



Belle performance de la marque Volkswagen en France sur le mois de novembre 2018

- **12 693 immatriculations enregistrées pour la marque Volkswagen sur le mois de novembre 2018, soit une progression de 8,5% sur le marché français**
- **Part de marché en hausse de 1% sur novembre 2018**
- **Progression des immatriculations de 1,6% au cumul à fin novembre 2018**

La marque Volkswagen a réalisé une belle performance sur le mois de novembre 2018 en termes d'immatriculations avec un total de 12 693 véhicules immatriculés, soit une progression de 8,5% par rapport à la même période l'an passé, et ce, dans un marché global en baisse. Cette progression est notamment à mettre au crédit des nouveautés produites telles que la nouvelle Polo et le nouveau SUV T-Roc, et démontre que les problématiques liées au passage vers la procédure WLTP de ces derniers mois évoluent de manière positive. La part de marché de la marque Volkswagen a également progressé de manière significative sur novembre 2018 pour atteindre 7,5% (+1% vs novembre 2017).

Au cumul à fin novembre 2018 sur les 11 mois de l'année, la marque Volkswagen a immatriculé 126 767 véhicules particuliers, ce qui représente une progression en volume de 1,6% par rapport à la même période l'année dernière.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr