

Information Presse

15 novembre 2019

Volkswagen investit durablement dans l'avenir

- Prévisions d'investissement et de coûts de développement pour un montant global de 60 milliards d'euros entre 2020 et 2024 dans des domaines d'avenir tels que l'hybridation, l'électro-mobilité et la transformation numérique
- Planning Round 68 : hausse de la part des dépenses consacrée à des thèmes d'avenir, qui passe de 30% à 40% environ

Le Groupe Volkswagen continue à investir fortement dans son avenir. Le plan d'investissement 2020-2024* a été élaboré dans le cadre du cycle de planification 68. Évoqué lors de la réunion du Conseil de Surveillance qui s'est déroulée aujourd'hui, le plan a été approuvé. Le Groupe prévoit de dépenser près de 60 milliards d'euros dans des secteurs d'avenir tels que l'hybridation, l'électro-mobilité et la transformation numérique au cours des cinq prochaines années. Ce montant représente un peu plus de 40% des investissements de l'entreprise en foncier, usines et équipements et de l'ensemble des coûts de recherche et développement de la période considérée, soit une hausse de 10 points par rapport au dernier cycle de planification du Groupe. Sur ce montant, le Groupe a l'intention d'investir environ 33 milliards d'euros rien que pour l'électro-mobilité.

« Le Groupe Volkswagen poursuit résolument sa dynamique de transformation en investissant en priorité dans la mobilité du futur. Cela fait partie de la mise en œuvre systématique et conséquente de la stratégie du Groupe », explique Hans Dieter Pötsch, Président du Conseil de Surveillance du Groupe Volkswagen.

« Nos investissements vont nous permettre d'accélérer le rythme dans les années à venir. L'hybridation, l'électrification et la transformation numérique de notre flotte deviennent de plus en plus prioritaires. Nous avons l'intention de tirer parti des économies d'échelle et de réaliser un maximum de synergies. Au vu de la détérioration de la situation économique, nous nous efforçons également d'améliorer notre productivité, notre efficacité et notre base de coûts pour être sûrs d'atteindre nos objectifs », ajoute Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe Volkswagen.



Pour le cycle de planification 68 (Planning Round 68), les prévisions à long terme sur les 10 prochaines années ont également été modifiées. D'ici à 2029, le Groupe prévoit de lancer sur le marché pas moins de 75 modèles 100% électriques et 60 véhicules hybrides. Le nombre de véhicules électriques prévus devrait atteindre 26 millions, principalement en raison de l'ajout d'une année supplémentaire à la période de planification qui va dorénavant jusqu'en 2029. Volkswagen prévoit également de vendre près de 6 millions de véhicules hybrides d'ici-là.

Environ 20 millions des véhicules électriques produits pendant cette période seront basés sur la plateforme Modulaire Électrique (MEB) du Groupe. La plupart des 6 millions restants utiliseront la Plateforme Hautes Performances (PPE). Certains de ces véhicules électriques seront fabriqués hors Allemagne dans les usines de Volkswagen à Mlada Boleslav, Chattanooga, Foshan et Anting. Les autres seront produits par les usines allemandes de Zwickau, Emden, Hanovre, Zuffenhausen et Dresde. Les plans concernant le site d'Emden, qui prévoient un démarrage de la production du A-SUV électrique (ID.Next)¹ en 2022, ont été confirmés. Une version camouflée de l'ID.Next a déjà été présentée à l'IAA 2019 (Internationale Automobil-Ausstellung). Des modèles électriques de la famille ID. seront produits à Dresde. La décision concernant le projet d'usine multimarques devrait être prise d'ici la fin de l'année.

* Les joint-ventures chinoises ne sont pas incluses dans le groupe consolidé et sont donc exclues de la planification ci-dessus. Ces joint-ventures financent leurs investissements en usines et produits avec leurs propres ressources.

¹Concept-car

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).
