

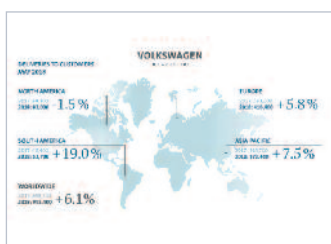
Média Newsletter



Information Presse Volkswagen

VENTES MONDE

- Les ventes du Groupe progressent de 6,1% en mai



AUTOMOTIVE INNOVATIONS

- Volkswagen désignée « Marque à haut volume la plus innovante »



PARTENARIAT

- Volkswagen Group France membre de la Fondation HEC



VOLKSWAGEN VÉHICULES UTILITAIRES

- Les ventes de la marque progressent de (+12,7%) en mai



- **Record absolu**
Volkswagen entre dans l'histoire avec l'I.D. R Pikes Peak



VENTES MONDE

Une croissance de 6,1% en mai

Avec 953 400 unités, les livraisons du Groupe Volkswagen en mai ont progressé de 6,1% par rapport au même mois de l'année précédente. Depuis le

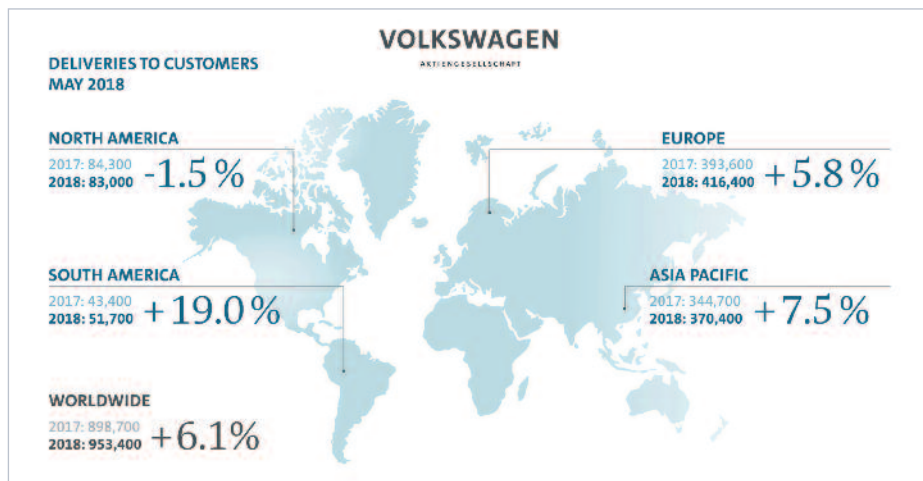
début de l'année, plus de 4,5 millions de véhicules ont été vendus, soit une hausse de 7,7%.

Au total, 416 000 nouveaux véhicules ont été livrés aux clients sur le marché européen, soit une hausse de 5,8%. En Europe de l'Ouest, 345 800 clients ont choisi un véhicule du Groupe (+5,5%). Les résultats en Europe Centrale et en

Europe de l'Est ont augmenté de 7,3% pour atteindre 70 600 unités, dont 18 500 en Russie (+20%). Le Groupe a livré plus de 1,9 million de véhicules aux clients européens depuis le début de l'année (+5,5%).

En Amérique du Nord, 383 900 véhicules ont été vendus sur les cinq premiers mois de l'année (+1,7%), dont 258 000 aux Etats-Unis (+6,8%). 83 000 unités ont été livrées sur le mois de mai, soit une légère baisse de 1,5%. Aux Etats-Unis, les livraisons ont progressé de 2,7% avec 55 800 nouveaux véhicules vendus. En Amérique du Sud, 51 700 véhicules (+19%) ont été livrés en mai, dont 32 900 au Brésil (+28,1%). La progression enregistrée dans cette région depuis le début de l'année est de 13,5%.

Dans la région Asie-Pacifique, 370 400 modèles du Groupe ont été livrés sur le mois de mai, soit une hausse de 7,5%. En Chine, les livraisons ont atteint les 340 700 véhicules vendus (+6,6%). Plus de 1,8 million de véhicules ont été livrés dans la région Asie-Pacifique entre janvier et mai (+11,1%), dont 1,7 million sur le marché chinois (+11,6%).



FONDATION HEC

Volkswagen devient membre de la Fondation HEC

Volkswagen Group France a rejoint la Fondation HEC. Pour marquer l'événement, une cérémonie s'est déroulée le 21 juin en présence de Thomas Edig, Membre du comité exécutif Volkswagen AG Véhicules Utilitaires & Administrateur



d'HEC Paris, Stefan Pfeiffer, Directeur Marketing-Communication de Volkswagen AG Véhicules Utilitaires, Thierry Lespiaucq, Président du Directoire de Volkswagen Group France, ainsi que Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris et Bertrand Léonard, Président de la Fondation HEC.

«Nous sommes très heureux d'entrer à la Fondation HEC. C'est en effet une belle opportunité de créer une relation pérenne avec l'une des plus prestigieuses institutions en Europe, et ainsi de renforcer notre image et notre présence auprès de ses étudiants», a commenté Thierry Lespiaucq, Président de Volkswagen Group France.

Avec la volonté de renforcer l'amitié franco-allemande et de défendre la diversité, Volkswagen Group France veut notamment offrir des bourses à des femmes à haut potentiel, ayant la maîtrise de la langue allemande et souhaitant intégrer un des programmes diplômants d'HEC Paris.



RECHERCHE

L'informatique quantique pour un nouveau type de batteries

Grâce à de nouveaux algorithmes, les experts de Volkswagen ont lancé les bases de la simulation et de l'optimisation de la structure chimique de batteries automobiles hautes performances sur un ordinateur quantique. À long terme, un tel algorithme quantique pourrait simuler la composition chimique d'une batterie sur la base de différents critères tels que la réduction de poids, la densité de puissance maximale ou l'assemblage des cellules et fournir un modèle prêt à être utilisé pour la production. Cela accélérerait significativement le processus de développement des batteries, qui reste très exigeant en temps et en ressources.

RÉALIGNEMENT

Les marques prennent la responsabilité des régions

Volkswagen Group progresse dans le réalignement structurel de son organisation. À l'avenir, chaque marque sera chargée de gérer une région clairement définie pour l'ensemble du Groupe. La marque Volkswagen sera chargée de l'Amérique du Nord, de l'Amérique du

Sud et de la région subsaharienne. SEAT sera responsable de l'Afrique du Nord, marché en pleine croissance. AUDI coordonnera le Moyen-Orient et la région Asie-Pacifique à l'exception de la Chine, qui continuera à être gérée par le Groupe. ŠKODA sera responsable de la Russie et de l'Inde et devra consolider la position du Groupe sur un marché indien en pleine croissance avec le projet «INDIA 2.0» et l'offensive produit des marques Volkswagen et ŠKODA.

CEBIT 2018

➤ **Volkswagen présente la dernière version du SEDRIC**

A la veille de l'ouverture du CEBIT à Hanovre, Volkswagen a donné au public un premier aperçu de son stand et



a dévoilé le SEDRIC Active. Cette dernière version de la plateforme technologique de conduite autonome pour la mobilité individuelle a été spécialement conçue pour les fans de sports nautiques et de plein air. Grâce à sa galerie de toit, le SEDRIC Active pourra transporter un équipement complet de planche à voile et deviendra ainsi le compagnon idéal des pratiquants de sport nautiques et terrestres. D'une simple pression sur un bouton, la voiture autonome vient chercher ses passagers et leur équipement pour les emmener confortablement et en toute sécurité vers leur site préféré. Le SEDRIC suivra les amateurs de sports jusqu'au point de récupération, ce qui signifie que les planchistes, canoéistes ou vététistes n'auront plus besoin d'un véhicule d'accompagnement. •

ALLIANCE STRATÉGIQUE

➤ **Discussions en cours entre Volkswagen AG et Ford**

Volkswagen AG et Ford Motor Company ont annoncé la signature d'un protocole d'accord en vue de l'étude d'une alliance stratégique. Les deux constructeurs étudient des projets dans un certain nombre de domaines, notamment le développement d'une gamme commune de véhicules utilitaires. Les deux entreprises occupent déjà des positions solides et complémentaires sur différents segments du secteur des véhicules utilitaires. L'éventuelle alliance n'impliquerait aucun accord de participation, notamment de participations croisées. •

ELECTROMOBILITÉ

➤ **Le Prince Albert II de Monaco a visité l'Usine de Verre**

Le Prince Albert II de Monaco a visité l'Usine de Verre de Volkswagen à Dresde. Tournée vers la mobilité du futur, cette usine produit l'e-Golf depuis 2017. Le chef d'État a rencontré Thomas Ulbrich, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge de l'électromobilité et porte-parole



de la Direction de Volkswagen Sachsen, Kai Siedlatzek, Directeur Financier, et Lars Dittert, Directeur de l'usine. Les discussions ont notamment porté sur l'évolution de Volkswagen vers l'électromobilité ainsi que sur la transformation de l'industrie automobile, la digitalisation et la nouvelle mobilité. Le Prince Albert II, qui était accompagné du Maire de Dresde Dirk Hilbert, est venu dans la capitale saxonne pour recevoir, au nom de sa fondation, le prix « TAURUS » de la culture européenne récompensant son engagement en faveur de la préservation des océans. •

TECHNOLOGIE

➤ **Volkswagen élue « Marque à haut volume la plus innovante »**

La marque Volkswagen a eu l'honneur d'être désignée pour la troisième année consécutive comme la marque à volume la plus innovante par l'institut scientifique Center of Automotive Management et le cabinet d'audit PricewaterhouseCoopers. La marque phare du Groupe a également été récompensée dans les catégories « Motorisations Alternatives », « Conduite Autonome et Sécurité » et « Motorisations Conventionnelles ». Pas moins de 60 marques automobiles internationales étaient évaluées dans le cadre de l'étude 2018.

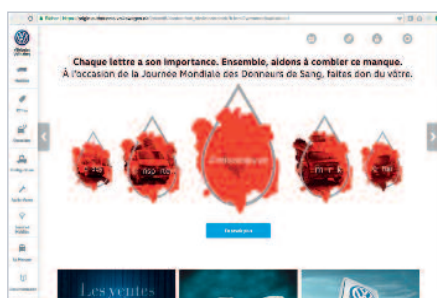
Le jury a précisé que Volkswagen avait développé 62 nouvelles innovations au cours de l'année passée, en citant pour exemples le système optionnel Emergency Assist 2.0 avec fonction de changement de voie du modèle Arteon, la fonction « eco-coasting » (moteur éteint) de la Golf 1.5 TSI et le filtre à particules essence de la Volkswagen up! GTI. Autres technologies mises en avant par le jury : l'autonomie et la puissance nettement améliorées (15 kW/20 ch) de la Volkswagen e-Golf revisitée ainsi que les émissions de CO2 particulièrement réduites sur la version gaz naturel de la Polo (TGI). •

DON DU SANG

➤ **Volkswagen Group France s'associe à l'opération #MissingType**

Après une première opération réussie en 2017, l'EFS a renouvelé son opération #MissingType visant à sensibiliser et rassembler le plus grand nombre au don du sang. Volkswagen Group France s'est associé à ce dispositif en retirant, du 11 au 17 juin, les lettres A, B et O des différents

logos et d'une partie de ses campagnes de communication. •



VOLKSWAGEN ENTRE DANS L'HISTOIRE AVEC L'I.D. R PIKES PEAK

➤ La voiture de course 100% électrique remporte le classement général

Volkswagen et l'I.D. R Pikes Peak sont entrés dans l'histoire au cours de la 96^e édition de la Pikes Peak International Hill Climb. Dans cette célèbre course de côte américaine, Romain Dumas a enlevé la première place du classement général au volant de son bolide de 680 ch à propulsion 100% électrique. Le pilote Volkswagen a non seulement battu le précédent record des véhicules électriques mais il a aussi amélioré de 16 secondes le meilleur temps détenu par Sébastien Loeb depuis 2013. Cette performance permet au pilote français, double vainqueur des 24 Heures du Mans et désormais quadruple vainqueur de la course de côte américaine, de rejoindre la liste des grands champions internationaux couronnés à Pikes Peak tels, Sébastien Loeb, Michèle Mouton (France), Walter Röhrl (Allemagne), Stig Blomqvist (Suède), Nobuhiro Tajima (Japon), Bobby Unser (USA) Rod Millen (Nouvelle-Zélande) ou Ari Vatanen (Finlande).

Ce succès a été obtenu avec une voiture totalement innovante dont le mode de propulsion électrique préfigure les futurs modèles de série de la famille I.D. « *Chaque salarié de Volkswagen peut être très fier de ce résultat. Je félicite l'équipe du fond du cœur* » se réjouit Frank Welsch, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge du Développement Technique, saluant ainsi le travail de développement

mené par le département compétition de Hanovre en étroite collaboration avec les employés de Wolfsburg.

Avec l'I.D. R Pikes Peak, Volkswagen a donné naissance à une voiture de course unique en son genre spécialement adaptée aux contraintes de la plus célèbre course de côte avec un remarquable rapport poids-puissance, moins de 1100 kilos pour 680 chevaux, et une aérodynamique spectaculaire conçue pour compenser la perte d'appui due à la raréfaction de l'air en altitude. Volkswagen a également emprunté une nouvelle voie en optant pour une technologie de recharge des batteries à l'impact environnemental réduit. L'énergie électrique était fournie par des générateurs utilisant pour combustible le Glycérol, un alcool de sucre qui en brûlant ne rejette pratiquement ni vapeurs d'échappement ni résidus nocifs. Non toxique, il peut même être employé comme additif dans les industries alimentaire et cosmétique.

Romain Dumas, Volkswagen I.D. R Pikes Peak n°94

« *L'I.D. R Pikes Peak est la voiture la plus impressionnante que j'ai eu à conduire en compétition. Comme la propulsion électrique changeait pas mal de choses, j'ai beaucoup appris au cours du projet. L'équipe a fait preuve d'une minutie de tous*



les instants, sans jamais perdre de sa décontraction. Non seulement nous avons obtenu le résultat escompté, mais l'esprit d'équipe était aussi au rendez-vous. Je suis extrêmement fier d'avoir pu prendre part à cette aventure. »

Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport

« *L'I.D. R Pikes Peak est le véhicule le plus innovant et le plus complexe jamais mis au point par Volkswagen Motorsport. Chaque employé impliqué dans le projet Pikes Peak a constamment dû repousser ses limites et afficher un engagement et un dévouement sans faille. Au départ, toute cette aventure pouvait paraître utopique, à commencer par l'établissement d'un nouveau record en si peu de temps, mais notre équipe y est parvenue grâce à sa passion et à sa détermination. Merci à tous ceux qui ont autant travaillé dans le projet et ont fait la preuve d'un merveilleux esprit d'équipe. »* •



**Véhicules
Utilitaires**

VENTES MONDE

➤ **Volkswagen Véhicules Utilitaires
a livré 48 600 véhicules
en mai (+12,7%)**

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 48 600 véhicules dans le monde en mai, soit une hausse de 12,7% par rapport à l'an dernier. La demande des clients en Europe de l'Est, en Europe de l'Ouest et en Amérique du Sud a particulièrement contribué à ce bon résultat. Au total, 209 600 véhicules ont été vendus dans le monde de janvier à mai, soit une hausse de 2,3%.

En Europe de l'Ouest, 33 800 véhicules ont été vendus en mai (+16,3%), dont 13 200 sur le marché allemand (+16,7%). 1 500 véhicules ont été livrés en Italie (+50,9%), 1 700 en Espagne (+38,8%), 4 000 au Royaume-Uni (+27%) et 1 800 en France (+5,3%).

En Europe de l'Est, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré plus de 3 800 véhicules (+11,0%).

En Amérique du Sud (+15,5% avec 4 100 véhicules), en Afrique (+14,4% avec 1 400 véhicules) et dans la région Asie-Pacifique (+9,9% avec 2 500 véhicules), les livraisons de la marque ont également progressé.

**Les livraisons mondiales par
gamme de modèles en mai :**

- 22 300 véhicules de la gamme Transporter (+20,9%)
- 14 000 véhicules de la gamme Caddy (-4,5%)
- 7 400 véhicules de la gamme Amarok (+13,3%)
- 4 900 véhicules de la gamme Crafter (+40,3%)



CONTACTS PRESSE

➤ **L'équipe des Relations Presse
et Publiques Volkswagen France**

Volkswagen Group France
15, avenue de la Demi-Lune • CS30001
95735 Roissy-en-France CEDEX

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse et Publiques VW, VP/VU,
Communication Groupe
Email : leslie.peltier@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 80
Téléphone portable : 06 60 32 49 20

Audrey Garousse
Attachée de presse Volkswagen
et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : audrey.garousse@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 02
Téléphone portable : 06 63 76 34 01

Adrien Bouteau
Attaché de presse Volkswagen
et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : adrien.bouteau@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 06
Téléphone portable : 06 33 09 16 70

PARC PRESSE

Philippe Handjian
Responsable parc presse
et presse technique & service
Email : philippe.handjian@volkswagen.fr
Téléphone : 01 53 98 70 00
Téléphone portable : 06 08 17 89 07

Site presse France
<http://media.volkswagen.fr>

➤ **Les communiqués publiés
du 8 au 27 juin 2018**

- 27/06 Points forts technologiques du nouveau Touareg – Partie 5 : L'affichage tête haute
- 25/06 Record absolu : Volkswagen entre dans l'histoire avec l'I.D. R Pikes Peak
- 22/06 Volkswagen affine la nouvelle structure du Groupe : les marques prennent la responsabilité des régions
- 22/06 Volkswagen devient membre de la Fondation HEC
- 22/06 Points forts technologiques du nouveau Touareg – Partie 4 : le « Traffic Jam Assist »
- 21/06 Discussions en vue d'une alliance stratégique potentielle entre Volkswagen AG et Ford pour élargir les capacités, renforcer la compétitivité et mieux servir les clients

- 21/06 L'I. D. R Pikes Peak établit le meilleur temps des qualifications
- 19/06 Romain Dumas : « J'ai un immense respect pour cette montagne »
- 18/06 Future Mobility Day 2018
- 15/06 Dix jours avant le départ de l'I.D. R Pikes Peak
- 15/06 Croissance des livraisons de 6,1% en mai pour le Groupe Volkswagen
- 15/06 Le design automobile devient le design de la mobilité
- 15/06 Prix AutomotiveINNOVATIONS 2018 : Volkswagen désignée « Marque à haut volume la plus innovante »
- 14/06 Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 48 600 véhicules dans le monde en mai (+12,7%)
- 14/06 Volkswagen Group France s'associe à l'opération #Missing-Type lancée par l'Etablissement Français du Sang (EFS)
- 13/06 Très sophistiquée et très efficace - la technologie du groupe motopropulseur de l'I.D. R Pikes Peak
- 12/06 Volkswagen offre un aperçu de son savoir-faire digital et présente la dernière version du SEDRIC au CEBIT 2018
- 11/06 La version définitive de l'I.D. R Pikes Peak dévoilée par Volkswagen portera le numéro 94
- 11/06 Le Prince Albert II de Monaco s'initie à l'électromobilité à l'Usine de Verre
- 08/06 Newsletter - Juin 2018
- 08/06 Volkswagen teste l'informatique quantique pour la recherche sur les batteries
- 08/06 Volkswagen soutient les Bleus... en silence !