

Information Presse

13 mars 2019



**Véhicules
Utilitaires**

Volkswagen Véhicules Utilitaires s'engage dans le 29ème Rallye Aïcha des Gazelles

- **Trois Amarok pilotés par des équipages 100% féminins sillonneront le désert marocain**
- **Un Rallye en phase avec les valeurs de Volkswagen Group France**

Trois équipages français des entreprises Volkswagen Group France, Volkswagen Financial Services et HEC Paris prendront place à bord de trois Amarok. Départ de Nice ce samedi 16 mars à 15h.

Le Rallye Aïcha des Gazelles est une compétition unique en son genre, qui allie challenge, solidarité, respect de l'environnement, convivialité et simplicité. Des engagements en phase avec ceux de Volkswagen Group France.

Le Rallye Aïcha des Gazelles est, comme son nom l'indique, une course de 100% féminine. Dans un monde automobile majoritairement masculin, Volkswagen Group France veut montrer, que ce domaine peut être accessible autant aux femmes qu'aux hommes. L'égalité est plus qu'une valeur, elle fait partie de la culture du Groupe. A travers cette course et la participation de quatre collaboratrices, Volkswagen Group France compte mener à bien ce projet porté par toute l'entreprise, créant ainsi une véritable dynamique interne.

Toutes ces valeurs communes, au Rallye Aïcha des Gazelles et à Volkswagen Group France, ont poussé Volkswagen Véhicules Utilitaires à s'engager pour la première fois en 2011. Depuis, la marque a répondu présente à chaque édition. Cette année, l'aventure se poursuit pour trois équipages féminins.

Dans cette course d'orientation, les équipages devront défier les conditions difficiles du désert marocain et rallier en un minimum de kilomètres les spéciales du Rallye.

Les équipages de Volkswagen Véhicules Utilitaires pourront compter sur l'Amarok V6 TDI 204 CH 4MOTION, boîte automatique, avec blocage de différentiel arrière. Préparé par Seikel France, l'Amarok est rehaussé, ses suspensions sont renforcées, et il dispose d'une protection de sous-bassement.

Au-delà, de l'aspect compétition, Le Rallye Aïcha des Gazelles est tout d'abord une course humanitaire. "Cœur de Gazelles", une association de

bénévoles, s'engage chaque année aux côtés des équipages pour organiser des actions caritatives concrètes tout au long du parcours. Après s'être engagé deux années consécutives dans la Caravane du Sourire créée afin de dispenser des soins à tous les enfants des écoles visitées pendant les étapes du Rallye, Volkswagen Véhicules Utilitaires soutient depuis 2016 la Caravane Médicale dans son ensemble.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

Fax : 03.23.73.81.43

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Caddy, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2018, la marque a vendu environ 499 700 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 24 000 personnes dans le monde, dont environ 15 000 à Hanovre.
