition et innovation, comme c'est encore le cas en 2020. Volkswagen a digitalisé et connecté la nouvelle Golf GTI, la propulsant dans le futur avec une multitude de systèmes d'aide intelligents et un design à la fois puissant et élégant.

La nouvelle Golf GTI est l'une des premières voitures de sport compactes à communiquer avec d'autres véhicules via Car2X, offrant ainsi un niveau de sécurité encore jamais atteint. Première voiture de sport de sa catégorie, la Golf GTI peut être disponible avec le Travel Assist (combinaison du régulateur de vitesse adaptatif et de l'assistant au maintien de trajectoire) jusqu'à une vitesse de 210 km/h. Il s'agit de la première génération du modèle à disposer d'un paysage intérieur aux larges écrans et de commandes entièrement digitalisées. La nouvelle génération affiche également la bande rouge sur la calandre ainsi qu'une barre transversale à LED en option, intégrée aux feux de jour.

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



La puissance utile du moteur turbo GTI dépasse toutes les attentes. Il en va de même des trains roulants, qui peuvent être réglés avec précision par le conducteur, combinés à la nouvelle génération du DCC (réglage adaptatif du châssis). Mais certaines choses ne changent pas, comme l'ergonomie parfaite des sièges sport à damiers de série. C'est ainsi que sera dévoilée, une fois encore, l'iconique voiture de sport compacte au prochain Salon Automobile de Genève.

1. Le véhicule est un concept-car proche du modèle de série

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
