



Volkswagen

L'électro-mobilité sans concession :

Première mondiale de la Plateforme Modulaire Électrique : Volkswagen lance la campagne « ELECTRIC FOR ALL »

- La marque annonce des véhicules électriques attractifs à des prix compétitifs
- Première mondiale de la Plateforme Modulaire Electrique (MEB) à Dresde : récemment développée, cette plateforme technologique sera la clé de la « voiture électrique pour tous ».
- Thomas Ulbrich, Membre du Directoire de la marque en charge de l'Electro-Mobilité : « La plateforme MEB est l'un des projets les plus importants de l'histoire de Volkswagen : un tournant technologique, similaire à la transition de la Coccinelle à la Golf »
- 10 millions de véhicules électriques produits par le Groupe seront basés sur la plateforme MEB
- D'ici 2020, la marque prévoit de vendre quelque 150 000 véhicules électriques, dont 100 000 modèles I.D. fabriqués en Allemagne.

Volkswagen conduit la transition vers l'électro-mobilité en affichant une cohérence et un engagement pratiquement sans équivalent dans le monde automobile. Dans le cadre de la campagne « ELECTRIC FOR ALL », lancée le 17 septembre, la marque va mettre en circulation des modèles attrayants à des tarifs attractifs, ouvrant ainsi la voie à la percée des véhicules électriques. Cette offensive électrique s'appuie sur la Plateforme Modulaire Electrique (MEB), plateforme technologique spécifiquement développée pour les véhicules électrique. La production de la Volkswagen I.D., le premier véhicule de série au monde basé sur la plateforme MEB, débutera à Zwickau fin 2019. À l'occasion du lancement de la campagne « ELECTRIC FOR ALL », les représentants des médias du monde entier pourront pour la première fois se faire une idée précise du socle technologique de l'I.D. lors d'un workshop organisé dans l'Usine de Verre de Dresde, où Volkswagen présente le centre névralgique de la plateforme MEB tel qu'utilisé sur les modèles de série de demain.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :

media.volkswagen.fr

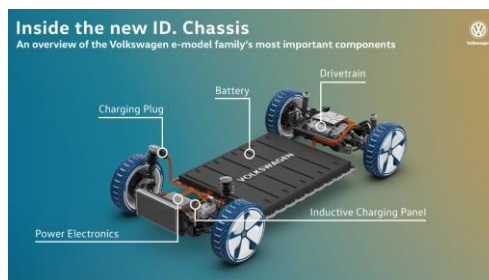


Volkswagen

Volkswagen profite aussi de l'événement pour donner plus de détails sur les infrastructures de recharge, puisqu'un prototype de la « Volks-Wallbox » sera également exposé à Dresde. Peu onéreuse, cette dernière est un système domestique qui permet une charge simple et pratique pour les membres de la famille I.D.



Thomas Ulbrich and Christian Senger



ELECTRIC FOR ALL représente la vision et la promesse fondamentale de la marque Volkswagen : favoriser l'accessibilité des technologies innovantes au plus grand nombre. De ce point de vue, la plateforme MEB est l'élément clé de la « voiture électrique pour tous ». Elle permet d'obtenir un ratio qualité-prix jusqu'ici inatteignable, et elle va fortement contribuer à faire passer le véhicule électrique du statut de produit de niche à celui de best-seller. Thomas Ulbrich, Membre du Directoire en charge de l'Electro-Mobilité, a déclaré : « Nous allons faire en sorte que les véhicules électriques deviennent populaires et que le plus grand nombre de personnes se passionnent pour ces véhicules. La plateforme MEB est l'un des projets les plus importants de l'histoire de Volkswagen : un tournant technologique, similaire à celui vécu lors de la transition de la Coccinelle à la Golf ».

MEB : la plateforme technologique à l'ère électrique

Systématique, la stratégie de plateforme constitue l'une des propositions uniques de vente de Volkswagen. Elle témoigne de la détermination de la marque et du Groupe à investir dans l'électromobilité. Thomas Ulbrich indique : « Nous exploitons au mieux les possibilités offertes par la voiture électrique, tout en réalisant dans le même temps des économies d'échelle massives. En tout, quelque 10 millions de véhicules du Groupe vont être basés sur cette plateforme rien que pour la première vague de production. La plateforme MEB est la colonne vertébrale économique et technologique de la voiture électrique pour tous ».

Comme l'a expliqué Christian Senger, Directeur de la Ligne de produits Electro-Mobilité, la plateforme MEB apporte des avantages



Volkswagen

significatifs aux clients : « L'I.D. représente une étape importante dans le développement technologique. Elle sera en effet le premier véhicule électrique totalement connectée, pleinement utilisable au quotidien et financièrement abordable pour des millions de personnes ». À titre d'exemple, la plateforme MEB autorise l'installation de batteries plus grandes permettant de rallonger significativement l'autonomie. « Intégrée dans le plancher, la batterie ne nuit en rien au comportement dynamique et équilibré du véhicule, et le volume intérieur est beaucoup plus généreux : la sensation d'espace progresse nettement ».

En outre, la plateforme MEB regroupe l'ensemble des connaissances de Volkswagen en matière de production. Il ne s'agit pas d'une plateforme pour les véhicules à moteur à combustion rétroactivement modifiés : elle a été pensée dès l'origine pour être sans concession 100% électrique. Thomas Ulbrich revient sur les ambitions du Groupe : « Notre Plateforme Modulaire Transversale (MQB) a déjà prouvé que Volkswagen comptait parmi les développeurs de plateformes les plus performants de l'industrie automobile. Ce que nous faisons désormais, c'est transposer ce savoir-faire et cette stratégie à l'ère électrique. D'ici fin 2022, quatre marques du Groupe vont développer 27 modèles MEB à l'échelle mondiale, allant des voitures compactes au très tendance Combi. C'est une chose absolument unique ».

Tous les membres de la famille I.D. sont conçus pour une charge rapide. Grâce aux systèmes de charge rapide, la batterie peut être chargée à 80% en 30 minutes environ grâce à un système de batterie entièrement nouveau et nettement plus puissant développé par Volkswagen Group Components. Comme l'indique Christian Senger : « Le recours à une nouvelle génération de batteries hautes performances commence avec les modèles I.D. Grâce à leur conception modulaire et à leur format multicellules, ces batteries peuvent être installées sur tous les modèles, petits ou grands ».

Famille I.D. : l'électro-mobilité made in Germany

La Volkswagen I.D. sera une voiture électrique « made in Germany ». La plupart des sites allemands de la marque participent au développement et à la production des premières voitures électriques basées sur la plateforme MEB, comme ceux de Volkswagen Group Components, situés à Braunschweig, Salzgitter et Kassel. L'entreprise investit ainsi 1,3 milliard d'euros sur un total de 6 milliards d'euros alloués à l'électro-mobilité sur ces trois sites.



Volkswagen

Wolfsburg

L'I.D. a été conçue et développée par les départements de Production de Série Electro-Mobilité et de Recherche & Développement de l'usine principale de Wolfsburg. C'est aussi là que le modèle de pré-série est actuellement construit dans le « hall pilote » et qu'il sera ultérieurement soumis à des tests sur les terrains d'essai d'Ehra-Lessien.

Zwickau et Dresde

C'est en Saxe que Volkswagen fabriquera les modèles de série de la famille I.D. 1,2 milliard d'euros ont été investis à Zwickau pour faire du site la première usine entièrement axée sur la plateforme MEB et le premier centre de compétences en électro-mobilité d'Europe. L'Usine de Verre, qui a commencé à produire la Volkswagen e-Golf¹ en avril 2017, évolue quant à elle actuellement en « Centre de mobilité du futur ». Clients et visiteurs pourront dorénavant profiter d'une rencontre interactive avec l'électro-mobilité et le passage au digital pour en savoir plus sur l'avenir de la mobilité.

Braunschweig

L'usine de Braunschweig fabriquera le système de batteries, cœur de l'I.D. De ce site, riche d'une longue histoire, sortent déjà les batteries équipant les e-up!², e-Golf et Passat GTE³ hybride rechargeable. Braunschweig est aujourd'hui le spécialiste des batteries et du conditionnement et dispose d'un vaste savoir-faire dans les domaines de l'électronique de puissance, des systèmes de refroidissement de batteries et de la gestion logicielle. L'usine est en cours d'agrandissement de façon à pouvoir, à l'avenir, faire évoluer sa production à un demi-million de systèmes de batteries par an.

Salzgitter

L'usine commence cette année à produire les pré-séries de rotors et de stators de la plateforme MEB. Le Centre d'Excellence des Cellules de Batteries (CoE) qu'elle abrite réunit les compétences de développement et de fabrication nécessaires à la production de cellules et de modules de batteries. Cette structure héberge elle-même une ligne de laboratoires dont le suivi est assuré par la production pilote dans le but d'enrichir le savoir-faire en matière de production.



Volkswagen

Kassel

Cela fait déjà de nombreuses années que l'usine de Kassel constitue un centre de compétences dans le domaine des transmissions électriques. La production de la toute nouvelle transmission MEB, développée par le département Group Components pour la marque Volkswagen, commencera à la fin de l'année. Le site est l'usine de référence pour la production de moteurs électriques en termes de rapport qualité-prix.

¹e-Golf – Consommation électrique en kWh/100 km : cycle mixte 12.7, émissions de CO₂ en g/km : 0 en cycle mixte, classe d'efficacité : A+.

²e-up ! - Consommation électrique en kWh/100km : 11.7 cycle mixte ; émissions de CO₂ : 0 en cycle mixte, classe d'efficacité : A+.

³Passat GTE – consommation de carburant en l/100 km : en cycle mixte 1.8 - 1.7; consommation d'énergie en kWh/100 km : en cycle mixte 13.7 - 13.2; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 40 - 38 ; classe d'efficacité : A+.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
