



14 février 2020

Première mondiale au Salon de l'Automobile de Genève : Premier aperçu de la nouvelle Golf GTD

- Le moteur de la nouvelle Golf GTD associe haute performance et efficacité maximale
- Double dosage avec deux convertisseurs catalytiques SCR afin de réduire considérablement les émissions de NOx
- Avec son design charismatique, la nouvelle Golf GTD¹ allie dynamisme et assurance

Volkswagen célébrera la première mondiale de la Golf GTD au Salon International de l'Automobile de Genève du 5 au 15 mars. Parmi les avancées techniques figure le moteur turbodiesel à injection directe (TDI) le plus puissant et le plus propre (grâce au double dosage) jamais installé sur une Golf. Il apporte au dynamisme de la Golf GTD une efficacité accrue doublée d'une réduction des émissions. Le design charismatique de la Golf GTD reflète une combinaison unique de dynamisme et d'assurance.

La version diesel haut-de-gamme, basée sur la 8ème génération de la Golf, propulse vers le futur la longue tradition des modèles GTD. En 1982, Volkswagen présentait la toute première Golf GTD. Dans le même temps, la marque suscitait un nouvel engouement dans la catégorie compacte avec son moteur turbodiesel et d'autres fonctionnalités tout aussi sportives, notamment dans la Golf GTI Mk1.

Près de quatre décennies plus tard, ce même concept dynamique est tout aussi impressionnant : avec sa Golf GTD, Volkswagen présentera l'un des modèles compacts les plus économiques mais aussi les plus sportifs. L'amélioration significative des performances est accompagnée d'un niveau d'émissions parmi les plus faibles : l'efficacité du moteur TDI a été considérablement optimisée et les émissions de CO₂ encore réduites, tout en améliorant simultanément la réactivité.

Grâce au nouveau double dosage SCR avec double injection AdBlue®, les émissions de NOx seront largement inférieures à celles du modèle précédent. Cela fait du TDI de la nouvelle Golf GTD l'un des moteurs à combustion les plus propres au monde. Sans compter qu'il suffit, pour lancer le puissant moteur quatre cylindres, d'appuyer sur un bouton d'impulsion situé dans le cockpit entièrement digitalisé.

1. Le véhicule est un concept-car proche du modèle de série

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
