

## Information Presse

**30 août 2019**

### **Le Groupe Volkswagen investit dans un leader technologique spécialisé dans le domaine de l'holographie 3D**

- Grâce à une participation minoritaire dans la start-up SeeReal Technologies, Volkswagen se dote d'une technologie d'avenir pour les applications automobiles
- Travaux de recherche très prometteurs sur l'affichage tête haute et l'affichage intérieur avec des éléments d'affichage holographiques en trois dimensions

**Volkswagen a acquis une participation minoritaire dans le leader technologique SeeReal Technologies. Cette participation garantira l'accès du Groupe à la réalité augmentée dans le domaine des technologies d'affichage pour l'industrie automobile. Le projet de recherche apportera au Groupe un savoir-faire essentiel pour rendre la conduite du futur encore plus sûre et plus pratique.**

Les situations potentiellement dangereuses de la route seront projetées en trois dimensions dans l'environnement du conducteur, des écrans « tactiles » suspendus remplaceront les commandes, les partenaires et les conversations téléphoniques apparaîtront sous forme d'hologrammes, les passagers pourront jouer à un Tetris tridimensionnel suspendu devant eux – ces visions pourraient bientôt devenir une réalité dans l'automobile.

Les affichages tête haute déjà disponibles sur le marché ne peuvent projeter leurs informations que dans un espace limité. Dans la Volkswagen ID.3<sup>1</sup> 100 % électrique, qui sera commercialisée à compter de 2020, les informations seront, au contraire, projetées dans le champ de vision du conducteur, avec des liens directs vers l'environnement du conducteur, au moyen d'un affichage tête haute en réalité augmentée.

Dans les futures générations de l'affichage tête haute, les présentations en trois dimensions fusionneront avec l'environnement réel, donnant naissance à des concepts d'affichage innovants, que ce soit à distance ou à proximité du conducteur. À l'avenir, les tableaux de bord conventionnels risquent de devenir obsolètes, les véhicules étant commandés au moyen de boutons et d'affichages virtuels. Tous les occupants pourront utiliser des écrans tridimensionnels « tactiles » avec leur vision naturelle pour obtenir des informations ou interagir avec le véhicule.

Des travaux de recherche axés sur ce domaine sont réalisés par la Société SeeReal Technologies et progressent à un rythme très prometteur. « La réalité augmentée sera une composante clé des concepts d'interaction et de mobilité du futur, explique Dr Axel Heinrich, Directeur de l'innovation du Groupe Volkswagen. C'est pourquoi nous mettons l'accent sur des technologies clés telles que l'holographie qui permettront de présenter cette nouvelle réalité de manière

fascinante. Pour ce projet ambitieux, nous fournirons les critères automobiles tandis que SeeReal apportera son savoir-faire en technologie 3D. »

La coopération en matière de recherche entre le Groupe Volkswagen Innovation et la Société implantée à Dresde et au Luxembourg a débuté fin 2018.

« Les solutions d'interaction et les applications automobiles pour conducteurs et passagers représentent un potentiel de marché significatif pour la technologie d'affichage holographique de SeeReal, explique Bo Krøll, PDG de SeeReal Technologies S.A. L'investissement de Volkswagen dans SeeReal va permettre de renforcer la coopération actuelle, qui associe la technologie et le leadership de marché de Volkswagen et la technologie d'affichage holographique exclusive de SeeReal. »

**Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France**

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Site presse France : [media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)

---

**A propos du Groupe Volkswagen**

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 664 496 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2018, le Groupe Volkswagen a livré 10,831 millions de véhicules (2017 : 10,741 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,3%. En Europe de l'Ouest, 22% des véhicules livrés provenaient du Groupe Volkswagen. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 235,8 milliards d'euros (2017 : 231 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts en 2018 fut de 17,1 milliards d'euros (2017 : 11,6 milliards d'euros).

---