



L'ID.R vise le record de la Formule 1 à Goodwood

- **Le record de la course de côte de Goodwood est établi depuis 20 ans**
- **Création d'une version spéciale sprint de l'ID.R pour la course de côte**
- **Volkswagen présente la famille ID. et les modèles R au célèbre festival de voitures anciennes**

La bataille des concepts technologiques fait rage au « Goodwood Festival of Speed » (4 au 7 juillet 2019) : motorisation électrique contre moteur essence. Volkswagen a décidé d'emmener la voiture de sport l'ID.R électrique au célèbre festival de voitures anciennes organisé dans le sud de l'Angleterre, où elle visera le record de la course qui est établi depuis exactement 20 ans. En 1999, Nick Heidfeld (D) avait établi le meilleur temps (41"6) au volant d'une Formule 1, la McLaren-Mercedes MP4/13, propulsée par un moteur V10 à aspiration naturelle générant environ 780 ch (574 kW). Il y a un an seulement, l'ID.R, qui affichait des performances du système de 680 ch (500 kW), a établi un nouveau record des véhicules électriques à Goodwood. Romain Dumas (F) était déjà au volant de l'ID.R, la version sportive emblématique de la famille ID. des véhicules de production 100 % électriques. Ce faisant, il détient également le troisième temps le plus rapide de l'histoire de l'événement.

« Un changement est à l'œuvre dans le domaine des véhicules de production et dans le sport automobile. Les véhicules électriques deviennent de plus en plus puissants et ont largement atteint le niveau des véhicules à moteur à combustion dans de nombreux domaines, explique Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport. À Goodwood, nous voulons montrer que la motorisation électrique de l'ID.R peut se mesurer aux Formule 1. Mais la capacité de Romain Dumas à battre le record de Nick Heidfeld dépendra également des conditions qui prévaudront le week-end prochain. »

Les conditions météorologiques et l'état du circuit joueront un rôle crucial

La météo perturbée du sud de l'Angleterre et l'état de la piste dans l'enceinte de Goodwood House font partie des incertitudes que l'équipe devra gérer. « Il est difficile de juger à l'avance de l'adhérence de la piste, qui évolue constamment au fil du week-end », note Romain Dumas. Bridgestone, le partenaire de Volkswagen, va équiper l'ID.R de pneus de course particulièrement tendres et donc extrêmement adhérents pour les 1,6 km de sprint. Les techniciens du fabricant de pneus connaissent bien les défis du « Festival of Speed » : en 1999, Nick Heidfeld a établi son record sur des pneus Bridgestone.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Par rapport à l'année dernière, les principaux changements dans la configuration technique de l'ID.R concernent la taille des batteries lithium-ion installées dans la voiture et la gestion de l'énergie. « La dernière version de l'ID.R a été optimisée pour le sprint, explique François-Xavier Demaison, Directeur Technique de Volkswagen Motorsport. À Goodwood, les seules choses qui comptent sont la puissance, qui doit être maximale, et le poids, qui doit être minimal. Motorisation comprise, l'ID.R pèse moins de 1 000 kg. » L'ID.R a parcouru environ 20 km lors de son record à la « Course vers les nuages » de Pikes Peak (USA) en juin 2018 et de son record électrique sur le Nürburgring-Nordschleife (D) il y a un mois. C'est plus de 10 fois la longueur du circuit du « Festival of Speed ».

En dehors du circuit, Volkswagen aura beaucoup d'autres choses à proposer aux plus de 200 000 spectateurs qui devraient se presser à l'événement. Les fans et toutes les personnes intéressées pourront se rendre sur le stand particulièrement élaboré de la marque pour constater par eux-mêmes la fascination qu'exerce l'électro-mobilité. Parmi les véhicules présentés figurera notamment l'ID.3¹. Avec son offensive de l'électro-mobilité, la marque Volkswagen veut devenir leader d'ici à 2025 avec plus de 20 modèles 100 % électriques et plus d'un million de véhicules vendus chaque année – zéro émission et connectés.

1. Ce véhicule n'est pas encore disponible à la vente en Europe.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
