



6 février 2020

Ouverture à la commande de la Nouvelle Golf, 8ème génération

- Intelligente, connectée et électrifiée
- Un concentré technologique
- Nouvelle technologie semi-hybride 48 V de Volkswagen disponible sur la Nouvelle Golf

Volkswagen ouvre dès aujourd'hui à la commande la Nouvelle Golf. Vendue à plus de 35 millions d'exemplaires, cette huitième génération du best-seller est lancée : numérisée, connectée, anticipative et électrifiée, elle met l'accent sur la technologie et les assistances à la conduite. Elle n'a jamais été aussi avant-gardiste.

Cette nouvelle génération privilégie la technologie grâce aux équipements disponibles tels que les projecteurs IQ.LIGHT-Matrix LED, l'affichage tête haute sur le pare-brise, le système de conduite autonome de niveau 2 « Travel Assist » ou encore la communication Car2X de série, et établit ainsi de nouvelles normes en matière de sécurité.

Dans l'habitacle, son architecture intérieure numérique donne une nouvelle dimension à l'utilisation intuitive. Le Digital Cockpit et le système d'infodivertissement en ligne fusionnent pour former un poste de conduite numérique; les modules de commandes avec touches et curseurs tactiles perfectionnent l'environnement numérique de la Golf.

La Nouvelle Golf met également l'accent sur la technologie semi-hybride 48 V : un alterno-démarrreur à courroie de 48 V, une batterie Lithium-ion 48 V et la dernière génération des moteurs TSI performants forment une nouvelle propulsion semi-hybride intitulée eTSI. Cette technologie permet notamment une économie de consommation d'environ 10% (sur la base d'un cycle WLTP) ainsi que des performances de démarrage agiles et confortables. Volkswagen proposera la Golf avec trois niveaux de puissance pour la version eTSI : 110, 130 et 150 chevaux.

Dès la finition „Life 1st“, la Nouvelle Golf dispose des équipements de série suivants :

- Projecteurs LED
- Innovision Cockpit
- Eclairage d'ambiance intérieur – 10 couleurs
- Fonction « Coming & Leaving Home »
- Technologie Car2X
- ACC prédictif / Side Assist / Lane Assist / Front Assist / Sign Assist
- Digital Cockpit
- Personnalisation 2.0
- AppConnect Sans-fil
- Système de navigation Discover Pro 10''

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



- Commande vocale intuitive

La Nouvelle Golf est disponible au lancement en trois niveaux de finitions et quatre motorisations :

- Finitions
 - « Life 1st »
 - « Life Business 1st »
 - « Style 1st »
- Motorisations
 - 1.5 TSI ACT OPF 130 ch BVM6
 - 1.5 eTSI OPF 150 ch DSG7
 - 2.0 TDI SCR 115 ch BVM6
 - 2.0 TDI SCR 150 ch DSG7

La Nouvelle Golf est proposée à partir de 29 160€ (1.5 TSI ACT 130 ch BVM6 en finition Life 1st).

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
