

Information Presse

16 mars 2018

Volkswagen Group poursuit sa hausse de livraisons sur le mois de février

- Plus de 1,6 million de véhicules livrés aux clients en janvier et février (+8,8%)
- 737 700 nouveaux véhicules livrés en février (+7,2%)
- Fred Kappler, Directeur des Ventes du Groupe : « En ce début d'année, Volkswagen Group poursuit sur la voie du succès : les régions d'Europe et d'Asie ont connu une croissance positive. Notre priorité absolue est de renforcer continuellement la confiance de nos clients dans nos marques et produits. »

Au cours de ces deux premiers mois, Volkswagen Group a livré plus de 1,6 million de véhicules à ses clients à travers le monde. Au mois de février, le Groupe a vendu 737 700 nouveaux véhicules. « En ce début d'année, Volkswagen Group poursuit sur la voie du succès : les régions d'Europe et d'Asie ont connu une croissance positive. Globalement, les livraisons mondiales du Groupe ont augmenté de 7,2% en février », a déclaré Fred Kappler, Directeur des Ventes du Groupe Volkswagen. « Notre priorité absolue est de renforcer continuellement la confiance de nos clients dans nos marques et nos produits », a-t-il ajouté.

En Europe, le Groupe a enregistré une hausse significative des livraisons en février : 330 900 véhicules (+ 7,3%) ont été livrés aux clients. Les marchés d'Europe de l'Ouest ont enregistré une augmentation de 6,3% avec 268 700 véhicules livrés aux clients dont 101 800 unités (+4,5%) correspondant au marché domestique allemand. Les bons chiffres des livraisons encore enregistrés en Russie, ont eu un impact positif sur les résultats de l'Europe Centrale et l'Europe de l'Est. Dans cette région, 62 100 nouveaux véhicules ont été livrés aux clients du Groupe (+12,0%).

En Amérique du Nord, le Groupe a livré 69 200 véhicules à ses clients, soit + 2,8% en février. Ce chiffre comprend les 46 700 véhicules livrés sur le marché américain, soit une hausse de 9,3%. En Amérique du Sud, le Groupe a vendu 77 900 véhicules en janvier et février (+3,9%). Au cours de ces deux premiers mois, au Brésil, 41 700 unités ont été remis aux clients, ce qui correspond à une augmentation de 6,9%.

En janvier et février, le Groupe a livré 698 800 véhicules dans la région Asie-Pacifique, soit une hausse de 13,4%. Dans cette région, sur le seul mois de février, 277 300 nouveaux véhicules ont été remis aux clients. En Chine, 253 200 clients ont opté pour un véhicule de Volkswagen Group, soit une progression de 13,5%. Il est à noter que, l'offensive SUV des marques du Groupe en Chine a compensé les effets liés à l'évènement saisonnier du Nouvel An chinois.

Livraisons clients par marché	Février 2018	Février 2017	Var. (%)	Jan- Fév. 2018	Jan- Fév. 2017	Var. (%)
Europe	330 900	308 200	+7,3	663 500	623 500	+6,4
Europe de l'Ouest	268 700	252 800	+6,3	547 000	518 000	+5,6
Allemagne	101 800	97 400	+4,5	199 700	188 600	+5,9
Europe Centrale et Europe de l'Est	62 100	55 500	+12,0	116 400	105 500	+10,3
Russie	15 800	13 100	+20,1	27 700	23 000	+20,4
Amérique du Nord	69 200	67 300	+2,8	137 200	133 900	+2,4
Etats Unis	46 700	42 800	+9,3	91 000	84 300	+8,0
Amérique du Sud	30 000	35 400	-15,2	77 900	75 000	+3,9
Brésil	13 600	19 700	-30,9	41 700	39 000	+6,9
Asie-Pacifique	277 300	248 500	+11,6	698 800	616 500	+13,4
Chine	253 200	223 100	+13,5	651 800	567 100	+14,9
Monde	737 700	688 000	+7,2	1 636 300	1 504 200	+8,8

Livraisons clients par Marque	Février 2018	Février 2017	Var. (%)	Jan- Fév. 2018	Jan- Fév. 2017	Var. (%)
Volkswagen Véhicules Particuliers	407 100	385 200	+5,7	940 600	883 500	+6,5
Audi	130 900	125 100	+4,6	280 000	249 100	+12,4
SKODA	92 800	81 200	+14,3	196 500	174 900	+12,3
SEAT	39 900	31 700	+25,9	78 800	64 000	+23,1
Porsche	17 700	16 100	+9,8	40 100	36 100	+11,0
Volkswagen Véhicules Utilitaires	31 600	33 300	-5,3	66 000	68 300	-3,3
MAN	9 700	8 100	+19,2	18 000	14 500	+23,8
Scania	7 100	6 300	+12,9	14 300	11 800	+21,1
Total Volkswagen Group	737,700	688 000	+7,2	1 636 300	1 504 200	+8,8

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr