



Le dernier membre de la famille I.D. : l'I.D. R pour Pikes Peak

- **L'I.D. R Pikes Peak, le précurseur le plus sportif de la famille I.D.**
- **Un prototype électrique, ambassadeur technologique de l'électro-mobilité**
- **Volkswagen R et Volkswagen Motorsport intensifient leur coopération**
- **Départ de la plus célèbre course de côte prévu le 24 juin 2018 dans le Colorado, USA**

Le tout dernier projet de Volkswagen dans le sport automobile vient d'être baptisé. « I.D. R Pikes Peak » est le nom donné au prototype de voiture de course tout électrique avec lequel Volkswagen prendra le départ de la célèbre « Pikes Peak International Hill Climb » le 24 juin 2018 au Colorado.

La voiture de sport à transmission intégrale est donc à la fois ambassadrice de la future famille I.D. électrique et représentante de la gamme la plus sportive des véhicules Volkswagen, les modèles R GmbH. Il s'agit également d'une première étape vers l'intensification de la coopération entre Volkswagen R et Volkswagen Motorsport. La marque Volkswagen prévoit de proposer pas moins de 20 modèles entièrement électriques d'ici 2025. La fabrication du premier modèle de série de la famille I.D. devrait démarrer fin 2019 à Zwickau, en Saxe (Allemagne).

« Volkswagen veut être à l'avant-garde de l'électro-mobilité avec la famille I.D., explique Frank Welsch, membre du Directoire de Volkswagen en charge du développement. Prendre le départ de la plus célèbre course de côte au monde avec l'I.D. R Pikes Peak a non seulement une signification symbolique, mais c'est également un formidable test pour le développement général des véhicules électriques. »

« Pikes Peak est incontestablement la course de côte la plus emblématique au monde. Pour Volkswagen, cela représente une opportunité fantastique pour l'électro-mobilité, à la fois du point de vue émotionnel mais également sportif grâce au projet I.D. R. » ajoute Jürgen Stackmann, membre du Directoire en charge des ventes, du marketing et de l'après-vente. »

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

La course vers les nuages à 4300 mètres, une revanche après avoir manqué de peu la victoire en 1987

La course de côte internationale de Pikes Peak, également connue par les aficionados sous le nom de « Course vers les nuages », est organisée depuis 1976 près de Colorado Springs dans les montagnes Rocheuses. Le tracé de 19,99 kilomètres débute à 2 800 mètres jusqu'au sommet à 4 300 mètres d'altitude. La dernière participation de Volkswagen au Pikes Peak date de 1987 avec une Golf spectaculaire à double moteur, d'une puissance impressionnante de 652 ch. Toutefois, le constructeur basé à Wolfsburg a manqué de peu la victoire.

« Il est temps pour nous de prendre notre revanche, déclare Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport. L'I.D. R Pikes Peak constitue un défi passionnant, puisqu'elle nous permettra de démontrer tout le potentiel d'un moteur électrique dans le sport automobile. Toute l'équipe derrière notre pilote Romain Dumas est très motivée pour établir un nouveau record au volant d'un prototype électrique. » Ce record est actuellement de 8'57"118. Il a été établi en 2016 par le néo-zélandais Rhys Millen (e0 PP100).

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
