



02 février 2018

Volkswagen au Bremen Classic Motorshow: Joyeux Anniversaire au Corrado !

- Volkswagen participe pour la première fois au Bremen Classic Motorshow (du 2 au 4 février)
- Cette année la Corrado fête ses 30 ans
- A l'affiche deux modèles très exclusifs

Félicitations au coupé sportif Corrado, qui fête cette année ses 30 ans ! La marque Volkswagen présente au Bremen Classic Motorshow, qui débute aujourd'hui même, deux modèles exclusifs de cette série.



Le Bremen Classic Motorshow marque traditionnellement le lancement de la nouvelle saison des voitures anciennes. Pour la première fois cette année, Volkswagen participe à cette exposition impressionnante de véhicules de collection dans la ville du nord de l'Allemagne en mettant en valeur sa pièce

maîtresse, le coupé sport Volkswagen Corrado, qui fête cette année son 30ème anniversaire. Présenté en 1988, ce coupé 2+2 dynamique devait à l'origine prendre la relève du Scirocco II qui a toutefois continué à être produit parallèlement jusqu'en 1992. La production du Corrado quant à elle a pris fin en 1995.

Dévoilé à l'automne 1988, le Volkswagen Corrado est conçu sur la base de la Golf II. Lors de son lancement, le coupé était équipé d'un 4 cylindres 1,8 litres suralimenté avec compresseur de type G (G-Lader). Ce moteur G60 affichait une puissance de 160 ch. En 1991, la gamme Corrado proposait deux autres motorisations - un 4 cylindres 2,0 litres de 136 ch et un moteur haute performance VR6 2,9 litres de 190 ch portant la vitesse de pointe du coupé à 235 km/h. En 1993, des moteurs moins puissants sont proposés, tels que le 2,0 litres de 115 ch.

Ce coupé sport produit à Osnabrück, se caractérisait par la présence d'un aileron arrière qui se déployait automatiquement ce qui permettait de fortement abaisser la portance sur le train arrière du Corrado. En plus d'être disponible en Europe, le Corrado a été exporté aux États-Unis et au Canada.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Volkswagen Classic présente aux visiteurs du Hall 5 deux modèles très exclusifs du Corrado : le premier est un prototype G60 16V de 210 ch, produit en 1989 par Karmann à Osnabrück et qui fait partie depuis lors de la collection Volkswagen Classic. Le second est tout aussi fascinant : il s'agit du dernier Corrado à conduite à gauche à être sorti des chaînes de production, très exactement le 6 juillet 1995. Doté d'un moteur VR6 affichant 190 ch, il arborait un coloris vert classique à effet nacré.

Entièrement agencé à l'effigie du Corrado, le stand Volkswagen Classic Parts présente un vaste éventail de pièces de rechange issues des différentes variantes de la gamme – depuis le logo du modèle jusqu'à une aile complète.

La découverte de ces véhicules n'est pas la seule raison de se rendre au Bremen Classic Motorshow : une nouvelle fois, le salon accueille plus de 600 exposants répartis sur 47 000 m². Les 8 halls d'exposition peuvent être facilement parcourus dans la journée, ce qui constitue un avantage par rapport aux salons plus vastes, également plus onéreux. Outre les stands des fabricants, les visiteurs peuvent venir s'aventurer sur plus d'une centaine de stands de club et sur le vaste marché privé de pièces de rechange.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
