



26 décembre 2017

Volkswagen : le rêve de Paul

Vous souvenez-vous, dans votre enfance, de cette période où vous étiez complètement dingues de voitures ? Vous pensiez « voitures », vous jouiez « voitures », vous rêviez « voitures » !

A l'âge où certains rêvent d'être pompier ou astronaute, Paul un jeune enfant de 10 ans rêve lui de devenir PDG du Groupe Volkswagen. Il nous a envoyé une lettre, pleine d'enthousiasme, de curiosité et de détermination afin d'en savoir plus sur la fonction.

Nous avons d'abord répondu à sa lettre et à toutes ses questions afin de le conseiller sur la meilleure façon de réaliser son rêve. Avant de lui réserver une surprise...

Paul s'est réveillé un matin avec une Nouvelle Arteon qui l'attendait devant sa maison pour l'accompagner à Roissy pour visiter les locaux de Volkswagen Group France.

Une fois sur place, l'Apprenti PDG Paul a pu rencontrer et échanger avec Ghislain Lafitte, Directeur Marketing de Volkswagen France, et Thierry Lespiaucq, Président du Directoire de Volkswagen Group France.

Après avoir découvert les différents services et leur fonctionnement, Paul s'est vu annoncer une autre surprise de taille : un voyage à Wolfsburg, pour découvrir le siège mondial du Groupe Volkswagen et de la marque Volkswagen.

Arrivé en Allemagne, Paul a pu visiter l'Austostadt, parc à thèmes et plus grand centre de livraison de véhicules neufs au monde avec plus de deux millions de véhicules déjà remis à leurs propriétaires, et ses mythiques tours de stockage. Il a également pu visiter l'usine historique de Wolfsburg où sont notamment fabriqués les modèles Golf, Tiguan et Touran.

Nous vous invitons à découvrir en images la surprise que nous avons réservée à Paul : <https://youtu.be/Ojsbyzmxwn4>.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 196 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
Adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

clés pour l'avenir.
