



11 décembre 2019

## Hausse des livraisons pour la marque Volkswagen en novembre

- En novembre, la marque Volkswagen a livré 586 400 véhicules dans le monde, soit une hausse significative de 3,9% par rapport au même mois de l'année dernière
- Volkswagen enregistre une croissance de ses livraisons dans le monde malgré une baisse générale des marchés et accroît ses parts de marché
- Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes : « La marque Volkswagen continue de démontrer ses capacités même dans une situation économique globale qui reste difficile »

**La marque Volkswagen a livré 586 400 véhicules dans le monde en novembre, soit une hausse de 3,9% par rapport au mois de novembre 2018, et a de nouveau gagné des parts de marché dans un marché global en baisse. Cela vaut également pour la Chine, le plus grand marché individuel de la marque, où Volkswagen a augmenté ses livraisons de 4% malgré la baisse globale du marché chinois. Une croissance significative a également été enregistrée aux Etats-Unis (+9,1%) et au Brésil (+12,3%). Les développements en Allemagne ont été encore plus satisfaisants avec une croissance de 20,2%.**

Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, a déclaré : « La marque Volkswagen continue de démontrer ses capacités même dans une situation économique globale qui reste difficile. Notamment en Chine, nous voyons encore un potentiel considérable à la suite du lancement réussi de la sous-marque Jetta. » Depuis le début de l'année, les livraisons de la marque sont au niveau de celles réalisées l'an dernier.

Les livraisons dans les régions et les marchés en **novembre** sont les suivantes :

En **Europe**, Volkswagen a livré 152 800 véhicules, soit une hausse significative de 6,4%, dont 129 400 en **Europe de l'Ouest** (+8,2%). En **Allemagne**, la marque a enregistré une croissance de 20,2% avec 54 800 véhicules livrés et a ainsi été en mesure d'augmenter sa part de marché.

En **Europe Centrale et de l'Est**, la marque Volkswagen a livré 23 400 véhicules, soit une baisse de 2,9% par rapport au mois de novembre 2018.

Les livraisons dans la région **Amérique du Nord** ont évolué positivement en novembre. Volkswagen a livré 47 100 véhicules dans cette région, soit une hausse de 0,9% comparé au mois de novembre 2018.

Aux **Etats-Unis**, les livraisons ont augmenté de 9,1% avec 29 200 véhicules livrés. Il s'agit du meilleur mois de novembre pour la marque sur ce marché depuis 2016. Depuis le début de l'année, 335 400 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 4,2%. Cette évolution a été soutenue par la tendance positive sur le segment des SUV. En novembre, la part de marché des SUV dans les livraisons de la marque Volkswagen ont

### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.garousse@volkswagen.fr](mailto:audrey.garousse@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



atteint 55%, un nouveau record. 16 200 SUV ont été livrés en novembre, soit une progression de 30% par rapport au même mois l'an dernier.

En **Amérique du Sud**, une forte croissance a été enregistrée par rapport au mois de novembre 2018. Dans cette région et dans un marché global en baisse, la marque a été en mesure d'étendre sa part de marché avec 42 600 véhicules livrés (+6%). Au **Brésil**, Volkswagen a connu une croissance de 12,3% de ses livraisons avec 35 400 véhicules et a, de ce fait, accru ses parts de marché.

Dans la région **Asie-Pacifique** et malgré un marché en baisse, la marque Volkswagen a augmenté ses livraisons de 3,1% avec 330 100 véhicules livrés. La même tendance est à signaler en **Chine**, plus grand marché individuel de la marque, où malgré une nouvelle baisse du marché, Volkswagen a livré 316 700 véhicules (+4%) et a ainsi réussi une nouvelle fois à augmenter sa part de marché.

Vue d'ensemble des livraisons de la marque Volkswagen en novembre :

Livraisons à clients par marché	Nov. 2018	Nov. 2019	Var. (%)	Jan.-Nov. 2018	Jan.-Nov. 2019	Var. (%)
<b>Europe</b>	143 700	152 800	+6.4%	1 617 600	1 623 700	+0.4%
<b>Europe de l'Ouest</b>	119 600	129 400	+8.2 %	1 362 800	1 379 700	+1.2%
Allemagne	45 600	54 800	+20.2%	501 800	525 500	+4.7%
<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	24 100	23 400	-2.9%	254 800	243 900	-4.3%
Russie	10 200	9 200	-10%	94 900	94 600	-0.3%
<b>Amérique du Nord</b>	46 700	47 100	+0.9%	524 100	519 100	-1%
USA	26 800	29 200	+9,1%	322 000	335 400	+4.2%
<b>Amérique du Sud</b>	40 200	42 600	+6%	434 400	444 900	+2.4%
Brésil	31 500	35 400	+12,3%	304 200	352 800	+16%
<b>Asie-Pacifique</b>	294 200	330 100	+3.1%	2 981 900	2 942 700	-1.3%
Chine (Hong-Kong)	277 800	316 700	+4%	2 820 100	2 808 900	-0.4%
<b>Monde</b>	485 000	586 400	+3.9%	5 704 300	5 663 100	-0.7%

## A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.