



24 janvier 2020

## Trophées Business 2020 : la Golf 8 remporte le prix de la Berline Business de l'Année

- 5ème édition des Trophées Kilomètres Entreprise des 'Voitures Business de l'Année'
- Un jury de 12 journalistes - essayeurs a récompensé la Golf 8 dans la catégorie 'Berline Business'

### Depuis 2016, Kilomètres Entreprise organise les Trophées des « Voitures Business de l'Année » récompensant les véhicules les plus adaptés aux entreprises.

Le jury, composé de 12 journalistes-essayeurs, sélectionne les vainqueurs en fonction de différents critères : plaisir de conduite, performances, style, prix, coût total de détention, consommation de carburant, confort, fiscalité, et valeur résiduelle. Ils récompensent ainsi, au travers de 8 catégories, la meilleure voiture de son segment et ont plébiscité cette année la nouvelle Golf 8 dans la catégorie 'Berline Business'.

Depuis 45 ans, la Golf démocratise les nouvelles technologies. Les sept générations précédentes, vendues à plus de 35 millions d'exemplaires dans le monde, furent en effet de véritables pionnières et le reflet de leur époque. La 8<sup>ème</sup> génération, qui sera lancée en mars 2020 sur le marché français, est à la pointe du progrès. Avec ses équipements, ses technologies et son design repensés, la voiture la plus populaire d'Europe entre dans une nouvelle ère, synonyme de propulsions électrifiées, d'éléments d'affichage et de commande connectés et numériques, de conduite assistée et de fonctions et services en ligne. La nouvelle Golf marquera son époque par la force d'innovation de cette voiture compacte à la pointe de la technologie.

La 8ème génération de la Golf sera résolument la plus durable, la plus sûre, la plus communicative, la plus confortable et la plus intelligente de tous les temps.

Thierry Lespiaucq, Président du Directoire de Volkswagen Group France, et Olivier Dupont, Chef du service Ventes aux Entreprises Volkswagen France, ont récupéré le prix à l'occasion de la remise de ces Trophées organisée ce vendredi.

#### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

**Contact presse**  
Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>