

Information Presse

15 février 2019

Bon début d'année pour le Groupe Volkswagen

- Les marques du Groupe ont livré 882 200 véhicules dans le monde en janvier (-1,8%)
- Le Groupe Volkswagen a gagné des parts de marché dans un marché mondial globalement en baisse
- Croissance en parts de marché en Europe, en Amérique du Sud et en Asie-Pacifique, notamment en Chine
- La Chine et le Brexit comme défis

Le Groupe Volkswagen réalise un bon début d'année avec 882 200 véhicules livrés dans le monde sur le mois de janvier, soit une baisse de 1,8% par rapport au même mois l'an passé. Dans le même temps, le Groupe a gagné des parts de marché dans un marché mondial globalement en baisse. Ce fut le cas en Europe, en Amérique du Sud et en Asie-Pacifique. En Chine, le Groupe n'était pas totalement à l'abri de la faiblesse persistante de l'ensemble du marché et, avec une baisse de seulement 2,9%, a réalisé une bien meilleure performance que le marché dans son ensemble. Dr. Christian Dahlheim, membre du Directoire du Groupe en charge des Ventes, a commenté : « Le Groupe Volkswagen a réalisé un bon début d'année avec des chiffres de livraisons relativement stables. Le fait que nous ayons gagné des parts de marché dans un marché mondial globalement en baisse est une bonne performance. Cela montre la force de nos marques et de leurs produits. La persistance de l'environnement géopolitique volatile ainsi que les risques économiques émergents auront un impact sur notre activité cette année et, de mon point de vue, la Chine et le Brexit seront des défis importants pour nous, particulièrement sur les premiers mois de l'année ».

Les livraisons par région sont les suivantes :

En Europe, les marques du Groupe Volkswagen ont livré un total de 334 400 véhicules en janvier 2019, soit une hausse de 0,5% par rapport au même mois l'an dernier. La performance du Groupe a été particulièrement bonne en Europe Centrale et de l'Est où 56 100 véhicules ont été livrés, soit une progression de 3,3%. Avec 278 300 unités, les livraisons du Groupe en Europe de l'Ouest restent stables. En Allemagne, les marques du Groupe ont enregistré une hausse de leurs livraisons avec 98 600 véhicules vendus (+0,7%).

Le Groupe a livré 64 400 véhicules en Amérique du Nord sur le mois de janvier, soit une baisse de 5,2%. La forte vague de froid qui a frappé le Midwest en ce début d'année a eu un effet crucial sur les résultats. Ainsi, le Groupe a livré 43 100 véhicules (-2,8%) aux Etats-Unis et 6 300 unités au Canada (-8,3%). Dans un environnement économique qui reste difficile au Mexique, les marques du Groupe ont livré 15 100 véhicules en janvier, soit une baisse de 10,2% par rapport au mois de janvier 2018.

Dans la région d'Amérique du Sud, le Groupe Volkswagen a livré un total de 45 500 véhicules en janvier, soit une baisse de 4,9%, dans un marché général qui a davantage baissé. Avec 31 300 véhicules livrés (+11,5%), le Brésil a été un marché fort pour le Groupe mais n'a pu compenser les baisses en Argentine où 9 700 véhicules ont été livrés (-34,3%), dans un marché toujours en déclin.

Dans la région Asie-Pacifique, le Groupe Volkswagen a livré 408 300 véhicules en janvier, soit une baisse de 3,1%. En Chine, plus grand marché individuel du Groupe comptant pour 44% des livraisons, 387 300 clients ont pris possession d'un nouveau véhicule du Groupe (-2,9%). Bien que le Groupe n'ait pas été totalement à l'abri d'une tendance du marché global en déclin, il a réussi à progresser en termes de parts de marché.

Livraisons à clients par marché	Jan. 2019	Jan. 2018	Var. (%)
Europe	334 400	332 600	+0.5
Europe de l'Ouest	278 300	278 200	0.0
Allemagne	98 600	97 900	+0.7
Europe Centrale et de l'Est	56 100	54 300	+3.3
Russie	13 600	11 900	+14.1
Amérique du Nord	64 400	67 900	-5.2
USA	43 100	44 300	-2.8
Amérique du Sud	45 500	47 900	-4.9
Brésil	31 300	28 100	+11.5
Asie-Pacifique	408 300	421 500	-3.1
Chine (Hong-Kong inclus)	387 300	398 600	-2.9
Monde	882 200	898 600	-1.8

Livraisons à clients par marque	Jan. 2019	Jan. 2018	Var. (%)
Volkswagen Véhicules Particuliers	515 500	533 400	-3.4
Audi	144 700	149 100	-3.0
ŠKODA	102 600	103 800	-1.1
SEAT	44 500	38 900	+14.2

Porsche	18 800	22 400	-16.1
Volkswagen Véhicules Utilitaires	39 500	34 500	+14.4
MAN	9 000	8 300	+7.9
Scania	6 500	7 200	-10.0
Volkswagen Group (total)	882 200	898 600	-1.8

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr