Information Presse



27 novembre 2019

Ouverture à la commande de l'e-up! 2.0

- Proposée au tarif de 17 440€ (bonus 2019 de 6000€ déduit)
- Capacité de la batterie accrue offrant une autonomie allant jusqu'à 260 km (WLTP)
- Une finition unique richement dotée de série

Volkswagen met l'électro-mobilité à la portée de tous avec la e-up! 2.0 proposée à 23 440€ en France (hors bonus 2019). Bonus 2019 déduit, la e-up! 2.0 est ainsi disponible au tarif de 17 440€ (-3 360€ par rapport à l'ancienne version).

Grâce à un nouveau système de batterie, l'autonomie de l'e-up! 2.0 atteint dorénavant 260 km (WTLP). Malgré ses dimensions compactes, l'e-up! est un véritable véhicule qui peut accueillir quatre occupants. Elle met l'électro-mobilité et la conduite zéro émission à la disposition des entreprises, des conducteurs de voitures de société et des automobilistes privés.

Les nouvelles cellules de batterie dotées d'une capacité énergétique considérablement accrue ont un impact maieur sur l'autonomie de la voiture. La capacité des batteries passe de 18,7 kWh à 32,3 kWh. En conséquence l'autonomie du véhicule, en situation réelle de conduite, a été étendue à 260 km. La consommation devrait s'élever à 12,7 kWh/100 km, ce qui signifie que la e-up! 2.0 est parfaite pour tous les types de déplacements quotidiens en ville, à des fins professionnelles ou privées. Les temps de charge sont également raccourcis : il ne faut que 60 minutes pour recharger la batterie à 80 % de sa capacité en courant continu à 40 kW. Le processus de charge peut, en outre, être programmé à l'avance, lancé ou arrêté via un smartphone avec l'application de série « maps + more ». Cette application peut également être utilisée pour faire fonctionner le système de climatisation stationnaire de série de l'e-up!.

L'e-up! est respectueuse de l'environnement, mais elle est aussi très agréable à conduire et ce, pour deux raisons : d'une part, elle dispose d'un centre de gravité très bas en raison des batteries intégrées dans le plancher du véhicule. D'autre part, le moteur électrique de 83ch (61 kW) fournit le couple maximum dès que le véhicule commence à rouler. L'e-up! passe de 0 à 100 km/h en 11,9 secondes seulement et affiche une vitesse maximale de 130 km/h.

L'e-up! 2.0 est d'ores et déjà disponible à la commande en France et propose de série les équipements suivants :

- Correcteur électronique de trajectoire ESP, amplificateur de freinage d'urgence, système d'antiblocage des roues ABS, antipatinage électronique ASR et régulateur électronique de couple MSR, aide au démarrage en côte 'Hill
- Feux de circulation de jour à LED en 'C'
- Générateur de son e-sound
- Lane Assist : avertisseur de franchissement de ligne

Communication Volkswagen Group / Volkswagen Leslie Peltier Responsable Relations Presse Tel: 01 49 38 88 80 leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen Audrey Vasseaux Attachée de presse Tel: 01 49 38 88 02 audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen Adrien Boutroue Attaché de presse Tel: 01 49 38 88 40 adrien.boutroue@volkswagen.fr







https://media.volkswagen.fr/

Information Presse



- Système de récupération d'énergie en décélération (5 modes de récupération et 3 profils de conduite «normal/eco/eco+»), pneumatiques à faible résistance au roulement
- Prise de recharge compatible AC (type 2) / DC (Combo CCS : combined charging system)
- ..

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.