



Information Presse

23 juin 2016

Une nouvelle structure et de nouvelles responsabilités au sein du Service Communication du Groupe Volkswagen AG

Le Service Communication du Groupe Volkswagen AG a remanié sa structure organisationnelle et thématique. La communication externe du Groupe Volkswagen AG est dorénavant divisée en six domaines spécialisés, relevant tous directement de Hans Gerd Bode, Directeur de la Communication et des Relations avec les investisseurs de Volkswagen AG.

Dans le cadre des changements structurels du Groupe Volkswagen AG, une structure thématique a été créée pour les domaines spécialisés de la communication externe et dans certains cas, de nouveaux domaines ont été mis en place afin de permettre une communication plus efficace sur les thèmes relevant des affaires, du domaine social, de la technologie et de l'innovation. Parallèlement, des changements ont été effectués au sein de la direction et de certains postes de porte-parole pour ces six domaines.

Eric Felber sera responsable de la Communication Corporate et Business ; Benita von Maltzahn prendra en charge le domaine de l'Engagement Culturel & Social ; Claudius Colzman prendra la Responsabilité d'Entreprise et sera soutenu dans ses fonctions par Gerd Voss, qui prendra en charge la Communication Sport ; Oliver Larkin sera en charge des Relations avec les investisseurs et Michael Brendel prendra la responsabilité des Relations avec les parties prenantes.

Andreas Meurer succèdera à Pietro Zollino, qui a dirigé la communication du Groupe Volkswagen Amérique, après avoir assumé jusqu'au 1^{er} juin la responsabilité du Management, de l'Innovation et de la Digitalisation. Andreas Brozat a rejoint l'équipe d'Andreas Meurer au titre de porte-parole pour l'Innovation & la Digitalisation.

Silke Schumacher (précédemment chez Volkswagen Véhicules Utilitaires) succède à Andreas Meurer en tant que Responsable du Bureau de représentation du Groupe Volkswagen AG à Hanovre, la capitale du Land de Basse-Saxe. Dans ses fonctions, elle peut aussi agir comme interface entre les médias régionaux, les correspondants et les porte-paroles.

Dans le même temps, les fonctions de porte-parole de la Communication Corporate et Business ont aussi été modifiées et de nouvelles nominations ont été effectuées dans certains cas. La composition est la suivante : Leslie Bothge (Ventes, Production et Achats), Andreas Hoffbauer (Finances), Hermann Prax (Corporate & Business), Markus Schlesag (Ressources humaines & Organisation), Daniela Rutsch (Communication interne & Médias Digitaux) et Manfred Grieger (Communication historique). Eric Felber continuera à apporter son soutien aux domaines de l'Intégrité et des Affaires juridiques en plus de ses autres responsabilités.

« Le Groupe Volkswagen est également confronté à de nouveaux défis dans le domaine de la communication. Cette nouvelle structure organisationnelle répond aux besoins du futur. Notre objectif est de communiquer sur les thématiques du Groupe et l'actualité de toutes les marques en visant nos groupes cibles d'une manière encore plus efficace tout

en établissant des responsabilités clairement définies, et cela dans le but d'assumer notre rôle de services et d'information de façon encore plus précise », a déclaré Hans-Gerd Bode.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse