



10 janvier 2020

Volkswagen Véhicules Utilitaires : Stabilité des livraisons sur l'année 2019

-
- Développement positif en Europe
 - Ralentissement dans la région en crise du Moyen-Orient
 - Croissance importante pour la gamme Crafter au niveau mondial
-

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 491 600 véhicules utilitaires dans le monde en 2019. La marque termine donc l'année très légèrement en dessous du niveau de l'année précédente (499 700 ; -1,6%). Alors que l'entreprise a enregistré une croissance modérée sur les marchés européens, les situations de crise économique au Moyen-Orient, en Amérique du Sud et en Australie ont entraîné une baisse des ventes qui n'a pas pu être intégralement compensée.

Europe de l'Ouest : la marque a livré 338 600 véhicules (année précédente 337 000 ; +0,5%). L'**Allemagne** est le plus grand marché de la marque dans la région avec 126 600 véhicules livrés (année précédente : 127 600 ; -0,8%). Peu affectée par le Brexit, la Grande-Bretagne, avec 48 200 unités livrées (47 000 ; +2,4%), reste le principal marché d'exportation des modèles de la marque. Autres marchés d'Europe de l'Ouest :

- France : 20 300 véhicules (-3,8%)
- Espagne : 18 000 véhicules (+8,4%)
- Italie : 13 500 véhicules (+0,4%)

Europe de l'Est : dans cette région, l'entreprise a enregistré des résultats positifs en 2019, avec un total de 47 600 véhicules livrés (+8,8%).

Amérique du Nord et du Sud

Au Mexique (région Amérique du Nord), les livraisons de modèles Volkswagen Véhicules Utilitaires ont atteint 11 300 unités, soit une hausse de 18%. En Amérique du Sud, les ventes sont en baisse de 14,5% et s'établissent à 38 000 véhicules. Avec 18 900 unités livrées (+6,6%), le Brésil est le plus grand marché individuel de la région en 2019. En Argentine, la récession a entraîné une chute de 30,4% des livraisons de Volkswagen Véhicules Utilitaires qui s'établissent à 11 200 unités.

Afrique et Asie-Pacifique

En Afrique, l'entreprise a livré 20 700 véhicules au cours de l'année 2019 (+7,4%). Dans la région Asie-Pacifique, les ventes ont atteint 23 200 véhicules (-13,4%), un résultat notamment dû au ralentissement économique et aux catastrophes naturelles qui se produisent en Australie.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Moyen-Orient

Les tensions géopolitiques et la baisse des devises, particulièrement en Turquie, ont entraîné une diminution de 35,8% des livraisons de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires qui atteignent 12 200 véhicules dans la région. En Turquie, l'instabilité persistante du marché, en particulier, a entraîné une chute importante des ventes qui atteignent 9 500 véhicules (année précédente : 16 450 ; -42,2%).

Livraisons par gamme de produits :

- Transporter : 192 455 véhicules (- 4,8%)
- Caddy : 155 136 véhicules (- 1,8%)
- Amarok : 72 513 véhicules (- 10,4%)
- Crafter : 70 974 véhicules (+ 21,4%)

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. En 2018, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a expédié environ 500 000 véhicules. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.
