



27 novembre 2019

Volkswagen Véhicules Utilitaires reconduit son partenariat avec le Rugby Club Toulonnais

- Partenariat reconduit pour la saison 2019/2020
 - Remise des clés de 34 Amarok
-

Partenaire majeur du Rugby Club Toulonnais depuis 10 saisons, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, en collaboration avec le Groupe Lombardot Automobiles, a remis, le 20 novembre dernier, les clés des nouveaux véhicules qui accompagneront les joueurs Rouge et Noir lors de la saison 2019-2020.

A l'occasion de la remise des clés des nouveaux véhicules de la flotte RCT par Volkswagen Véhicules Utilitaires pour la saison 2019-2020, 7 joueurs (Anthony Belleau, Julien Hériveau, Thomas Hoarau, Liam Messam, Charles Ollivon, Sergio Parisse et Rhys Webb) ainsi que le Manager Général Patrice Collazo se sont rendus à la concession Volkswagen Foch (représentant de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à Toulon) pour un shooting photos et pour découvrir les nouveaux modèles Amarok mis à disposition par la marque.

Ce shooting photo, réalisé en présence de M. Antoine Weil, Directeur Marketing Volkswagen Utilitaires France, de M. Hubert Lombardot, Président du Groupe Lombardot Automobiles, M. Mourad Boudjellal, Président du RCT, ainsi que de M. Didier Matras, Directeur Commercial du RCT, scelle une fois de plus le partenariat entre les deux entités qui évoluent côte à côte depuis de nombreuses années.

Le partenariat s'illustre notamment par une présence de la marque sur le maillot de l'équipe, aussi bien en TOP 14 qu'en Coupe d'Europe.

Force, robustesse et fiabilité sont autant d'attributs communs au RCT et à Volkswagen Véhicules Utilitaires. Fort de ce constat, il était alors évident pour la marque automobile d'équiper notamment les joueurs du nouvel Amarok V6 3.0 TDI 258 ch.

De plus, Volkswagen Véhicules Utilitaires et le Rugby Club Toulonnais se retrouvent également sur le même terrain et s'entendent sur les mêmes valeurs : sens de l'héritage, esprit d'équipe, goût de la performance, robustesse, détermination et humilité au travail. Comme les milliers d'hommes, d'entrepreneurs ou d'artisans qui se lèvent pour bâtir, réparer, cuisiner, avec la passion du travail bien fait, les joueurs du RCT et Volkswagen Véhicules Utilitaires sont toujours prêts à se dépasser ensemble, au plus près de l'action.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2017, la marque a vendu environ 498 000 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 21 000 personnes dans le monde, dont 14 000 à Hanovre.
