



Information Presse

29 Mai 2019

Première mondiale :

Jeu de lumière et de légèreté – un hologramme dans la GTI

- Dans la Golf GTI Aurora¹, un module holographique fait le lien entre le monde réel et le monde virtuel
- Système audio commandé via un hologramme très intuitif
- Technologie précurseur de futurs concepts opérationnels

La Golf GTI Aurora¹, que Volkswagen présente actuellement au rassemblement GTI du lac Wörth, semble rapide et puissante au premier abord, mais innovante et futuriste au deuxième. Pourquoi ? Parce que le point fort technologique du modèle ne devient visible qu'une fois le coffre ouvert. C'est en effet là qu'est installé le module holographique sur lequel Volkswagen Group Components travaille depuis des mois. Il est dorénavant possible de commander le système audio du concept-car via un hologramme d'utilisation intuitive, une première mondiale, et pas uniquement au lac Wörth.



Compact, le module holographique développé par Group Components est équipé de commandes flottantes qui peuvent être utilisées pour commander le système audio.



Le logo flottant accueille les fans du rassemblement GTI sur les bords du lac Wörth fin mai 2019.

« Avec cette technologie de l'hologramme, nous avons réussi à associer le monde réel et le monde virtuel, explique Thomas Schmall, Président du Directoire de Volkswagen Group Components. Tout le monde connaît les hologrammes qui apparaissent souvent dans les films hollywoodiens comme Star Trek ou Star Wars. Nous ne sommes pas loin de reproduire cette réalité cinématographique. » Contrairement aux expériences tridimensionnelles auxquelles nous sommes habitués au cinéma, il n'est pas nécessaire

d'avoir des lunettes 3D, des gants équipés de capteurs ou des joysticks dans le concept-car Aurora. « C'est comme un mirage parfaitement visible que nous utilisons pour offrir une toute nouvelle expérience à l'utilisateur, poursuit Thomas Schmall. L'hologramme flotte librement dans l'air, au-dessus du matériel intégré à un module compact dans le coffre. »

« Nous utilisons des algorithmes logiciels et des composants de technologie visuelle pour créer une image flottante, explique Mark Möller, Directeur du Développement chez Volkswagen Group Components. Le système reconnaît automatiquement les demandes de l'utilisateur et les applique. Son fonctionnement est parfaitement intuitif et logique. » Mark Möller ajoute que la technologie est un secret de fabrication basé sur une technologie exclusive et brevetée. Une chose est claire, cependant, les créateurs de l'unité de commande holographique de la Golf GTI Aurora ne sont pas là que pour jouer, même s'il est difficile de résister à l'envie de s'amuser avec le dispositif. « Le système holographique peut être réalisé en utilisant des modules technologiques déjà disponibles de nos jours ; ce n'est plus seulement de la science-fiction. Mais il faudra encore un certain temps avant qu'il puisse être installé dans des véhicules de production », indique Mark Möller.

L'holographie est une technologie qui captive chaque utilisateur en quelques secondes, car les hologrammes sont très intuitifs à utiliser. Après tout, les personnes voient et vivent en trois dimensions, ils n'ont donc aucun mal à gérer les éléments de commande projetés en 3D. Cela permet une interactivité qui semble immédiatement naturelle : il suffit d'appuyer sur les boutons start, stop et pause qui flottent librement dans l'habitacle, de sélectionner un album du bout des doigts sur une playlist flottante présentée sous forme de cube ou de régler le son en utilisant une commande de volume projetée dans l'air. L'utilisateur sait intuitivement comment utiliser les commandes, même s'il n'a jamais été confronté à la technologie de l'hologramme auparavant.

¹⁾ Concept-car

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. Chaque marque possède sa propre personnalité et est gérée comme une entité indépendante. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Le Groupe gère 120 usines de production dans 20 pays européens et dans 11 pays en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Chaque jour, plus de 642 292 salariés produisent près de 44 170 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme d'avenir « TOGETHER – Strategy 2025 », le Groupe Volkswagen ouvre la voie à la plus grande transformation de son histoire : un réalignement qui fait de l'un des plus grands constructeurs automobiles le leader mondial de la mobilité durable. www.volkswagenag.com
