



## Retour de l'ID. R : Volkswagen présente ses projets pour de futures apparitions

- Volkswagen participera à la légendaire Ice Race (Course sur glace) à Zell am See
- Rallye : deux Golf historiques et la Polo GTI R5 en action
- Champions : Romain Dumas et Jochi Kleint participeront à cet événement emblématique

Réunion de famille pour trois générations : Volkswagen convoquera le passé, le présent et le futur du sport automobile à Zell am See pour le retour de l'impressionnante Ice Race. Les 19 et 20 janvier 2019 dans cette ville située au sud de Salzburg (Autriche), tout le monde pourra admirer le Volkswagen ID. R, qui a établi cette année un record historique largement salué lors de la légendaire Pikes Peak aux Etats-Unis avec un moteur entièrement électrique. Volkswagen offrira également un aperçu de ce qui attend l'ID. R dans son avenir sportif proche.

Les fans pourront s'émerveiller devant deux autres voitures Volkswagen pionnières du sport automobile en action sur la piste glacée, avec la Golf Mk2 GTI dans sa conception Triumph Adler – championne du monde des rallyes du Groupe A en 1986 – et la Golf Mk2 bimoteur Pikes Peak de 1987. L'actuelle Polo GTI R5 se battra également pour la renommée et la gloire : la toute nouvelle voiture de rallye de Volkswagen pour une équipe privée concourra sur la glace. L'équipe de pilotes pour l'Ice Race n'est pas moins impressionnante : le détenteur du record de Pikes Peak Romain Dumas et le champion allemand des rallyes Klaus-Joachim « Jochi » Kleint, qui a piloté pour Volkswagen à la Pikes Peak International Hill Climb de 1985 à 1987.

### L'avenir : la Volkswagen ID. R

Il a fallu à la Volkswagen ID. R un peu plus de sept minutes et cinquante-sept secondes pour entrer dans l'histoire du sport automobile au sommet du terrible Pikes Peak, à 4 302 mètres au-dessus du niveau de la mer. Ce faisant, cette voiture remarquable a donné un aperçu de l'avenir. Premier prototype entièrement électrique, l'ID. R était plus rapide et meilleure que tous les véhicules

#### Contacts presse

##### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

##### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

##### Communication Volkswagen

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



**Volkswagen**

propulsés par des moteurs à combustion classique, qui ont effectué avant lui la course de côte la plus importante et la plus prestigieuse du monde. Romain Dumas a établi cet impressionnant record historique sur la plus grande montagne du sport automobile le 24 juin 2018. L'ID. R, avec son concept de transmission novateur, sera maintenant visible en tant que modèle d'exposition à Zell am See. Le BBC Top Gear Magazine et l'Auto Bild Motorsport ont récemment nommé l'ID. R « Voiture de course de l'année », tandis que la technologie de la transmission a également reçu plusieurs récompenses. L'ID. R n'est pas seulement une manifestation de l'avenir, des aventures passionnantes l'attendent aussi dans l'année à venir. Au sujet des sorties à venir pour le détenteur du record, Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport, déclare : « Une chose est sûre : l'ID. R est loin d'être prête à prendre sa place dans un musée. En tant qu'entreprise, Volkswagen a une stratégie claire en matière d'électro-mobilité et nous voulons atteindre cet objectif avec notre implication dans le sport automobile. Nous avons déjà quelques idées intéressantes. » Volkswagen annoncera les défis qui attendent l'ID. R en 2019 à l'occasion de la GP Ice Race à Zell am See.

### **Le présent : La Volkswagen Polo GTI R5**

La nouvelle voiture de rallye de Volkswagen pour une équipe privée a connu un beau départ dans sa carrière de course. La Polo GTI R5 272 ch a fait ses débuts au Rallye d'Espagne fin octobre. Cette nouvelle voiture de course, qui a été développée conformément aux règles R5 pour les championnats de rallyes nationaux, régionaux et internationaux, a terminé sur le podium avec à son volant l'ancien champion du monde des rallyes Petter Solberg, qui a mené pendant une grande partie du rallye et a remporté des étapes spécifiques à la fois sur gravier et asphalte. Quinze Polo GTI R5 sont actuellement livrées à des équipes de rallye en Italie, en Suède, en Finlande, au Paraguay, en Belgique et en Autriche. La Polo GTI R5 sera au coude à coude avec les concurrents sur la piste de Zell am See.

### **Le passé : La Golf Mk2 GTI Groupe A de 1986 et la Golf Mk2 Pikes Peak de 1987**

Deux Volkswagen Golf ayant beaucoup attiré l'attention sur la scène du sport automobile seront également en action à Zell am See. Kenneth Eriksson a remporté le titre du Groupe A lors du Championnat du monde des rallyes – le prédécesseur de l'actuelle première catégorie du WRC – avec la Golf Mk2 GTI en 1986. Sa sœur



**Volkswagen**

un peu plus sauvage, la Golf Mk2 Pikes Peak bimoteur, a fait sensation à la légendaire course de côte de Pikes Peak en 1987. Jochi Kleint, au volant de la Golf bimoteur 600ch, menait après la première moitié de la course et était en route pour la victoire jusqu'à ce qu'un problème de suspension le force à abandonner à seulement quelques mètres de la ligne d'arrivée et avec le drapeau à damiers en vue. Trente-et-un ans plus tard, Volkswagen a fait son retour avec l'ID. R pour prendre sa revanche avec succès.

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---