

Information Presse

14 juin 2019

Le Groupe Volkswagen gagne des parts de marché en mai

- Les livraisons mondiales baissent de 3,6% avec 918 900 véhicules livrés en mai
- La part de marché globale augmente légèrement dans un marché en contraction
- La croissance dans certains marchés européens clés ainsi qu'en Amérique du Nord et du Sud n'a pu compenser les baisses enregistrées en Asie-Pacifique
- Au total, 4 390 800 véhicules ont été livrés depuis le début de l'année (-3,7%)

En mai, les livraisons du Groupe Volkswagen ont baissé par rapport au mois de mai 2018 (-3,6%), une baisse moins prononcée que sur les mois précédents. Au total, 918 900 clients ont pris possession d'un véhicule d'une marque du Groupe. Une croissance a été enregistrée dans quelques marchés européens clés (Allemagne +4,6%, France +2,7%, Italie +2,7%) et dans les régions d'Amérique du Nord (+4,3%) et en Amérique du Sud (+5,8%). Cependant, ces hausses ont été insuffisantes pour compenser dans sa totalité les baisses dans d'autres régions, spécifiquement en Asie-Pacifique (-9,4%). Dr. Christian Dahlheim, en charge des Ventes du Groupe Volkswagen, a déclaré : « En mai, nos marques ont affirmé leur position dans des marchés globaux en contraction et ont légèrement augmenté leur part de marché. Le développement des livraisons a été contrasté selon les marchés. En Europe, nous avons quasiment atteint le niveau élevé de l'an passé et nous avons enregistré une croissance dans quelques marchés clés dont l'Allemagne. Une dynamique positive est venue d'Amérique du Nord et du Sud mais cela a été insuffisant pour compenser la faiblesse persistante du marché en Chine, notre plus grand marché individuel. En revanche, il est gratifiant de noter que nous avons une nouvelle fois augmenté de manière significative notre part de marché en Chine ».

Les livraisons par région sur le mois de mai sont les suivantes :

En **Europe**, les marques du Groupes Volkswagen ont livré un total de 415 700 véhicules, atteignant quasiment le même niveau de l'an dernier sur le même mois (-0,2%). En **Europe de l'Ouest**, il n'y a pas eu de variation significative comparé à l'an dernier avec 345 500 véhicules livrés (-0,1%). Ce marché a été porté par l'Allemagne (+4,6%), où 128 800 clients ont pris possession d'un nouveau véhicule. En **Europe Centrale et de l'Est**, 70 200 véhicules ont été livrés, soit une légère baisse de 0,6% par rapport au mois de mai 2018. Une nouvelle fois, la **Russie** a enregistré un résultat positif avec 18 700 livraisons (+1,5%).

En **Amérique du Nord**, les livraisons ont progressé de 4,3% avec 86 600 véhicules livrés. Ce développement positif a été soutenu par les **Etats-Unis** avec une croissance de 7,5% et 60 000 véhicules livrés. Au **Canada**, 11 500 véhicules ont été livrés, soit une légère baisse de 1,7%. Au **Mexique**, le marché global a, de nouveau, baissé en raison des conditions économiques difficiles. Avec 15 100 livraisons, les marques du Groupe Volkswagen n'ont enregistré qu'une légère baisse (-2,8%) et ont, de fait, augmenté leur part de marché.

Une dynamique positive est également venue d'**Amérique du Sud**, où 54 700 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 5,8% par rapport au mois de mai 2018. Ce développement a été porté par le **Brésil**, le plus grand marché de la région, où une forte hausse de 33% a été enregistrée et 43 800 véhicules ont été livrés. Cela a plus que compensé la forte baisse sur le marché **argentin** (-58,3%). Dans une situation économique qui reste difficile, 5 300 véhicules ont été livrés dans le pays.

Dans la région **Asie-Pacifique**, les marques du Groupe ont livré 335 700 véhicules, soit une baisse de 9,4% par rapport au mois de mai 2018. En **Chine**, le marché individuel le plus important, les clients restent réticents à l'achat de véhicules. En conséquence, le marché global a une nouvelle fois connu une forte baisse. Les marques du Groupe ont livré 312 500 véhicules en Chine (-8,3%), enregistrant une forte croissance en termes de parts de marché.

<u>Livraisons à clients par marché</u>	Mai 2019	Mai 2018	Var. (%)	Jan.-Mai 2019	Jan.-Mai 2018	Var. (%)
Europe	415 700	416 600	-0.2	1 962 400	1 962 700	-0.0
Europe de l'Ouest	345 500	346 000	-0.1	1 635 400	1 634 500	+0.1
Allemagne	128 800	123 200	+4.6	584 200	579 100	+0.9
Europe Centrale et de l'Est	70 200	70 600	-0.6	327 000	328 200	-0.4
Russie	18 700	18 500	+1.5	87 200	83 500	+4.4
Amérique du Nord	86 600	83 000	+4.3	379 900	383 900	-1.1
USA	60 000	55 800	+7.5	261 700	258 300	+1.3
Amérique du Sud	54 700	51 700	+5.8	234 700	232 300	+1.1
Brésil	43 800	32 900	+33.0	175 900	141 100	+24.7
Asie-Pacifique	335 700	370 400	-9.4	1 675 800	1 820 600	-8.0
Chine (Hong-Kong inclus)	312 500	340 700	-8.3	1 561 700	1 686 000	-7.4
Monde	918 900	953 600	-3.6	4 390 800	4 560 700	-3.7

<u>Livraisons à clients par marque</u>	Mai 2019	Mai 2018	Var. (%)	Jan.-Mai 2019	Jan.-Mai 2018	Var. (%)
Volkswagen Véhicules Particuliers	512 100	539 700	-5.1	2 455 900	2 584 700	-5.0
Audi	151 900	160 600	-5.4	739 500	785 200	-5.8
ŠKODA	104 900	112 400	-6.6	508 400	536 200	-5.2
SEAT	54 400	49 200	+10.5	257 000	238 600	+7.7

Porsche	26 300	23 200	+13.3	107 200	109 300	-2.0
Volkswagen Véhicules Utilitaires	45 000	48 800	-7.8	215 000	210 000	+2.4
MAN	13 100	10 800	+20.8	58 400	53 200	+9.8
Scania	9 500	7 900	+20.8	42 000	38 000	+10.4
Volkswagen Group (total)	918 900	953 600	-3.6	4 390 800	4 560 700	-3.7

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr