



18 octobre 2019

## Compte à rebours lancé pour la nouvelle Golf : Golf Mk 4 – un style emblématique

- 24 octobre 2019 : plus que 6 jours avant la première mondiale de la huitième génération de Golf
- Les lignes claires du design de la Golf Mk 4 est une première dans cette gamme
- Première Golf avec Système électronique de stabilité (ESC) et système de navigation

**Son design parfaitement ciselé caractérise la marque plus que jamais auparavant et ouvre la voie à la Volkswagen du futur : la Golf Mk 4 a été développée au milieu des années 1990 sous la direction de Hartmut Warkuß, Directeur Design de l'époque. Aujourd'hui, les experts du design la considèrent comme porteuse d'un style emblématique, précurseur de l'évolution future de la gamme. Ce statut résulte également des lignes parfaitement ciselées de cette génération associées au design des montants C de la gamme qui remonte à la Golf Mk1 de 1974.**

Avec la Golf Mk 4, Volkswagen renouvelle entièrement les normes de qualité de ce segment et est le premier constructeur à oser briser les frontières entre les catégories de véhicules. Parallèlement à cette évolution, l'arrivée du Système électronique de stabilité (ESC) et du système d'assistance au freinage en 1998 contribuent à un renforcement de la sécurité. C'est également cette année-là que Volkswagen lance la première Golf équipée de la nouvelle transmission intégrale 4MOTION. En 1999, la première Golf avec une boîte 6 rapports a été lancée sur le marché. La Golf GTI Édition 25 de 132 kW/180 ch, sortie en 2001 pour marquer le 25e anniversaire de la GTI, est, quant à elle, déjà devenue une classique très recherchée. Elle est suivie, en 2002, de la première Golf équipée d'un moteur à injection directe d'essence (FSI). En 2002, Volkswagen introduit celle qui était à l'époque la Golf la plus sportive : la R32 avec une vitesse de pointe de 250 km/h. En 2003, ce modèle haut de gamme est le premier à être proposé avec une boîte à double embrayage DSG, une révolution en termes de vitesse et d'économie. Cette même année, et après 4,99 millions de véhicules produits, la Mk 4, première Golf galvanisée avec système de navigation doté d'un écran couleur, est remplacée par la Golf Mk 5.

Chiffres annuels de la Golf Mk4 :

**1997** Haut niveau de qualité de la carrosserie obtenu grâce au soudage au laser de certains éléments

**1997** Éclairage bleu du combiné d'instruments

**1997** Transmission intégrale 4MOTION

**1997** Pour la première fois, système de navigation avec grand écran couleur

**1998** Introduction du Système électronique de stabilité (ESC) disponible en option

**1999** L'ESC devient un équipement de série

**1999** Première Golf avec boîte de vitesses 6 rapports

**2002** Première Golf à injection directe d'essence (FSI)

**2002** Lancement de la Golf R32 en tant que modèle sport haut de gamme

### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

[audrey.garousse@volkswagen.fr](mailto:audrey.garousse@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



**2003** Première boîte à double embrayage (DSG) dans la Golf R32

**2003** Arrêt de la quatrième génération après la production de 4,99 millions de véhicules

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---