



Point forts technologiques du nouveau Touareg - 1^{ère} partie : La 'Night Vision' protège les personnes et les animaux lors d'une conduite dans l'obscurité

- La nuit, la caméra thermique du Touareg peut détecter les personnes en danger et les animaux sauvages, bien avant l'œil humain
- Le système 'Night Vision' est capable de détecter dans l'obscurité des objets jusqu'à 130 mètres de distance, d'avertir le conducteur et d'activer le système de freinage

Le nouveau Touareg sera proposé sur le marché avec une gamme d'innovations conçues pour minimiser les situations à risque. Le nouveau Touareg est le premier modèle Volkswagen à être doté du système d'assistance 'Night Vision'. Une caméra thermique (caméra infrarouge) installée à l'avant du véhicule enregistre le rayonnement infrarouge émis par les organismes vivants. Si cette caméra détecte la présence de personnes ou d'animaux, l'assistant avertit le conducteur dans les limites du système. Cela permet de réduire le risque de danger pour les piétons, en particulier lorsqu'ils se trouvent dans des zones urbaines peu éclairées.



Le système 'Night Vision' dans le nouveau Touareg

Description détaillée des fonctions du système : la caméra infrarouge détecte les piétons, les cyclistes et les animaux sauvages de grande taille, lorsqu'ils sont debout et non dissimulés, à une distance de 10 à 130 mètres à l'avant du véhicule. Lorsqu'ils pénètrent dans la zone d'alerte ou, dans le cas d'individus, lorsque leur trajectoire les dirige dans cette zone, le conducteur est

alerté via l'écran du Digital Cockpit (tableau de bord numérique du Touareg).

Lorsqu'ils se trouvent hors de la zone d'alerte, les personnes et les animaux sont affichés en surbrillance en jaune sur l'image en noir et blanc créée par le système de vision nocturne. S'ils franchissent certaines limites le long de la route, les figures indiquées en jaunes deviennent rouges. Même si l'affichage du système de vision nocturne 'Night Vision' n'est pas activé via le Cockpit Digital, l'écran passe automatiquement sur ce mode lorsqu'un

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

danger est détecté et que la vitesse excède 50 km/h. Il affiche alors les personnes et les animaux en rouge. Si la vitesse est inférieure à 50 km/h, un signal d'avertissement rouge s'allume sur le tableau de bord, mais sans écran actif. De plus, un signal sonore est également émis parallèlement à l'affichage (signal rouge) « tête haute » (en option). Dans le même temps, le système de freinage est préréglé pour fournir immédiatement le taux de décélération maximal.

Grâce aux nouveaux phares interactifs « IQ.Light –Matrix LED » également disponibles sur le Touareg, des appels de phares sont émis en direction des personnes en danger si la vitesse est supérieure à 60 km/h et que le véhicule n'est pas en zone urbaine. Les personnes sont ainsi prévenues (sans être éblouies pour autant) et plus visibles pour le conducteur. Ce projecteur est exclusivement proposé avec le système 'Night Vision'. L'association du système de vision nocturne 'Night Vision' et des phares « IQ.Light –Matrix LED » permet d'anticiper et d'éviter plus rapidement les situations à risque.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
