



Volkswagen

## Information Presse

13 février 2018

### **Volkswagen reconnu « annonceur le plus créatif au monde »**

- 
- **Volkswagen en tête du classement Gunn 100 des annonceurs créatifs**
  - **Plus de 40 compétitions créatives du secteur de la publicité ont été analysées pour le classement**
- 

Dans le classement mondial de la création publicitaire Gunn 100 dévoilé hier, Volkswagen arrive en tête des 50 premiers annonceurs internationaux. Gunn 100 fait partie du célèbre Gunn Report, publié chaque année par la société d'intelligence marketing WARC et qui identifie le travail le plus primé du secteur publicitaire.

« Nous sommes très heureux que Volkswagen ait été nommé meilleur annonceur international en 2017, indique Jochen Sengpiehl, Directeur Marketing de la Marque Volkswagen. Nos campagnes sont basées sur des personnes et notre immense passion de l'automobile. Volkswagen s'attache à créer une publicité créative et convaincante pour les clients. Cette récompense montre que nos campagnes à travers le monde ont atteint un haut niveau de qualité. Cette première place va motiver l'ensemble de l'équipe, qui aura à cœur de faire encore mieux et de défendre le titre. »

Le Gunn Report a été créé par Donald Gunn en 1999. Il est considéré comme l'indice mondial de référence pour la créativité publicitaire. Depuis sa première publication, le Gunn Report est devenu un incontournable dans l'analyse des campagnes publicitaires mondiales.

Le Gunn Report inclut le Gunn 100, qui établit le classement des 100 campagnes les plus créatives ainsi que celui du top 50 des agences créatives, réseaux, des marques, des annonceurs, par pays et par réseau. Le classement annuel est basé sur les résultats de 40 compétitions créatives internationales, régionales et locales et Volkswagen est arrivé en tête du classement en 2017.

---

#### **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---

#### **Contacts presse**

##### **Communication Volkswagen Group / Volkswagen**

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

##### **Communication Volkswagen**

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

##### **Communication Volkswagen**

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

adrien.boutroue@volkswagen.fr



**Site Presse France :**

[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)