

## Information Presse

**11 octobre 2018**

### Scott Keogh nommé à la présidence de Volkswagen Group of America

- Hinrich J. Woebcken reste à la disposition de l'entreprise en tant que conseiller
- Mark Del Rosso, PDG de Bentley Motors Inc., Americas, est nommé Président d'Audi of America

Scott Keogh, Directeur d'Audi of America, a été nommé Président Directeur Général de Volkswagen Group of America et de la marque Volkswagen pour la région Amérique du Nord. Travaillant chez Audi depuis 2006, il succédera à Hinrich J. Woebcken, qui a conduit avec succès la transformation de Volkswagen en Amérique du Nord. Ce dernier restera à la disposition de l'entreprise en tant que conseiller. Le successeur de Scott Keogh à la Présidence d'Audi of America est Mark Del Rosso, PDG de Bentley Motors, Inc., Americas, et ancien Directeur des Opérations d'Audi of America. Scott Keogh et Hinrich J. Woebcken prendront leurs nouvelles fonctions le 1er novembre 2018, Mark Del Rosso le 1er décembre 2018.



**Scott Keogh**



**Hinrich J. Woebcken**

Scott Keogh, 49 ans, est né à Old Brookville (New York), diplômé de Hobart et William Smith Colleges à New York (Etats-Unis), il a rejoint Audi en 2006 en tant que Directeur Marketing pour aider la marque à gagner en notoriété et en solidité. En 2012, il a été nommé Président et a permis à la marque d'atteindre des niveaux record en termes de satisfaction client et distributeurs, mais également de doubler ses ventes entre 2010 et 2015. Auparavant, Scott Keogh a travaillé pendant 12 ans chez Mercedes-Benz USA.

Ingénieur industriel de formation, Hinrich J. Woebcken, 58 ans, a été nommé Président Directeur Général de la nouvelle région Amérique du Nord de la marque Volkswagen en

janvier 2016, avant de devenir Président Directeur Général de Volkswagen Group of America. Il avait débuté sa carrière chez Krauss-Maffei en 1985. Après avoir occupé différentes fonctions dans les ventes et le marketing, il est devenu Directeur Général en charge des Ventes, du Marketing et du Service Après-Vente chez Dürr AG en 1997, avant de rejoindre BMW en tant que Directeur des Achats Techniques en 2004. Avant son arrivée chez Volkswagen, il était Vice-Président Senior de BMW en charge de la dynamique d'entreprise et Membre du Conseil d'Administration de Knorr-Bremse AG. Il restera à la disposition de l'entreprise dans la région Amérique du Nord en tant que Conseiller Stratégie sénior.

« Hinrich J. Woebcken a remis la marque Volkswagen sur la voie du succès aux États-Unis et dans la région Amérique du Nord. Au vu des conditions particulièrement difficiles, ce résultat mérite toute notre gratitude, a indiqué Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG. Après le retour réussi de la marque Volkswagen, Scott Keogh, qui a mené Audi à l'excellence aux États-Unis, profitera de l'élan donné pour lancer l'étape suivante de la stratégie de croissance de l'entreprise, afin que Volkswagen devienne un acteur plus pertinent en Amérique du Nord. »



**Mark Del Rosso**

Citoyen américain et diplômé de l'Université de Californie du Sud (l'USC), Mark Del Rosso, 54 ans, est spécialisé dans les ventes et le marketing, et possède une vaste expertise du marché « premium ». Il a débuté sa carrière chez Toyota Motor Sales en 1991, occupant différents postes à responsabilité aux États-Unis pour Lexus et Toyota. En 2008, il est nommé Vice-Président Exécutif et Directeur des Opérations d'Audi of America. Depuis 2017, il est Président Directeur Général de Bentley Motors, Inc., Americas.

**Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France**

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : [leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Site presse France : [media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)

---

#### **A propos du Groupe Volkswagen**

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. Chaque marque possède sa propre personnalité et est gérée comme une entité indépendante. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Le Groupe gère 120 usines de production dans 20 pays européens et dans 11 pays en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Chaque jour, plus de 642 292 salariés produisent près de 44 170 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme d'avenir « TOGETHER – Strategy 2025 », le Groupe Volkswagen ouvre la voie à la plus grande transformation de son histoire : un réalignement qui fait de l'un des plus grands constructeurs automobiles le leader mondial de la mobilité durable. [www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)

---