



## Excellente performance pour la marque Volkswagen sur le premier semestre

- Les livraisons ont progressé de 6,3% sur le premier semestre avec 3,12 millions d'unités
- Avec 534 000 véhicules livrés, la marque réalise un excellent mois de juin
- Tendance générale à la hausse sur les six premiers mois

La marque Volkswagen poursuit sa croissance sur les six premiers mois de l'année en livrant 3,12 millions de véhicules, soit une hausse de 6,3% par rapport à la même période l'an passé. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire Volkswagen en charge des Ventes, a déclaré : « Nous pouvons revenir sur un premier semestre réussi. Le fait que la marque Volkswagen ait progressé de 38,9% au Brésil est à souligner. En Europe, plus de 100 000 commandes pour le T-Roc ont été enregistrées depuis le lancement sur le marché. En Allemagne, les cinq modèles les plus immatriculés sont de la marque Volkswagen. La deuxième partie de l'année sera nettement plus difficile. Nous anticipons des retards sur certains modèles en Europe à la suite du passage à la norme WLTP. »

Les livraisons dans les régions et les marchés sur le mois de juin sont les suivantes :

- 187 300 véhicules ont été vendus en Europe, soit une hausse de 14,5% par rapport au mois de juin 2017. Un développement positif porté par la Suède (+87%) où le marché global a progressé en raison du nouveau système de bonus-malus sur la taxation des véhicules entré en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet, une taxation plus élevée sur les motorisations 'classiques'. Au Royaume-Uni (+10,2%), la demande sur la Golf, la nouvelle Polo et le Tiguan reste forte. En Autriche (+14,5%), les performances sur le T-Roc et la nouvelle Polo se maintiennent à un niveau élevé. Une croissance de 14,1% est à signaler en Europe de l'Ouest par rapport à l'an passé.
- 55 200 véhicules ont été livrés en Allemagne, soit une hausse de 4,7% par rapport à l'an dernier. Le nouveau T-Roc a connu un lancement réussi et est le leader sur son segment. Tout comme le Tiguan Allspace qui reste très populaire.
- Le marché d'Europe Centrale et de l'Est a progressé de 16,8% par rapport à l'an dernier avec 26 700 véhicules livrés. Les livraisons en Russie ont progressé de 21,4% avec 8 900 unités, notamment grâce à

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



**Volkswagen**

la Polo (+ 1600 unités) et au Tiguan (+ 100 unités).

- En raison d'une baisse du marché global au Mexique et avec 47 700 véhicules vendus, les livraisons en Amérique du Nord ont légèrement baissé par rapport au mois de juin dernier. Aux Etats-Unis, l'offensive SUV a permis, de son côté, une hausse des livraisons de 5,7% avec 28 900 véhicules vendus.
- 38 900 véhicules ont été livrés en Amérique du Sud, soit une hausse de 11,8% par rapport au moins de juin 2017. 27 400 véhicules ont été vendus au Brésil, plus grand marché de la région, soit une hausse de 27,9%. Volkswagen est ainsi le deuxième constructeur automobile le plus populaire au Brésil.
- Volkswagen a livré un total de 228 500 véhicules en Chine, une performance stable par rapport à l'an passé. 40 800 unités de la Lávda, véhicule basé sur la nouvelle plateforme MQB, ont été livrées. La Bora, le Lamando et le Sagitar ont également enregistré de bons résultats. En revanche, la baisse des tarifs d'importation entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> juillet a eu un impact sur les livraisons sur le marché global. Certains clients ayant reporté leurs décisions d'achat.



**Volkswagen**

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers sur le mois de juin :

Livraisons à clients par marché	Juin 2017	Juin 2018	Var. (%)	Jan.-Juin 2017	Jan.-Juin 2018	Var. (%)
<b>Europe</b>	163 500	187 300	+14.5%	889 600	967 000	+8.7%
<b>Europe de l'Ouest</b>	140 700	160 600	+14.1%	763 800	827 000	+8.3%
Allemagne	52 700	55 200	+4.7%	278 500	299 000	+7.4%
<b>Europe Centrale et de l'Est</b>	22 800	26 700	+16.8%	125 800	140 000	+11.3%
Russie	7 400	8 900	+21.4%	39 600	48 200	+21.5%
<b>Amérique du Nord</b>	50 100	47 700	-4.8%	279 400	277 300	-0.7%
USA	27 400	28 900	+5.7%	161 200	172 900	+7.2%
<b>Amérique du Sud</b>	34 800	38 900	+11.8%	201 300	224 000	+11.3%
Brésil	21 400	27 400	+27.9%	121 600	145 900	+20.0%
<b>Asie-Pacifique</b>	248 600	246 300	-0.9%	1 479 800	1 569 000	+6.0%
Chine	232 400	228 500	-1.7%	1 395 500	1 483 200	+6.3%
<b>Monde</b>	512 700	534 000	+4.2%	2 935 100	3 118 700	+6.3%

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---