



21 novembre 2019

Livraisons stables pour Volkswagen Véhicules Utilitaires

- Croissance dans les marchés clés d'Europe de l'Ouest et d'Allemagne
- Augmentation de 25% des ventes mondiales du Crafter
- Croissance de 5% au mois d'octobre

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 409 600 véhicules utilitaires légers dans le monde au cours des dix derniers mois et demeure ainsi au niveau de l'an dernier (409 700 unités). Durant le mois d'octobre, les ventes mondiales des gammes Caddy, Transporter, Crafter et Amarok ont augmenté de 5% pour s'établir à 39 800 unités.

En Europe de l'Ouest, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 284 100 véhicules depuis le début de l'année (année précédente : 277 800 ; +2,2%). L'Allemagne est le plus grand marché individuel de la marque avec 106 500 véhicules livrés (année précédente : 103 400 ; +3,1%). Avec 39 900 véhicules et une croissance de 0,5%, le Royaume-Uni demeure le plus grand marché étranger pour Volkswagen Véhicules Utilitaires. Autres marchés d'Europe de l'Ouest :

France :	16 000 véhicules (-4,2%)
Espagne :	15 100 véhicules (+13,2%)
Italie :	10 800 véhicules (+4,8%)

Les marchés d'Europe de l'Est ont enregistré des ventes de plus en plus positives de janvier à octobre, avec 38 700 véhicules livrés au total (+12,8%).

Amérique du Nord et du Sud

Le volume des livraisons au Mexique (région Amérique du Nord) a augmenté de 25,3% avec 8 700 véhicules. En Amérique du Sud, les ventes ont chuté de 16,2% pour atteindre 31 800 unités. Le plus grand marché individuel en Amérique du Sud est, une fois encore, le Brésil, où Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 15 700 véhicules (+23,8%), soit une croissance de 9%. Dans une Argentine ébranlée par la crise, les livraisons de Volkswagen Véhicules Utilitaires ont connu un déclin important de 33,6% pour atteindre 11 200 unités.

Afrique, Asie-Pacifique et Moyen-Orient

En Afrique, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 18 100 véhicules au cours des dix premiers mois de l'année (+19,5%). Dans la région Asie-Pacifique, 19 000 véhicules ont été livrés (-13,9%), en raison de la faiblesse du marché en Australie. Dans la région du Moyen-Orient, 9 100 véhicules (-40,4%) ont été livrés. Le marché turc, en particulier, a reculé pour atteindre 6 900 véhicules (année précédente : 15 300 ; -48,4%).

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Livraisons par gamme de produits :

- Transporter : 163 400 véhicules (-1,7%)
- Caddy : 129 600 véhicules (-0,9%)
- Amarok : 59 900 véhicules (-11,5%)
- Crafter : 56 400 véhicules (+25,2%)

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2017, la marque a vendu environ 498 000 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 21 000 personnes dans le monde, dont 14 000 à Hanovre.
