



14 mai 2019

Déjà plus de 15 000 inscriptions pour l'ID.3

-
- Plus de la moitié du volume prévu a déjà été réservé
 - Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes : « Les réponses positives montrent que de nombreux clients sont prêts pour l'électro-mobilité »
-

Moins d'une semaine après le lancement des réservations de l'ID.3¹, plus de 15 000 inscriptions ont déjà été enregistrées pour le premier modèle de la nouvelle famille ID. 100 % électrique. Cela représente plus de la moitié des 30 000 véhicules proposés à la réservation. Les pays les plus intéressés sont l'Allemagne, la Norvège, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Suède. Les systèmes informatiques des plates-formes de réservation sont maintenant stables après le flux initial des premiers clients. « Les réponses positives montrent que de nombreux clients sont prêts pour l'électro-mobilité, explique Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente. Les personnes qui souhaitent être parmi les premiers à conduire une ID.3 ne doivent pas attendre trop longtemps pour s'inscrire. Le nombre de réservations augmente de jour en jour. »

Les clients potentiels peuvent s'inscrire en ligne pour la première phase de production de l'ID.3 sur www.volkswagen.fr/id en effectuant un paiement de 1 000 €.

Outre une gamme complète d'équipements, les clients qui achètent l'Édition Spéciale ID.3 1ST auront également de la possibilité de charger gratuitement leur voiture en énergie électrique pendant un an jusqu'à un maximum de 2 000 kWh à tous les points de charge publics connectés à l'application de charge Volkswagen « We Charge » ou sur le réseau de charge rapide européen IONITY. L'ID.3 doit être livrée aux clients dans un format neutre en carbone. La production de l'ID.3 1ST débutera fin 2019, les premières livraisons étant prévues pour le milieu de l'année 2020.

1. Ce véhicule n'est pas encore disponible à la vente.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
