

Information Presse

19 janvier 2018

Volkswagen Group IT étend son savoir-faire dans le développement de solutions client digitales

- Des logiciels pour les solutions client digitales de la marque Volkswagen, telles que « We Deliver », sont en cours de développement dans le Digital Lab de Volkswagen Group IT
- Le Digital Lab s'appuie sur une équipe internationale de 70 spécialistes IT venant de 16 pays
- Le Digital Lab devrait voir ses effectifs augmenter, pour atteindre 120 spécialistes informatiques
- « Extreme Programming » : développement de logiciels se basant sur des méthodes de programmation agiles empruntées à la Silicon Valley

Le Groupe Volkswagen étend son savoir-faire en technologies de l'information en vue de développer de nouvelles solutions client digitales. Le Group IT a considérablement renforcé son Digital Lab à Berlin et doublé les effectifs depuis l'inauguration du Lab en octobre 2016. Environ 70 spécialistes informatiques y travaillent aujourd'hui et leur nombre devrait atteindre 120. L'équipe compte dans ses rangs des programmeurs, des scientifiques, des concepteurs de logiciels et des développeurs qui travaillent sur des thématiques telles que les nouveaux services pour le véhicule en réseau. Le Digital Lab fait partie d'un réseau mondial de centres de compétences, témoignant de l'implication croissante du Groupe Volkswagen dans tous les domaines digitaux porteurs d'avenir.

« Dans le Digital Lab, une équipe internationale développe des solutions sur mesure pour diverses applications digitales, pour toutes les marques et toutes les unités », déclare Martin Hofmann, Directeur des Systèmes d'Information du Groupe Volkswagen. « Nous combinons expertise informatique et développement logiciel. Telle est la recette du succès que nous allons déployer de façon encore plus intensive dans l'ensemble de notre organisation. ».

Logiciels pour des offres client digitales - développés par une équipe internationale.

Des logiciels pour les solutions client digitales et les services connectés avec le véhicule en réseau sont en cours de développement dans le Digital Lab. L'équipe travaille notamment sur le nouveau service de mobilité de la marque Volkswagen, « We Deliver » (les véhicules deviennent des adresses mobiles pour la livraison de colis). Le Digital Lab conçoit également des solutions de plateformes techniques qui seront mises à la disposition de toutes les marques et sociétés du Groupe. L'équipe travaille par ailleurs sur d'autres projets, tels que le traitement des données de trafic, en vue de créer de nouvelles approches de la mobilité intelligente.

L'équipe du Digital Lab tout comme ses activités sont internationales. Actuellement, environ 70 spécialistes de 16 pays y travaillent et leur nombre devrait atteindre 120 dans le futur. Ils viennent de pays tels que l'Inde, Singapour, l'Ukraine et les Etats-Unis - et bien entendu l'Allemagne. L'équipe se compose de programmeurs, de scientifiques de données, de concepteurs de logiciels et de développeurs. Les femmes représentent près d'un tiers de l'équipe et la langue de travail est l'anglais.

Méthode de travail agile « extreme programming (XP) »

L'équipe utilise la méthode de travail agile « extreme programming (« XP ») mise au point sur la scène technologique de la Silicon Valley. Cette méthode de développement logiciel est centrée sur le principe d'évolution. Des équipes agiles testent et font évoluer le logiciel tout au long du processus de développement, dans le cadre d'une coopération étroite avec le client. Cette approche favorise la qualité et la créativité et permet un ajustement rapide en cas de changement des exigences du client.

La méthode Extreme Programming s'appuie également sur une approche du travail en binôme adoptée par le Digital Lab. Des équipes de deux spécialistes informatiques travaillent systématiquement sur une même tâche.

Le Digital Lab bénéficie du soutien financier du fonds d'innovation pour la marque Volkswagen, une initiative conjointe de l'Entreprise et du Comité d'Entreprise.

Le Digital Lab de Berlin est l'un des six Digital Lab gérés par le Groupe à travers le monde. Les autres sont situés à Wolfsburg (Deux), à Munich, ainsi qu'à Barcelone et à San Francisco. Dans ces Labs, Group IT mène des travaux de recherche et développement dans des domaines tels que l'intelligence artificielle, le machine learning, la coopération intelligente homme-robot, l'usine digitale et la mobilité intelligente.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr