



Information Presse

04 mai 2016

Les apprentis Volkswagen de Wolfsburg présentent leur Golf GTI Heartbeat de 400ch (295 kW) au Wörthersee

- Deuxième première à la 35^e édition du Wörthersee – les apprentis révèlent la Golf R SW Performance 35 de 350ch (257kW)

40 ans de la Golf GTI. Première mondiale au Wörthersee. Aujourd'hui, 12 apprentis de Volkswagen et de Sitech Sitztechnik présentent leur Golf GTI Heartbeat de 400ch (295kW) en Autriche lors du Meeting international rassemblant les fans de la GTI. Un son fantastique, un contraste de schéma de couleur, un design en nid d'abeille, un symbole « heartbeat » ainsi qu'un système de son de 1 360 watts avec 7 haut-parleurs : le design intérieur et extérieur de la Golf GTI Heartbeat, présentée par les apprentis, est inspirée par l'émotion de la GTI et du 40^e anniversaire de la Golf GTI. L'unique GTI, s'inspirant des standards de la Golf GTI Performance, a été créée il y a moins de 9 mois sur les bases d'idées développées par des apprentis, âgés de 20 à 26 ans, exerçant dans 5 domaines différents.

Eléments Extérieur : La Golf sportive à deux portes est de couleur argent métallisée « Reflex » avec le toit et l'extrémité avant recouverts d'un aluminium gris foncé contrastant. Un design GTI en nid d'abeille dans une couleur rouge Tornado, avec un contrastant gris sombre et clair, accentue les éléments du design du capot, du toit fermé et des ailes en marquant le passage de l'obscurité à la lumière. En outre, un kit de carrosserie individuel et de larges pneus de 20" dotés de jantes en aluminium avec une peinture exclusive accentuent la présentation sportive de cette voiture.

Eléments Intérieur : Le compartiment avant est dominé par deux sièges baquets provenant de la Golf GTI Clubsport S – agrémentés par un emblème brodé en gris crystal '40' sur les appuie-têtes et des perforations en nid d'abeille sur un fond rouge sur le dossier ainsi que sur les contre-portes. Les symboles Heartbeat sur les lignes continues décorent les bandes au-dessus des garnitures de porte et des bandes de garnitures sous la boîte à gant. En lieu et place de sièges arrière et d'espace pour les bagages, le compartiment arrière de la voiture dispose d'un système de son de haute qualité d'une puissance de 1 360 watts avec 7 haut-parleurs, d'un système HIFI spécial avec un éclairage LED et de couvercles en verre gravés.

La Golf GTI Heartbeat témoigne de la formation pratique de haute qualité enseignée par Volkswagen. De l'idée initiale à la présentation de cette première mondiale devant des dizaines de milliers d'amateurs de GTI à Maria Wörth, les 5 femmes et les 7 hommes ont planifié par eux-mêmes la quasi-totalité des étapes. Après avoir échangé sur de nombreuses idées et de techniques, ils ont opté pour le concept émotionnel Heartbeat équipé de pneus larges.

Ils ont été formés pour être agenceur d'intérieur de véhicules, techniciens peinture, techniciens mécatronique automobile, techniciens design produit et techniciens process en ingénierie plastique et caoutchouc. En travaillant sur le projet Volkswagen Vocational Training, les jeunes talents ont engrangé une expertise de spécialiste et des compétences considérables, mais ont également progressé en équipe avec le soutien du manager de projet Holger Schülke.

« Durant la création de leur GTI de rêve, nos apprentis ont appris sur la complexité de la production automobile », a dit Peter Christ, Responsable de la formation professionnelle Volkswagen à Wolfsburg. « Nous avons sélectionné des jeunes personnes talentueuses et nous leur avons donné l'opportunité d'apprendre, à un stade précoce, de collègues expérimentés provenant de l'entreprise dans sa globalité – par exemple du département design, du centre MultiMedia et de l'atelier peinture. »

La Golf GTI Heartbeat est le neuvième projet de véhicule GTI issu de la formation professionnelle Volkswagen à être présenté par les apprentis et à faire ses débuts mondiaux au Meeting du Wörthersee depuis 2008.

Les membres de l'équipe Wörthersee 2016 selon leur formation professionnelle :

Techniciens mécatronique automobile : Jonas Rohrbeck (22 ans, porte-parole de l'équipe), Nils Burgstedt (21 ans), David Rodenberg (21 ans) et Tobias Weber (21 ans). Technicien process en ingénierie plastique et caoutchouc : Lisa Brandes (21 ans). Technicien design produit : Sandrine ReiRig (22 ans). Monteurs intérieur véhicule : Mona Bok (20 ans) et Jacqueline Budich (21 ans, toutes deux de Volkswagen) : Jennifer Hase (21 ans) et Tim Schneider (20 ans, tous deux de Sitech). Techniciens peinture véhicule : Marc Hoffmann (21 ans) et Osema Zouari (26 ans).

Manager de projet : Holger Schülke

Coordinateur et contrôleur de Projet : Martin Nobbe

Sitech Sitztechnik est une entreprise du Groupe Volkswagen spécialisée dans le développement et la production de sièges de véhicules.

Les GTI du Wörthersee 2008 - 2016 et leurs points forts (sélection):

2008: Golf GTI Performance: portes papillon, caisse élargie, trois places, suspension pneumatique

2009: Golf GTI Street: schéma de couleur deux tons avec film décoratif, et espace intérieur assorti

2010: Golf GTI Jaune Perle: couleur exclusive et espace intérieur assorti

2011: Golf GTI Reifnitz: deux places, transition harmonieuse de peinture multicolore, pommeau de levier de vitesses en alu

2012: Golf GTI Black Dynamic: film décoratif, logo GTI en relief sur les portes et le hayon

2013: Golf GTI Cabrio Austria: rouge, peinture blanc et rouge, sorties d'échappement en nid d'abeille

2014: Golf GTI Wolfsburg Edition: lignes Wolfsburg sur les portes, à l'intérieur et à l'extérieur

2015: Golf GTI Dark Shine: système et soupapes d'échappement à la sonorité spectaculaire

2016: Golf GTI Heartbeat : véhicule deux places d'une puissance de 400 ch (295kW), schéma de couleurs à deux tons avec un aluminium gris foncé contrastant, intérieur et extérieur avec des symboles en nid d'abeille et des détails de motifs en nid d'abeille.

Deuxième première mondiale : la Golf R SW Performance 35 de Zwickau

Aujourd'hui, les apprentis de l'usine Volkswagen Sachsen à Zwickau ont dévoilé un deuxième véhicule au Wörthersee, la Golf R SW « Performance 35 ». Le nombre « 35 » fait référence à la puissance de 350ch (257kW) et dont le second anniversaire est célébré à Maria Wörth en 2016 lors de la 35^e réunion du Wörthersee. Cette étude incarne la créativité, la performance et l'esprit d'équipe ainsi que le savoir-faire artisanal et l'expertise technique des apprentis Volkswagen. La « Performance » démontre également la tradition, la précision et la perfection de Volkswagen Sachsen, où la Golf SW est exclusivement produite.

Plusieurs couches de peinture (quartzite/rouge Tornado) appliquées à la main avec des transitions homogènes font parties des points forts de la voiture provenant de Zwickau. Le capot comporte deux fentes d'aération. Le design intérieur est adapté à la couleur extérieure et le revêtement de toit a été modifié spécialement en utilisant des techniques de retouche et des étoiles caractéristiques à LED. Le système de son haut de gamme installé dans l'espace de chargement totalise 12 haut-parleurs, avec une puissance de 2 500 watts. Néanmoins, l'espace de chargement peut être utilisé pleinement et est équipé d'un plancher rétractable électroniquement. Spécialement pour la première au Wörthersee, l'espace de chargement est également équipé d'un vélo pour enfant « P 35 » aux couleurs de la voiture.

Vous pouvez retrouver la vidéo de la Golf GTI Heartbeat sur Youtube :
<https://www.youtube.com/watch?v=NpjzloC7d9U&feature=youtu.be>

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse