



11 septembre 2019

Livraisons de la marque Volkswagen à fin août 2019

- En août, la marque Volkswagen a livré 493 800 véhicules dans le monde, soit 3,8 % de moins que le même mois de l'année précédente.
- Comme prévu, les livraisons en Europe et en Allemagne ont été plus faibles après des niveaux exceptionnellement élevés en août 2018
- Sur un marché mondial globalement en baisse, la part de marché reste stable en août et à un niveau légèrement supérieur sur l'année
- Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des Ventes : « Globalement, la marque a réussi à accroître sa part de marché dans plusieurs pays sur fond de baisse du marché mondial. »

En août, la marque Volkswagen a livré 493 800 véhicules dans le monde, soit une baisse de 3,8 % par rapport au même mois de l'année précédente. Sur un marché globalement en baisse, Volkswagen a réussi à maintenir une part de marché stable sur le mois et enregistre une légère hausse sur l'année. Comme prévu, les livraisons ont une fois encore baissé en Europe (-9,9 %) après un résultat particulièrement élevé en août 2018. En Chine, Volkswagen a légèrement augmenté sa part de marché sur un marché global en contraction. Au Brésil et aux États-Unis, Volkswagen enregistre une nette hausse de 15,4 % et de 9,8 % respectivement.

« Après le mois record d'août 2018, les récents résultats enregistrés en Allemagne et en Europe ne sont pas surprenants, commente Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes. Dans cette région, le début de la reprise est prévu pour le mois prochain. Globalement, la marque Volkswagen maintient sa position stable sur un marché mondial en constante contraction, grâce à une évolution positive en Amérique du Nord et du Sud. »

Résumé des livraisons par région et par pays en **août** :

Comme prévu, sur un marché globalement en baisse, Volkswagen a, encore une fois, livré moins de véhicules en Europe après des résultats records en août 2018. Au total, 119 500 véhicules ont été livrés à des clients, soit une progression de 9,9 % par rapport au même mois l'an dernier. En **Europe Occidentale**, la marque a enregistré une baisse de 9,8 %, soit 97 400 véhicules.

En **Europe de l'Est** et **Europe Centrale**, la marque Volkswagen a livré 22 100 véhicules en août, soit 10,7 % de moins qu'en août 2018.

En août, la marque Volkswagen a livré plus de 38 700 véhicules en **Allemagne**, soit 10,9 % de moins que le même mois de l'année précédente.

En **Amérique du Nord**, en revanche, la situation est tout autre. Volkswagen a livré 52 900 véhicules dans la région, soit une hausse de 2,9 %. L'évolution aux **États-Unis** est particulièrement positive, la marque ayant livré plus de 35 400 véhicules, soit une

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



hausse de 9,8 % par rapport au même mois de l'année précédente. Les livraisons de Volkswagen ont donc augmenté pour le sixième mois consécutif. Au **Mexique**, la marque a clôturé le mois avec une baisse des livraisons de 12,4% à 10 600 véhicules. Le marché global au Mexique a également continué à se contracter en août.

En **Amérique du Sud**, la situation est très positive. La marque Volkswagen y a livré 46 200 véhicules au mois d'août, soit une hausse de 2,7 %. Une fois encore, le **Brésil** a enregistré le meilleur résultat avec 37 200 véhicules livrés, soit une hausse record de 15,4 %. L'**Argentine** connaît encore des difficultés dans une économie généralement difficile et un marché global en forte décroissance. Volkswagen y a livré 5 300 véhicules, enregistrant une baisse de 36,2 % par rapport à août 2018.

Dans la région **Asie-Pacifique**, la marque Volkswagen a clôturé le mois avec une baisse de 3 % à 263 900 véhicules livrés. En **Chine**, le marché global continue de se contracter. Volkswagen a livré 252 700 véhicules, soit 1,6 % de moins que le même mois l'année précédente, et continue donc à accroître sa part de marché.

Résumé des livraisons de la marque Volkswagen :

Livraisons aux clients par marché	Août 2018	Août 2019	Variation (%)	Jan-Août 2018	Jan- Août 2019	Variation (%)
Europe	132 700	119 500	-9,9%	1 262 200	1 189 600	-5,7%
Europe de l'Ouest	108 000	97 400	-9,8%	1 071 100	1 013 100	-5,4%
Allemagne	43 400	38 700	-10,9%	395 900	378 300	-4,5%
Europe Centrale et Orientale	24 700	22 100	-10,7%	191 000	176 500	-7,6%
Russie	8 600	8 500	-1,3%	65 400	66 600	+1,9%
Amérique du Nord	51 400	52 900	+2,9%	378 900	382 400	+0,9%
Etats-Unis	32 300	35 400	+9,8%	235 700	251 200	+6,6%
Amérique du Sud	44 900	46 200	+2,7%	310 800	315 700	+ 1,6%
Brésil	32 300	37 200	+15,4%	208 200	247 600	+19,0%
Asie-Pacifique	272 000	263 900	-3,0%	2 078 100	2 004 700	-3,5%
Chine incl, Hong Kong	256 800	252 700	-1,6%	1 963 600	1 910 500	-2,7%
Monde	513 300	493 800	-3,8%	4 137 900	3 981 000	-3,8%

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.