



Première Mondiale au salon de Genève : Volkswagen présente le T-Roc R

-
- Avec ce concept-car dont la production est proche, Volkswagen dévoile la nouvelle version haute performance du SUV compact T-Roc
 - Design sportif « R » spécifique aux extrémités avant et arrière de nouvelle conception
 - Le T-Roc R¹⁾ allie style de vie et performances
-

Au Salon international de l'automobile de Genève (du 7 au 17 mars 2019), Volkswagen présentera le nouveau modèle haut de gamme du crossover lancé avec succès en 2017, le T-Roc R. Le puissant véhicule Volkswagen R ne convainc pas seulement par ses performances impressionnantes. En effet, les caractéristiques sportives du Volkswagen T-Roc R sont également présentes au niveau du design extérieur et intérieur avec des spécificités « R » uniques.

Fin 2017, Volkswagen a enrichi sa gamme d'un tout nouveau crossover dans la catégorie compacte, le T-Roc R, aux dimensions séduisantes à l'extérieur et à la fonctionnalité optimale à l'intérieur. Un élégant modèle polyvalent qui associe la prestance remarquable d'un SUV à la dynamique d'une voiture à hayon compacte. Le T-Roc est aussi à l'aise dans les environnements urbains que sur les plus belles routes des quatre coins du monde.

Le concept harmonieux du T-Roc est à l'origine de son succès et a déjà inspiré de nombreux clients. Depuis son lancement sur le marché en novembre 2017, quelque 200 000 véhicules de ce modèle ont été vendus à travers le monde. Le nouveau T-Roc R vient élargir le large éventail des crossovers compacts avec une version résolument sportive qui plaît à ceux qui attachent autant d'importance à l'aspect élégant qu'aux performances de conduite exceptionnelles.

Le nouveau T-Roc R conçu par Volkswagen a notamment été testé sur le légendaire circuit du Nürburgring. Le développement du véhicule a en outre pu s'appuyer sur l'expertise du pilote de rallye Petter Solberg, Champion du monde WRX, et du pilote Volkswagen Benjamin Leuchter.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Volkswagen R est une filiale indépendante détenue à 100 % par Volkswagen AG. La lettre « R », fait référence au terme « Racing » dont le premier modèle - la Golf R32 - exprime la liaison étroite qui existe avec les sports automobiles.

1) *Concept*

A propos de la marque Volkswagen:

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a produit environ 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
