



Volkswagen et Microsoft annoncent un partenariat stratégique

- Volkswagen et Microsoft collaboreront étroitement pour accélérer la transformation digitale de Volkswagen
- Volkswagen choisit la plateforme Microsoft Azure comme base de son 'Automotive Cloud' et pour les services automobiles connectés de sa flotte
- Etape décisive pour Volkswagen dans sa transformation en fournisseur de mobilité avec une flotte de véhicules entièrement connectée
- Volkswagen établira un nouveau bureau de développement du cloud automobile en Amérique du Nord et Microsoft appuiera son développement initial
- Le partenariat tirera profit de l'expertise de Microsoft et des enseignements tirés de sa propre transformation pour aider à définir ce qui rendra « Volkswagen Automotive Cloud » unique et adaptable à l'échelle mondiale

En concluant un partenariat stratégique, Volkswagen et Microsoft Corp. collaboreront au développement de « Volkswagen Automotive Cloud », un des plus grands clouds dédiés à l'industrie de l'automobile pour tous les services numériques et offres de mobilité futurs de Volkswagen. Le Conseil de surveillance de Volkswagen AG a approuvé, aujourd'hui, la conclusion d'un accord à cet effet entre Volkswagen et Microsoft. Volkswagen poursuit donc sa progression avec sa transformation digitale à grande vitesse. Avec Microsoft comme partenaire stratégique, la société franchit une étape décisive dans sa transformation digitale en fournisseur de mobilité avec une flotte de véhicules entièrement connectée et l'écosystème numérique « Volkswagen We ».

« Le partenariat stratégique avec Microsoft va accélérer notre transformation digitale », a déclaré Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe Volkswagen. « Volkswagen – en tant que l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde – et Microsoft – avec son expertise technologique unique – sont parfaitement assortis. Ensemble, nous jouerons un rôle clé dans la construction de l'avenir de l'auto-mobilité. »

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen



« Volkswagen exploite la technologie pour se transformer numériquement et proposer de nouveaux services automobiles connectés à ses clients », a annoncé Satya Nadella, PDG de Microsoft. « Les plus grandes sociétés mondiales utilisent Azure et nous sommes très heureux que Volkswagen ait choisi Microsoft. Ensemble nous réimaginerons l'expérience de conduite pour tous les conducteurs à travers le monde. »

Services embarqués et plateforme basée sur la technologie Microsoft

À compter de 2020, chaque année plus de 5 millions de nouveaux véhicules de la marque Volkswagen seront entièrement connectés et feront partie de l'Internet des objets (IdO) dans le cloud. Le partenariat poussé entre les deux sociétés posera les bases pour combiner l'expertise de Microsoft concernant le cloud mondial à l'expérience de Volkswagen en tant que constructeur automobile ayant une présence sur le marché mondial.

Ensemble, les deux sociétés développeront la base technologique pour un cloud automobile industriel complet. Dans le futur, tous les services embarqués pour les véhicules de la marque principale de Volkswagen ainsi que la plateforme basée sur le cloud à l'échelle du Groupe (aussi appelée One Digital Platform, ODP) seront créés sur la plateforme et les services cloud Azure de Microsoft ainsi que sur Azure IoT Edge. Cela simplifiera sensiblement le paysage technique.

Grâce au « Volkswagen Automotive Cloud », Volkswagen optimisera considérablement l'interconnexion entre les services à bord du véhicule, ceux de la plateforme basée sur le cloud et les services orientés client pour toutes les marques, comme l'écosystème « Volkswagen We ».

En créant le « Volkswagen Automotive Cloud », Volkswagen sera en mesure d'optimiser les services de mobilité cohérents et de fournir de nouveaux services et solutions, comme les expériences clients, la télématique et de connecter en toute sécurité les données entre la voiture et le cloud.

Création d'un siège digital

Dans le cadre de la nouvelle entité, Volkswagen créera un nouveau bureau de développement du cloud automobile en Amérique du Nord, à proximité du siège de Microsoft. Pour aider à entrer dans une



Volkswagen



nouvelle vague de transformation automobile, Microsoft apportera un soutien pratique à Volkswagen pendant le lancement de son nouveau bureau de développement du cloud automobile, dont des ressources pour aider à mener le recrutement, la gestion des ressources humaines et des services de conseil. Les effectifs devraient se développer pour atteindre environ 300 ingénieurs dans un avenir proche.

Au-delà des raisons technologiques du partenariat, Microsoft fournit l'accès à l'expertise cloud au sein de son organisation afin que les développeurs et les ingénieurs de Volkswagen puissent bénéficier et apprendre de la forte culture de collaboration et de flexibilité de Microsoft et transférer ces expériences dans l'organisation centrale de Volkswagen.

Développement du plus grand écosystème numérique de l'industrie automobile

À long terme, les solutions développées dans le cadre du partenariat stratégique seront déployées au niveau des autres marques du Groupe Volkswagen dans toutes les régions du monde, posant ainsi les bases de tous les services orientés client des marques. Cela comprend la gamme électrique ID. de Volkswagen, ainsi que les modèles à propulsion conventionnelle. Dans le futur, la flotte de voitures de Volkswagen se transformera en hubs mobiles de l' « Internet des objets » reliés par Microsoft Azure.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
