



Volkswagen

Volkswagen crée une nouvelle division baptisée HUX, Holistic User Experience

-
- La nouvelle division dirigée par Matthias Erb sera en charge de piloter les interactions entre le développement technique, le design, les lignes de produits et les ventes
 - Orientation sur les produits et services dotés d'interfaces faciles à utiliser afin d'offrir à tous les points de contact client une manipulation intuitive
-

Volkswagen se prépare à devenir la marque de mobilité la plus axée sur le client. Le constructeur a ainsi décidé de créer une nouvelle division chargée de l'expérience utilisateur holistique (HUX) sous la direction de Matthias Erb. Celui-ci dépend directement du Président du Directoire de la marque Volkswagen, Herbert Diess.



Dr. Matthias Erb, Responsable de la division 'Holistic User Experience'

Le nombre de « points de contact » entre Volkswagen et ses clients augmentera encore au cours des prochaines années. Ces points de contact se situent dans et autour du véhicule, mais aussi via internet à travers les applications et les sites web.

Volkswagen offrira à ses clients une expérience utilisateur de bout en bout, qui sera parmi les plus élaborées et les plus attractives du marché en termes d'interaction à tous les points de contact.

La division HUX sera chargée de l'interaction entre le développement technique, le design, les lignes de produits et les ventes, afin, entre autres, d'assurer l'intégration harmonieuse du véhicule dans le monde numérique.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :

media.volkswagen.fr



Volkswagen

La convivialité intuitive, combinée à l'intégration complète d'une gamme de fonctions en constante évolution telles que l'infotainment, la mobilité et les services à valeur ajoutée, lui serviront de principes directeurs.

L'écosystème entourant la relation entre l'entreprise et le client ne cessant de s'étendre, l'objectif principal de la division sera de créer une approche unique et cohérente à tous les points de contact.

Au départ, l'équipe HUX se concentrera sur la famille I.D., la nouvelle génération de véhicules électriques basée sur la plateforme modulaire électrique (MEB). Son champ d'action s'élargira progressivement à l'ensemble du portefeuille de modèles.

Titulaire d'un doctorat en ingénierie, Matthias Erb a été nommé Directeur Ingénierie de Volkswagen Group of America en avril 2016. Il est chargé de toutes les activités de développement et de la stratégie de projets en Amérique du Nord. Auparavant, il était responsable du développement de Volkswagen North American Engineering & Planning Center à Chattanooga, Tennessee depuis 2014. Après avoir rejoint Volkswagen Group en 2003, il a occupé de nombreux postes de direction chez Audi AG et Audi of America, avant de diriger, en 2008, le bureau de Salzbourg du Président du Conseil de Surveillance de Volkswagen AG de l'époque.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
