



16 octobre 2019

Compte à rebours lancé pour la nouvelle Golf :

Golf Mk II – un concept perfectionné

- 24 octobre 2019 : plus que 8 jours avant la première mondiale de la huitième génération de la Golf
 - La deuxième génération de la Golf établit de nouvelles références techniques sur le segment des véhicules compacts
 - Le convertisseur catalytique et l'ABS font leur apparition sur la Golf Mk II
-

En 1983, Volkswagen lance la Golf de deuxième génération. C'est dans ce véhicule que la « Génération Golf », terme inventé par l'écrivain Florian Illies pour désigner les contemporains du véhicule, apprend à conduire. Le fait est que cette Golf connaît, elle aussi, un succès mondial : au moment où la Golf Mk II est arrêtée, en 1991, Volkswagen avait produit 6,3 millions unités.

La « Génération Golf » a nettement plus d'espace dans la nouvelle Golf. Extrait du dossier de presse de 1983: « La longueur totale a augmenté de 170 mm (3,99 m) et la largeur de 55 mm (1,42 m) ». Malgré ces dimensions nettement plus importantes, Volkswagen a réussi à améliorer de manière significative l'aérodynamisme du véhicule: la valeur Cx passe de 0,42 à 0,34.

Il est également indéniable que la Golf Mk II établit de nouvelles références techniques dans la catégorie des véhicules compacts. Cette génération voit l'introduction du convertisseur catalytique en 1984, de l'ABS (système anti-blocage de roues) en 1986 et de la direction assistée. La Golf est également disponible pour la toute première fois avec la transmission intégrale (syncro, 1986). Sans compter que le moteur de la GTI est le premier moteur du modèle équipé de la technologie quatre soupapes (1986).

En 1988 sort le modèle sportif emblématique de la gamme: la Golf G60 Rallye, avec ses 160 ch et son compresseur « G-Lader ». Cette même année, la production de la Golf franchit la barre des 10 millions: un résultat phénoménal. En 1990, la Golf Country à transmission intégrale donne un avant-goût de ce qui deviendra plus tard le SUV. À partir de 1991, la Golf Mk II n'est plus assemblée uniquement à Wolfsburg, mais aussi dans la nouvelle usine de Mosel près de Zwickau (Saxe).

Chiffres annuels de la Golf Mk II:

1983: Lancement de la deuxième génération de Golf

1984: Première Golf avec convertisseur catalytique
Lancement de la deuxième génération de Golf GTI

1985: 7 000 000ème Golf en mars

1986: Première Golf (GTI) avec moteur à essence quatre soupapes
Première Golf Syncro avec visco-coupleur (transmission intégrale)

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Golf Syncro, première Golf avec l'ABS à partir d'août

1987: ABS disponible sur tous les modèles GT et GTI

Convertisseur catalytique également disponible pour les petits moteurs

Facelift

La Golf GT Syncro devient le premier modèle avec l'ABS de série

1988: Lancement de la Golf G60 Rallye

Lancement de la Golf G60 Limited

10 000 000ème Golf en juin

1989: 11 000 000ème Golf en octobre

Lancement de la Golf CityStromer et de la Golf Hybride

1990: tous les modèles de Golf avec un moteur à essence sont équipés d'un convertisseur catalytique à partir de février

Lancement de la Golf Country

1 000 000ème Golf GTI en novembre

12 000 000ème Golf en novembre

1991 : Première Golf produite à l'usine de Mosel près de Zwickau en mars

Arrêt de la deuxième génération en Europe de l'Ouest après 6,3 millions d'unités produites

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
