

Information Presse

9 Janvier 2019

Volkswagen, futur fournisseur d'énergie

- Le Groupe étend son offensive dans l'électro-mobilité avec la nouvelle marque Elli (Electric life)
- Énergie verte et charge intelligente : l'entreprise dirigée par Thorsten Nicklaß fait le lien entre énergie et mobilité
- La nouvelle marque rassemble les compétences et activités de l'ensemble du Groupe et développe des produits et services destinés aux clients privés et professionnels.

Le Groupe Volkswagen a décidé de créer une nouvelle entreprise spécialisée dans les offres d'énergie et les solutions de charge, renforçant ainsi son objectif stratégique qui vise à faire du Groupe un leader de la mobilité durable. Elli Group GmbH, dont le siège est à Berlin, va développer des produits et services liés à l'énergie et à la charge pour les marques du Groupe.



La nouvelle entreprise de Volkswagen fait le lien entre énergie et mobilité



Le portefeuille de produits comprend notamment les Wallbox Smart

« Constructeur automobile d'envergure, Volkswagen va accélérer le rythme de la transition énergétique et automobile vers l'électro-mobilité neutre en émissions, explique Thomas Ulbrich, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de l'Electro-Mobilité. La nouvelle entreprise jouera un rôle clé en proposant des offres d'énergie renouvelable et des solutions de charge intelligentes. Nous pénétrons ainsi un secteur d'activité stratégique et extrêmement stimulant qui nous permettra à la fois de consolider nos liens avec les clients existants et de toucher de nouveaux groupes. »

Nommé Président du Directoire d'Elli, Thorsten Nicklaß a annoncé que la nouvelle entreprise du Groupe Volkswagen offrirait également à des clients extérieurs au Groupe de l'énergie verte 100 % neutre en CO₂ provenant de sources renouvelables. « Notre mission consiste à sortir l'électro-mobilité de sa niche de marché et à en faire un produit grand public, ajoute l'ancien Président de la joint-venture Digital Energy Solutions. « Elli » signifie « vie électrique (electric life) » car nous avons l'intention de favoriser un style de vie intégrant pleinement la voiture

électrique dans la vie quotidienne des personnes. Cette approche est comparable à l'utilisation du téléphone mobile que tout le monde considère aujourd'hui comme évidente. »

L'entreprise va peu à peu se doter d'un portefeuille de tarifs énergétiques intelligents, de Wallbox et de stations de charge, ainsi que d'un système de gestion de l'énergie basé sur l'informatique. « Nous allons créer un écosystème homogène et durable, capable de gérer les principales applications et de fournir des réponses à toutes les questions énergétiques soulevées par les utilisateurs de voitures électriques et par les gestionnaires de flottes », explique Thorsten Nicklaß.

Jusqu'au lancement, en 2020, de la Volkswagen ID., premier modèle basé sur la plateforme modulaire électrique (MEB), l'entreprise va peu à peu déployer de multiples solutions dont les clients privés et professionnels de l'électro-mobilité ont et auront besoin dans le futur, avec notamment des solutions matérielles, des systèmes de charge, des services numériques supplémentaires ou des offres de conseil complets.

Aperçu des secteurs dans lesquels Elli est active :

@home – charge à la maison : énergie verte

À l'avenir, les clients verront Volkswagen non seulement chez les Distributeurs et dans leurs véhicules, mais aussi chez eux, lieu où la moitié des propriétaires de voitures électriques chargent leurs véhicules. Les services proposés comprendront une offre d'énergie verte pour les foyers privés, qu'ils possèdent ou non un véhicule électrique. Les premiers modèles de tarifs seront bientôt annoncés par le Groupe. L'énergie proposée sera générée par Volkswagen Naturstrom® sans la moindre production de CO₂. 100% de cette électricité proviendra de sources renouvelables telles que des centrales hydroélectriques, une origine certifiée par TÜV.

@home – charge à la maison : Wallbox

Les clients pourront choisir parmi une gamme complète de Wallbox pour charger leurs véhicules chez eux de manière sûre, rapide et pratique. Peu onéreuse, la Wallbox CA de 11 kW est utilisée pour charger de nuit le véhicule, une procédure qui protège la batterie. Une charge complète dure entre cinq et huit heures. La version confort fonctionne également sur 11 kW mais offre en plus la connectivité, avec des conditions de paiement attractives et des options de mise à jour.

@home – charge à la maison : photovoltaïque solaire et gestion intelligente de l'énergie

La station de charge CC haut de gamme de 22 kW transforme la voiture électrique en un système de stockage de l'énergie mais aussi en un maillon du réseau électrique du futur, grâce à un système de charge bidirectionnel et à la connexion sur un dispositif de gestion de l'énergie. L'énergie générée par les panneaux solaires du client pourra être stockée dans la voiture puis utilisée dans la maison ou envoyée vers le réseau pour générer des revenus. Dans ce contexte, le stockage sur batteries stationnaires jouera également un rôle clé à l'avenir. Un système de gestion de l'énergie décidera ensuite, en fonction des instructions reçues du propriétaire, quel type d'énergie doit être utilisé quand, à quel prix et dans quel but. Sachant que toutes les voitures électriques ne seront pas chargées en même temps, la charge sur le réseau électrique sera limitée et les coûts de l'énergie destinée au foyer et à la mobilité seront optimisés.

@destination – charge à destination : places de stationnement des employés et partenaires Volkswagen

Avec Elli, Volkswagen s'impliquera également de manière intensive dans la charge à destination, par exemple, au niveau des parkings d'entreprises et chez les Distributeurs. La première étape consistera à augmenter le nombre de stations de charge dans les parkings des employés de

Volkswagen (qui passera de 1 000 aujourd'hui à plus de 5 000 d'ici à 2020) et à équiper de plusieurs solutions de charge les quelque 4 000 Distributeurs et Partenaires Service du Groupe dans l'UE.

@destination – charge à destination : flottes de véhicules et grandes surfaces

Dans le secteur des flottes de véhicules, Elli aidera les marques du Groupe à gérer la transition des flottes de véhicules de leurs clients vers l'électro-mobilité. Les entreprises ne possédant pas de parc de véhicules auront également accès à des conseils sur les thèmes de l'énergie et des infrastructures de charge, particulièrement au niveau de l'installation, de la gestion et de l'entretien. Des discussions sont en cours entre Elli et plusieurs grandes chaînes de supermarchés en vue d'une coopération pour l'installation de stations de charge sur les parkings des clients.

Charge sur la route

Enfin, en tant que fournisseur de services mobiles, Elli transformera également la charge dans les espaces publics en une expérience positive grâce à des solutions de paiement numérique pratiques basées sur une carte de charge avec tarifs personnalisés.

De plus amples informations sur Elli sont disponibles sur www.elli.eco.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. Chaque marque possède sa propre personnalité et est gérée comme une entité indépendante. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Le Groupe gère 120 usines de production dans 20 pays européens et dans 11 pays en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Chaque jour, plus de 642 292 salariés produisent près de 44 170 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme d'avenir « TOGETHER – Strategy 2025 », le Groupe Volkswagen ouvre la voie à la plus grande transformation de son histoire : un réalignement qui fait de l'un des plus grands constructeurs automobiles le leader mondial de la mobilité durable. www.volkswagenag.com
