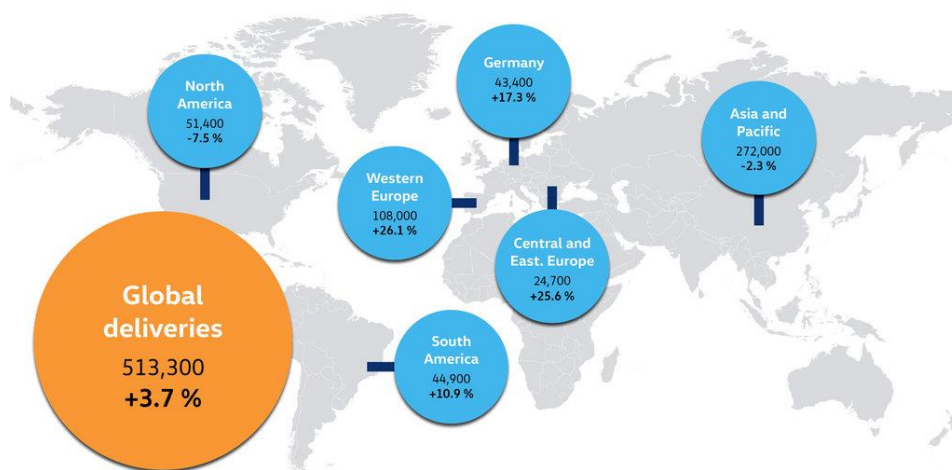




## Volkswagen poursuit sa croissance en août

- Les livraisons progressent de 3,7% avec 513 300 véhicules
- La tendance à la hausse se poursuit, notamment en Europe avec une croissance de 26%
- Nouveau record avec 4,1 millions de véhicules livrés depuis le début de l'année
- Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes : « Nous ne serons pas en mesure de livrer autant de véhicules en septembre en raison de la mise en application de la procédure WLTP »

La marque Volkswagen a livré 513 300 véhicules dans le monde sur le mois d'août, soit une hausse de 3,7% par rapport à l'an dernier. Il s'agit d'un nouveau record de livraisons sur un mois d'août isolé. Sur les huit premiers mois de l'année, un autre record a également été battu avec la livraison de 4 137 900 véhicules, soit une hausse de 6,2% par rapport à l'an dernier. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, a déclaré : « La marque Volkswagen a enregistré un très bon mois d'août sur de nombreux marchés. En août mais également sur les huit premiers mois de l'année, nous avons atteint un niveau de livraisons historique. Nous ne serons pas en mesure de livrer autant de véhicules en septembre en raison de la mise en application de la procédure WLTP. Le mois d'octobre devrait également commencer sur un rythme modéré mais une bonne performance pour la marque Volkswagen est attendue sur les mois de novembre et décembre. »



### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



**Volkswagen**

Les livraisons du mois d'août par région et par marché sont les suivantes :

- En Europe, 132 700 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 26% par rapport au mois d'août 2017. Cette évolution positive s'explique principalement par le fait que les programmes de vente de véhicules testés conformément à la norme NEDC ont été mis en œuvre avec succès sur les principaux marchés d'Europe de l'Ouest, avant l'entrée en vigueur de la procédure d'essai WLTP le 1er septembre. Une performance soutenue notamment, en dehors de l'Allemagne, par les Pays-Bas (+59,3%), le Royaume-Uni (+56,3%), l'Espagne (+55,1%) et la Suède (+44,8%). De manière globale, les livraisons en Europe de l'Ouest ont progressé de 26,1% par rapport à l'an dernier.
- 43 400 véhicules ont été livrés en Allemagne, soit une hausse de 17,3% comparé à l'an passé. L'Offensive Produit de la marque Volkswagen avec la nouvelle Polo, le T-Roc, le Tiguan Allspace, l'Arteon et le Touareg a été l'un des principaux facteurs de croissance. De plus, les programmes de vente de véhicule testés conformément à la norme NEDC ont également été mis en œuvre avec succès en Allemagne.
- 24 700 véhicules ont été livrés en Europe Centrale et de l'Est (+25,6%). Une performance soutenue par la situation en Russie où les livraisons ont progressé de 20,4% par rapport à l'an dernier avec 8 600 unités vendues.
- Avec 51 400 véhicules livrés en Amérique du Nord, les livraisons ont baissé de 7,5% par rapport à l'an passé. Une légère baisse de 0,7% est également à signaler aux Etats-Unis avec 32 300 unités livrées. Un marché porté par les SUV Tiguan et Atlas mais également par la nouvelle Jetta, où les livraisons mensuelles ont dépassé pour la première fois les 10 000 unités. Au Mexique, une baisse de 16,6% a été enregistrée, principalement en raison de la situation délicate actuelle sur ce marché.
- 44 900 véhicules ont été livrés en Amérique du Sud, soit une hausse de 10,9% par rapport à l'an dernier. Ce succès a principalement été soutenu par le Brésil, plus grand marché de la région, qui a enregistré une hausse de 26,4% avec 32 300 unités vendues, ainsi que par l'Offensive Produit de la marque. La nouvelle Polo étant notamment très populaire avec 6 500 unités livrées.
- La marque Volkswagen a livré 256 800 véhicules en Chine (-3,2%). La raison de cette baisse est la modification des droits de douane sur les véhicules qui a conduit les clients à adopter une posture attentiste. Les modèles berlines de la marque Volkswagen ont enregistré de belles performances en termes de livraisons. 42 900



**Volkswagen**

Lavida (+13,5%), 30 700 Sagita (+10,7%) et 18 900 Magotan (+16%) ont ainsi été livrés.

**Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en août :**

Livraisons à clients par marché	Août 2017	Août 2018	Var. (%)	Jan.-Août 2017	Jan.-Août 2018	Var. (%)
<b>Europe</b>	105 300	132 700	+26.0%	1 119 800	1 262 200	+12.7%
<b>Europe de l'Ouest</b>	85 600	108 000	+26.1%	954 200	1 071 100	+12.3%
Allemagne	37 000	43 400	+17.3%	355 700	395 900	+11.3%
<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	19 700	24 700	+25.6%	165 500	191 000	+15.4%
Russie	7 200	8 600	+20.4%	54 000	65 400	+21.0%
<b>Amérique du Nord</b>	55 500	51 400	-7.5%	386 200	378 900	-1.9%
USA	32 000	32 300	+0.7%	220 300	235 700	+7.0%
<b>Amérique du Sud</b>	40 500	44 900	+10.9%	277 300	310 800	+12.1%
Brésil	25 500	32 300	+26.4%	168 800	208 200	+23.3%
<b>Asie-Pacifique</b>	278 400	272 000	-2.3%	1 998 600	2 078 100	+4.0%
Chine	265 400	256 800	-3.2%	1 889 900	1 963 500	+3.9%
<b>Monde</b>	495 200	513 300	+3.7%	3 897 200	4 137 900	+6.2%

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.



**Volkswagen**

---

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---