

Média Newsletter



Information Presse Volkswagen

TRANSFORMATION DIGITALE

- Volkswagen et Microsoft annoncent un partenariat stratégique



SYSTÈMES DE TRANSPORT INTELLIGENTS

- Volkswagen présente ses solutions



TRANSFORM TOGETHER

- La marque Volkswagen veut améliorer sa productivité d'ici à 2025



SALON IAA

- Volkswagen Véhicules Utilitaires dévoile l'I.D. BUZZ CARGO



➤ Plateforme MEB

Volkswagen dévoile le châssis de la famille ID.
et lance la campagne « ELECTRIC FOR ALL »



Volkswagen

ELECTRIC FOR ALL



VENTES MONDE

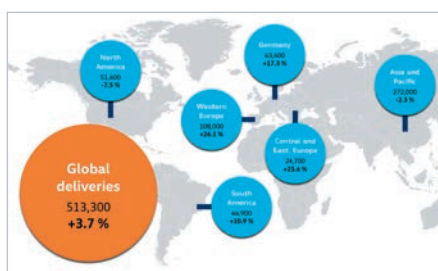
➤ **Mois d'août réussi pour le Groupe Volkswagen**

Le Groupe Volkswagen a réalisé un excellent mois d'août avec 875 300 véhicules livrés, soit une hausse de 6,8%. L'Europe est la région ayant connu la plus forte croissance avec 327 700 véhicules (+21%). La performance réalisée en août est dans la lignée de la dynamique que connaît le Groupe Volkswagen depuis le début de l'année. Malgré tout, Fred Kappler, en charge des ventes du Groupe, s'attend à des livraisons plus faibles en septembre et octobre en raison de la mise en application de la procédure WLTP. « Nous faisons tout notre possible pour réduire au plus vite les délais de livraisons », a-t-il déclaré. Avant d'ajouter : « Les résultats positifs enregistrés depuis le début de l'année vont nous aider à amortir les effets de la mise en application de la procédure WLTP ».

En Europe, région ayant connu la plus forte progression, le Groupe Volkswagen a réalisé une croissance de 21% en

août avec 327 700 unités livrées. Cette performance a notamment été soutenue par l'Espagne (+54,2%), la France (39,1%) et le Royaume-Uni (+32,2%). Avec 104 000 véhicules livrés (+15,3%), le marché allemand est le pays européen le plus important en termes de livraisons. En Europe Centrale et de l'Est, 64 800 véhicules ont été livrés (+16,9%). Au total, les marques du Groupe Volkswagen ont livré plus de 3,1 millions de véhicules depuis le début de l'année en Europe (+9,9%). ●

Tous les résultats détaillés dans le communiqué publié le 14 septembre sur le site presse de Volkswagen France



« FACULTY 73 »

➤ **La Volkswagen Group Academy formera ses propres développeurs**

Volkswagen, dont l'objectif est de passer de constructeur automobile à fournisseur de solutions de mobilité, a décidé d'accélérer la mise en œuvre de sa stratégie : à l'avenir, l'entreprise formera elle-même des centaines de développeurs de logiciels. C'est en effet l'objectif du programme innovant « Faculty 73 » conçu par Volkswagen Group Academy. La formation du premier groupe de participants débutera au printemps 2019 après une phase de candidature et de sélection lancée en octobre 2018. ●



ELECTROMOBILITÉ

➤ **Volkswagen conclut la transaction QuantumScape**

Volkswagen investit 100 millions de dollars dans l'entreprise américaine QuantumScape, spécialiste des batteries, devenant ainsi son principal actionnaire automobile. Volkswagen siègera dorénavant au Conseil d'Administration de l'entreprise californienne. Volkswagen et QuantumScape ont

formé une joint-venture en vue de produire en grande série des batteries à électrolyte solide.

La technologie des éléments de batterie à électrolyte solide est l'approche la plus prometteuse pour l'électromobilité du futur. Cette technologie présente plusieurs avantages par rapport à la technologie lithium-ion actuelle : une densité énergétique supérieure, une sécurité accrue, une meilleure capacité de recharge rapide et un encombrement nettement réduit. ●

TRANSFORM.TOGETHER

➤ **La marque Volkswagen veut améliorer sa productivité d'ici à 2025**

La stratégie de production TRANSFORM.TOGETHER de la marque Volkswagen cible une hausse de 30 % de la productivité mondiale d'ici à 2025. La Production va donc largement contribuer à la réalisation de l'objectif de rentabilité de la marque qui est de 6 % minimum.

« Volkswagen se situe actuellement à mi-chemin par rapport à ses principaux concurrents en termes de coûts de production, de coûts de main-d'œuvre et de marges, ce qui rend les investissements à long terme plus difficiles à réaliser. Nous allons introduire des structures standardisées dans toutes les usines, ainsi que

des indicateurs clés de performance uniformes et comparables. Rien que pour la production, nous disposons d'un potentiel d'efficacité de 2,6 milliards d'euros d'ici à 2025 », a indiqué Andreas Tostmann, Membre du Directoire en charge de la Production, à l'occasion d'un événement organisé au Berlin Motorwerk auquel ont participé 500 cadres des 17 usines de production de véhicules de Volkswagen. La stratégie Transform.Together s'appuie sur huit domaines d'actions avec une attention particulière portée sur l'environnement : « la stratégie Think Blue.Factory a déjà permis d'améliorer l'efficacité des ressources et d'économiser 130 millions d'euros depuis 2010. Nous avons enregistré une baisse de 30 % des indicateurs environnementaux clés. Notre objectif à long terme est l'impact zéro soit une production neutre en CO₂. » ●



CONDUITE VIRTUELLE

➤ **Volkswagen teste un logiciel développé en interne**

Volkswagen prévoit d'accélérer la mise en production des systèmes d'assistance à la

conduite de nouvelle génération en recourant à la validation virtuelle. Cette approche devrait rendre les processus de développement encore plus rapides et plus efficaces. Les experts de Volkswagen testent actuellement un logiciel interne destiné à simuler la conduite virtuelle dans différentes conditions de circulation. Il sera utilisé pour l'apprentissage des systèmes d'assistance pour la gamme ID. ●



NOUVEAU CHÂSSIS ID.

La gamme de véhicules électriques la plus innovante au monde

Volkswagen a dévoilé fin septembre le châssis de sa nouvelle famille de véhicules électriques ID. Cette présentation a donné un premier aperçu de la stratégie mise en place par la marque autour de plateforme MEB pour voitures électriques : faire de la vision « ELECTRIC FOR ALL » une réalité.

Volkswagen conduit la transition vers l'électromobilité en affichant une cohérence et un engagement pratiquement sans équivalent dans le monde automobile. Dans le cadre de la campagne « ELECTRIC FOR ALL », lancée le 17 septembre, la marque s'apprête à commercialiser des modèles attrayants à des tarifs attractifs, ouvrant ainsi la voie à la percée des véhicules électriques. Cette offensive s'appuie sur la Plateforme Modulaire Electrique (MEB) spécifiquement développée pour les véhicules électriques. La production de la Volkswagen ID., le premier véhicule de série au monde conçu sur cette nouvelle plateforme, débutera fin 2019.

ELECTRIC FOR ALL représente la vision et la promesse fondamentale de la marque Volkswagen : favoriser l'accessibilité des technologies innovantes au plus grand nombre. De ce point de vue, la plateforme MEB est l'élément clé de la « voi-

ture électrique pour tous ». Elle permet d'obtenir un ratio qualité-prix jusqu'ici inatteignable, et elle va fortement contribuer à faire passer le véhicule électrique du statut de produit de niche à celui de best-seller. Thomas Ulbrich, Membre du Directoire en charge de l'Electromobilité, a déclaré : « Nous allons faire en sorte que les véhicules électriques deviennent populaires et que le plus grand nombre

de personnes se passionnent pour eux. La plateforme MEB est l'un des projets les plus importants de l'histoire de Volkswagen : un tournant technologique, similaire à celui vécu lors de la transition de la Coccinelle à la Golf ».

La plateforme modulaire pour véhicules électriques (MEB) sur laquelle est basé le châssis servira de matrice technique à tous les modèles de la gamme ID. de Volkswagen, mais aussi à de nombreuses voitures électriques de quatre autres marques du Groupe : Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Ainsi, la plateforme MEB sera utilisée par cinq marques et dans trois régions du monde. ●



SYSTÈMES DE TRANSPORT INTELLIGENTS (STI)

Le Groupe Volkswagen étend ses activités

Le Groupe Volkswagen a présenté ses activités dans le domaine du transport intelligent des personnes et des biens à l'occasion du 25^{ème} Congrès Mondial sur les Systèmes de Transport Intelligents (STI) organisé à Copenhague du 17 au 21 septembre 2018. En tant que membre d'ERTICO - ITS Europe, un réseau de plus d'une centaine de partenaires, le Groupe et ses marques collaborent activement avec plusieurs villes à la mise en œuvre de projets concrets qui vont façonner la mobilité urbaine, depuis Järfälla près de Stockholm jusqu'à Somerville aux États-Unis en passant par Hambourg et Barcelone. Electro-mobilité, conduite autonome, digitalisation, connectivité de tous les systèmes de transport et nouveaux services de mobilité sont les leviers qui permettront de rendre la mobilité urbaine des personnes et des biens plus durables, plus efficaces, plus propres et plus sûres. D'ici à fin 2022, le Groupe Volkswagen aura investi plus de 34 milliards d'euros dans les technologies d'avenir telles que l'électro-mobi-

lité, la conduite autonome, la connectivité et les nouveaux services de mobilité. D'ici à 2025, 80 nouveaux modèles électrifiés, dont 50 véhicules entièrement électriques, seront lancés sur le marché dans le cadre de l'initiative « Roadmap E ». Cet été, MOIA (l'entreprise de « Mobility as a Service » de Volkswagen AG) a lancé une application de service de covoiturage à la demande à Hanovre. L'année prochaine, ce service fonctionnera pour la première fois à Hambourg avec MOIA+6 véhicules électriques. D'autres services de véhicules à la demande seront lancés en 2019. Le Groupe Volkswagen est également actif dans la création de solutions d'énergie et d'infrastructures innovantes. Avec IONITY, le Groupe s'est engagé à développer les infrastructures de charge. La joint-venture prévoit d'installer environ 400 stations de charge rapide sur les autoroutes européennes d'ici à 2020. Dans sa volonté de devenir le leader mondial de la mobilité durable, le Groupe Volkswagen a placé la mobilité urbaine au cœur de sa stratégie « TOGETHER – Strategy 2025 ». L'avenir de la mobilité réside principalement dans les villes. En effet, selon les prévisions de l'ONU, près de 70 % de la population mondiale vivra dans de grandes métropoles en 2050. ●

EURO NCAP

Le nouveau Touareg obtient la note maximale de 5 étoiles

L'Organisation Européenne de Protection des Consommateurs Euro NCAP a attribué cinq étoiles au nouveau modèle premium de la marque. Aux yeux des experts indépendants qui ont réalisé les crash-tests, le SUV a excellé dans tous les domaines. Dans la catégorie « Sécurité des occupants adultes », il obtient un score de 89 %. Dans les autres catégories, les résultats sont de 86 % pour la « Protection des occupants enfants », de 81 % pour l'« Aide à la sécurité » et de 72 % pour la « Protection des usagers vulnérables de la route ».

Un des aspects les plus impressionnants du nouveau Touareg est son pack de sécurité composé d'une structure de châssis optimisée, d'un réseau associant ceintures de sécurité, sièges et airbags, et de systèmes d'assistance innovants. ●

Véhicules
Utilitaires

SALON IAA D'HANOVRE 2018

► Volkswagen Véhicules Utilitaires dévoile cinq véhicules zéro émission



Au 69^{ème} Salon IAA des Véhicules Utilitaires (du 20 au 27 septembre), Volkswagen Véhicules Utilitaires a présenté en première mondiale pas moins de cinq nouveaux véhicules zéro émission, créant ainsi une nouvelle matrice de mobilité électrique pour un usage commercial. L'I.D. BUZZ CARGO, ABT e-Transporter, ABT e-Caddy, le Cargo e-Bike et le Crafter HyMotion.

I.D. BUZZ CARGO

Un mois après avoir présenté le nouveau e-Crafter, Volkswagen a donné encore de l'ampleur à sa campagne de mobilité électrique lors du salon IAA. L'un des éléments forts de ce salon a été la présentation du concept I.D. BUZZ CARGO,



premier véhicule utilitaire basé sur la nouvelle famille ID. et la plateforme MEB. Ce véhicule dispose d'un nouveau design progressif, d'une extrême habitabilité, d'un mode de conduite autonome ('I.D. Pilot'), d'un système de chargement digitalisé et d'une grande autonomie allant d'environ 330 à plus de 550 km (WLTP) selon la taille de la batterie et le modèle choisis.

Volkswagen Véhicules Utilitaires a dévoilé également le Crafter HyMotion équipé d'une pile à combustible à l'hydrogène. Ce fourgon a été spécialement conçu pour les longs trajets, son autonomie pouvant dépasser 500 km. Le Crafter HyMotion est toujours à l'état de concept mais dès que l'infrastructure sera développée, il pourrait être lancé avec un moteur électrique à zéro émission.

Volkswagen Véhicules Utilitaires électrifie également le Transporter sous la forme d'un concept de taxi, l'ABT e-Transporter. Ce concept-car, développé en collaboration avec l'entreprise ABT e-Line GmbH, est un fourgon zéro émission. Il a été conçu pour répondre aux besoins d'un large éventail d'applications et de budgets avec au choix une batterie de 37,3 kWh ou de 74,6 kWh, l'autonomie de ces deux versions variant entre 208 et 400 km.

ABT e-Line GmbH et la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires ont aussi dévoilé l'ABT e-Caddy qui sera commercialisé dans le courant de l'année prochaine. Basé sur le Caddy Maxi, ce taxi électrique particulièrement spacieux pourra circuler dans les zones de restriction environnementale des villes européennes.



Enfin, Volkswagen Véhicules Utilitaires a présenté le premier vélo électrique de la marque : le Cargo e-Bike. Le lancement sur le marché de ce vélo à 3 roues est prévu courant 2019. Le Cargo e-Bike offre une assistance électrique au pédalage grâce à un moteur de 250 Watt (48V), monté à mi-hauteur, pouvant atteindre jusqu'à 25 km/h. Il aura l'avantage de pouvoir se déplacer partout, y compris dans les zones piétonnes. Le plus petit modèle de la gamme Volkswagen Véhicules Utilitaires jamais construit, est équipé de deux roues à l'avant avec une plateforme de chargement positionnée entre elles. Le Cargo e-Bike sera produit par l'usine de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre. ►



Véhicules
Utilitaires

NOUVEAUTÉ

● Lancement de la série spéciale « Origins » sur le California

Pour le 30^{ème} anniversaire de son emblématique camping-car California, Volkswagen Véhicules Utilitaires lance une série spéciale « Origins ». Réservée au marché Français, cette série s'intercale entre les finitions « Beach » et « Coast ». Elle reprend les équipements de la finition Beach, auquel elle ajoute les équipements de série suivants :

- Baguettes chromées sur carrosserie
- Climatisation « Climatic » avec 2^{ème} chauffage à l'arrière
- Banquette couchette 2 places avec tiroir de rangement
- Penderie
- Cuisine équipée

- Table intérieure sur glissière
- Enjoliveurs exclusifs « Origins »
- Badge et stickers exclusifs

En plus d'un large choix d'options, de nombreuses teintes de carrosserie permettent de personnaliser le California « Origins », notamment dans des versions bicolores pour accentuer encore le look néo-rétro.

Disponible aux alentours de 49 900€ TTC, non soumis à malus car équipé d'une cuisine, le California « Origins » sera ouvert à la commande dans le courant du dernier trimestre 2018 et disponible en quatre versions de motorisation : 2.0 TDI 102, 114 et 150 ch (BVM) et 2.0 TDI 150 ch (DSG). ●

WRX

● Johan Kristoffersson de nouveau champion !

Au volant de la Volkswagen Polo R Supercar, Johan Kristoffersson a remporté à Austin (USA) son second titre en Championnat du Monde de Rallycross FIA avant même la fin de la saison. Alors que deux manches restent encore à disputer, le pilote de la Volkswagen Polo possède une avance de 77 points sur le deuxième au classement provisoire, Mattias Ekström (S), qui ne peut plus être rattrapée. Après son triomphe aux Etats-Unis, une nouvelle mission attend le team PSRX Volkswagen Suède lors de la onzième

manche qui se disputera en Allemagne les 13 et 14 octobre prochains. Johan Kristoffersson et son équipier Petter Solberg viseront cette fois un deuxième titre par équipes après celui déjà acquis en 2017. ●



● Début de la Volkswagen Polo GTI R5 avec Petter Solberg et Eric Camilli

L'équipe Volkswagen Motorsport disputera le prochain Rallye d'Espagne (25-28 octobre) avec deux Volkswagen Polo GTI R5 confiés aux équipages norvégien Petter Solberg - Veronica Engan et français Eric Camilli - Benjamin Veillas. Après cette première et unique participation sous les couleurs officielles, la Polo GTI R5 entamera sa carrière de voiture compétition-client menée par des écuries privées dans divers championnats nationaux et internationaux. Champion du Monde des Rallyes en 2003, Petter Solberg pilote aujourd'hui une Polo en Championnat du Monde de Rallycross (WRX). Non sans réussite : il a en effet remporté le titre WRX l'an dernier, devenant ainsi le seul pilote à avoir décroché un titre mondial FIA dans deux disciplines automobiles distinctes.

Une deuxième Polo GTI R5 sera confiée en Espagne à Eric Camilli et Benjamin Veillas. Ce duo a joué un rôle déterminant dans le développement de cette nouvelle voiture de rallye issue de la dernière génération de la Polo et appartenant à la catégorie R5. Deuxièmes du championnat du monde 2017 les deux français sont des experts de cette catégorie. ●



CONTACTS PRESSE

● L'équipe des Relations Presse et Publiques Volkswagen France

Volkswagen Group France
15, avenue de la Demi-Lune • CS30001
95735 Roissy-en-France CEDEX

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse et Publiques VW, VP/VU,
Communication Groupe
Email : leslie.peltier@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 80
Téléphone portable : 06 60 32 49 20

Audrey Garrowse
Attachée de presse Volkswagen
et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : audrey.garrowse@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 02
Téléphone portable : 06 63 76 34 01

Adrien Boutroue
Attaché de presse Volkswagen
et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : adrien.boutroue@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 06
Téléphone portable : 06 33 09 16 70

PARC PRESSE

Philippe Handjian
Responsable parc presse
et presse technique & service
Email : philippe.handjian@volkswagen.fr
Téléphone : 01 53 98 70 00
Téléphone portable : 06 08 17 89 07

Site presse France
<http://media.volkswagen.fr>

● Les communiqués publiés du 7 septembre au 1er octobre 2018

- 01/10 Johan Kristoffersson champion du monde de rallycross FIA 2018
- 28/09 Volkswagen et Microsoft annoncent un partenariat stratégique
- 28/09 Volkswagen et l'Université de Stanford développent une pile à combustible d'avenir
- 27/09 Volkswagen vise à augmenter davantage la productivité des usines
- 25/09 Volkswagen utilise des essais de conduite virtuelle pour accélérer la mise en production des nouveaux systèmes d'assistance
- 24/09 Avec son projet « Faculty 73 », Volkswagen met en avant les développeurs de logiciels

- 24/09 Le nouveau châssis ID : la gamme de véhicules électriques la plus innovante au monde enfin dévoilée
- 20/09 Retour au Championnat du monde des rallyes avec Volkswagen : Petter Solberg pilotera la nouvelle Polo GTI R5 en Espagne
- 20/09 Lancement de la série spéciale « Origins » sur le California
- 20/09 Le nouveau Touareg obtient la note maximale de 5 étoiles à l'Euro NCAP
- 19/09 Volkswagen Véhicules Utilitaires éléctrique TAA d'Hanovre 2018 avec cinq nouveaux modèles zéro émission
- 18/09 Le Groupe Volkswagen étend ses activités de Systèmes de Transport Intelligents (STI)
- 17/09 Les spécialistes de la transformation de carrosserie présentent plus de 50 solutions innovantes sur le stand Volkswagen Véhicules Utilitaires au salon IAA 2018
- 17/09 Volkswagen étend ses capacités de production en Chine
- 14/09 Les nouveaux contrats Importateur du Groupe Volkswagen ouvrent la voie à la digitalisation
- 14/09 Mois d'août réussi pour le Groupe Volkswagen : les livraisons mondiales progressent de 6,8%
- 13/09 Volkswagen conclut la transaction QuantumScope
- 13/09 Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 336 000 véhicules dans le monde de janvier à août 2018 (+3,9%)
- 12/09 Prêt pour la production de masse : Volkswagen utilise le dernier procédé d'impression 3D
- 12/09 Volkswagen poursuit sa croissance en août
- 12/09 Des essais à la compétition : Le pilote français Eric Camilli au volant de la Volkswagen Polo GTI R5 pour ses débuts en rallye
- 10/09 Célébration des 25 ans de Volkswagen Pozna avec 26 000 employés et invités
- 07/09 Christian Dahlheim nommé à la tête des ventes du Groupe