



12 septembre 2019

Livraisons stables pour la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

- Hausse à deux chiffres pour le Crafter
- Croissance de 3,4 % au mois d'août

Au cours des huit derniers mois, Volkswagen Véhicules Utilitaires a vendu 336 600 véhicules utilitaires légers dans le monde, un volume équivalent à celui de la même période de l'année précédente (336 400 unités). Pour le seul mois d'août, les livraisons mondiales de la marque atteignent 36 200 véhicules, en hausse de 3,4 %.

En **Europe de l'Ouest**, principale région de la marque, 235 300 véhicules ont été livrés (année précédente: 231 300 ; +1,8 %). L'Allemagne est le plus grand marché de la marque avec 88 200 véhicules livrés (année précédente : 88 500 ; -0,3 %). En raison de l'imminence du Brexit, la Grande-Bretagne se situe loin devant les autres marchés européens avec 32 100 véhicules livrés et une croissance de 5,1 %.

France : 12 700 véhicules (-1,3 %)
Espagne : 12 500 véhicules (+8,2 %)
Italie : 8 800 véhicules (+4,8 %)

Les marchés d'**Europe de l'Est** enregistrent, eux aussi, des résultats positifs avec 31 500 véhicules livrés (+15,8 %) dans les gammes Caddy, Transporter, Crafter et Amarok.

Amérique du Nord et du Sud

Le volume de livraisons atteint 6 650 véhicules (+36 %) en Amérique du Nord (uniquement le Mexique) et 25 800 véhicules (-14,8 %) en Amérique du Sud. Le plus grand marché individuel d'Amérique latine est le Brésil qui enregistre 12 700 livraisons de véhicules de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires (+23,8 %).

Afrique, Asie-Pacifique et Moyen-Orient

En Afrique, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 15 000 véhicules au cours des huit premiers mois de l'année (+32,5 %). Dans la région Asie-Pacifique, les livraisons ont atteint 15 200 véhicules depuis le début de l'année (-13,6 %), tandis qu'au Moyen-Orient, le total est de 6 300 véhicules (-48,4 %). Le marché turc se démarque une fois encore avec 5 300 véhicules vendus, soit une baisse de 56 % (année précédente: 12 200).

Livraisons par gamme de modèles :

- Transporter : 136 100 véhicules (-2,2 %).
- Caddy : 104 300 véhicules (-4,5 %).
- Amarok : 48 900 véhicules (-9,2 %).
- Crafter : 47 000 véhicules (+42,5 %).

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
