



5 septembre 2019

## **e-up! pour tous – lancement de l'e-up! électrique de nouvelle génération avec une grande autonomie et à un prix très attractif**

- **Première mondiale à l'IAA : la nouvelle e-up!<sup>1</sup> fera ses débuts avec un taux de leasing exceptionnellement bas de 159 € en Allemagne<sup>2</sup>**
- **Idéale pour les trajets domicile-travail et la conduite en ville : la capacité de la batterie a été augmentée, offrant au modèle une autonomie qui peut atteindre 260 km en conditions de conduite quotidienne**
- **Sport, cinéma ou shopping : 80 % de la batterie rechargée après seulement 60 minutes de charge à 40 kW**
- **Écologique et économique : le taux d'imposition sur l'e-up! zéro émission en tant que voiture de société ne sera que de 0,5 % en Allemagne<sup>3</sup>**

Volkswagen met l'électro-mobilité à la portée de tous avec la nouvelle e-up!. à 21 975 €<sup>2</sup> en Allemagne (moins toutes les subventions : 17 595 €)<sup>2</sup>, le prix de base est inférieur à celui du modèle précédent. Une offre particulièrement attractive sera également disponible lors du lancement des précommandes : l'e-up! pourra être obtenue en leasing au prix de 159 €/mois seulement (à l'exclusion des paiements supplémentaires) entre le 18 septembre et le 31 octobre 2019 (en Allemagne). Autonomie accrue : grâce à un nouveau système de batterie, l'autonomie de l'e-up! atteint dorénavant 260 km. Malgré ses dimensions compactes, l'e-up! est un véritable véhicule qui peut accueillir quatre occupants. Elle met l'électro-mobilité et la conduite zéro émission à la disposition des entreprises, des conducteurs de voitures de société et des automobilistes privés.

Les nouvelles cellules de batterie dotées d'une capacité énergétique considérablement accrue vont avoir un impact majeur sur l'autonomie de la voiture. La capacité des batteries passe de 18,7 kWh à 32,3 kWh. En conséquence l'autonomie du véhicule, en situation réelle de conduite, a été étendue à 260 km. La consommation devrait s'élever à 12,7 kWh/100 km, ce qui signifie que la nouvelle e-up! est parfaite pour tous les types de déplacements quotidiens en ville, à des fins professionnelles ou privées. Les temps de charge sont également raccourcis : il ne faut que 60 minutes pour recharger la batterie à 80 % de sa capacité en courant continu à 40

### Contacts presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

### Communication Volkswagen

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



kW. Le processus de charge peut, en outre, être programmé à l'avance, lancé ou arrêté via un smartphone avec l'application de série « maps + more ». Cette application peut également être utilisée pour faire fonctionner le système de climatisation stationnaire de série de l'e-up!.

L'e-up! est respectueuse de l'environnement, mais elle est aussi très agréable à conduire et ce, pour deux raisons : d'une part, elle dispose d'un centre de gravité très bas en raison des batteries intégrées dans le plancher du véhicule. D'autre part, le moteur électrique de 61 kW fournit le couple maximum dès que le véhicule commence à rouler. Résultat, l'e-up! urbaine passe de 0 à 100 km/h en 11,9 secondes seulement. Le modèle affiche une vitesse maximale de 130 km/h.

Le prix très attractif de l'e-up! résulte des économies d'échelle offertes par les volumes de production élevés. Volkswagen prévoit, en effet, de proposer plus de véhicules électriques que jamais. D'après les prévisions, le volume de production de l'e-up! cinq portes devrait augmenter de manière significative par rapport aux résultats obtenus par le modèle précédent. L'e-up! est proposée à un prix de base extrêmement attractif de 21 975 € en Allemagne. L'équipement de série du modèle comprend un système de climatisation automatique, un système radio « Composition Phone » avec interface Bluetooth et DAB+, la station d'accueil et application multifonctions « maps + more », ainsi que le Lane Assist (l'assistance au maintien de trajectoire). L'e-up! style offrira encore plus de fonctions et d'options de personnalisation.

L'électro-mobilité est encouragée dans le monde entier. Toute personne qui achète une e-up! en Allemagne reçoit 2 000€ de « prime environnementale » sous la forme d'une subvention gouvernementale, plus 2 380 € de subvention de Volkswagen. En outre, tout employé qui utilise une nouvelle e-up! comme voiture de société n'est imposé qu'à hauteur de 0,5 % au lieu de 1 % du prix du véhicule neuf. Le faible prix de l'e-up! et les subventions associées rendent ce véhicule électrique particulièrement attractif du point de vue financier. En tenant compte des programmes d'aide, il sera possible de prendre l'e-up! en leasing pour seulement 159 €<sup>3</sup> par mois. Volkswagen offre également une garantie de 8 ans ou 160 000 km sur les batteries.

1. Le véhicule n'est pas encore en vente.

2. Marché allemand : taux de leasing mensuel brut de 159 € pour l'e-up! basé sur : durée de 36 mois, kilométrage annuel de 10 000 km, prix de base en Allemagne déduction faite de 4 380 € de subventions (17 595 €) et



paiement de la prime électrique supplémentaire pendant la période promotionnelle et des remises disponibles uniquement auprès des distributeurs Volkswagen participants. Offre valable du 18 septembre 2019 au 31 octobre 2019.

3. Taux d'imposition mensuel sur les véhicules de société en Allemagne.

---

#### **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---