



5 décembre 2019

Changements à la direction du Design chez Volkswagen

- Klaus Bischoff devient Responsable Design du Groupe
- Jozef Kabaň est nommé Responsable Design de la marque Volkswagen
- Michael Mauer va se concentrer sur ses fonctions de Responsable Design chez Porsche

Quelques changements vont avoir lieu à la direction du Design de Volkswagen : Klaus Bischoff, Responsable Design de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, va assumer cette même fonction pour l'ensemble du Groupe à compter du 1er avril 2020, cumulant les deux fonctions pendant quelques mois. Jozef Kabaň dirigera le département Design de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers à compter du 1er juillet 2020. Michael Mauer, qui s'occupe actuellement du Design pour le Groupe et pour Porsche, se concentrera sur ses responsabilités chez Porsche une fois que les autres changements seront entrés en vigueur.

Titulaire d'une maîtrise en Arts, Jozef Kabaň (46 ans) a débuté sa carrière en tant que Designer Extérieur chez Volkswagen en 1993, puis a été nommé Chef d'équipe, dirigeant simultanément le Design Extérieur chez Bugatti à partir de 1998. Il a ensuite rejoint Audi en 2003, où il a pris la tête du Design Extérieur à Ingolstadt en 2006. Il a ensuite été nommé Responsable Design de la marque ŠKODA de 2008 à 2017, avant d'occuper le même poste chez BMW en 2017 puis chez Rolls-Royce en 2019.

Titulaire d'un diplôme en design, Klaus Bischoff (57 ans) travaille chez Volkswagen depuis 1989. Il a commencé sa carrière en tant que Designer Intérieur à Wolfsburg avant d'être nommé Responsable des Concepts Design en 1996. Après avoir occupé différents postes de Direction en tant que Responsable de l'Intérieur des véhicules particuliers, Responsable du Design Extérieur et Responsable du Design global des véhicules, il a été nommé Directeur du Centre de Design de Wolfsburg en 2006. Klaus Bischoff est ensuite devenu Responsable Design de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en 2007.

Michael Mauer (57 ans) a étudié le design automobile avant de débiter sa carrière chez Mercedes-Benz en 1990, où il a occupé différents postes de direction dans le secteur du design jusqu'en 2000. Cette même année, il rejoint Saab en tant que Directeur Exécutif Design et a également dirigé le Design Avancé chez General Motors Europe à compter de 2003. Il est Responsable Design chez Porsche AG depuis 2004, fonction qu'il cumule avec celle de Responsable Design du Groupe depuis 2016.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>